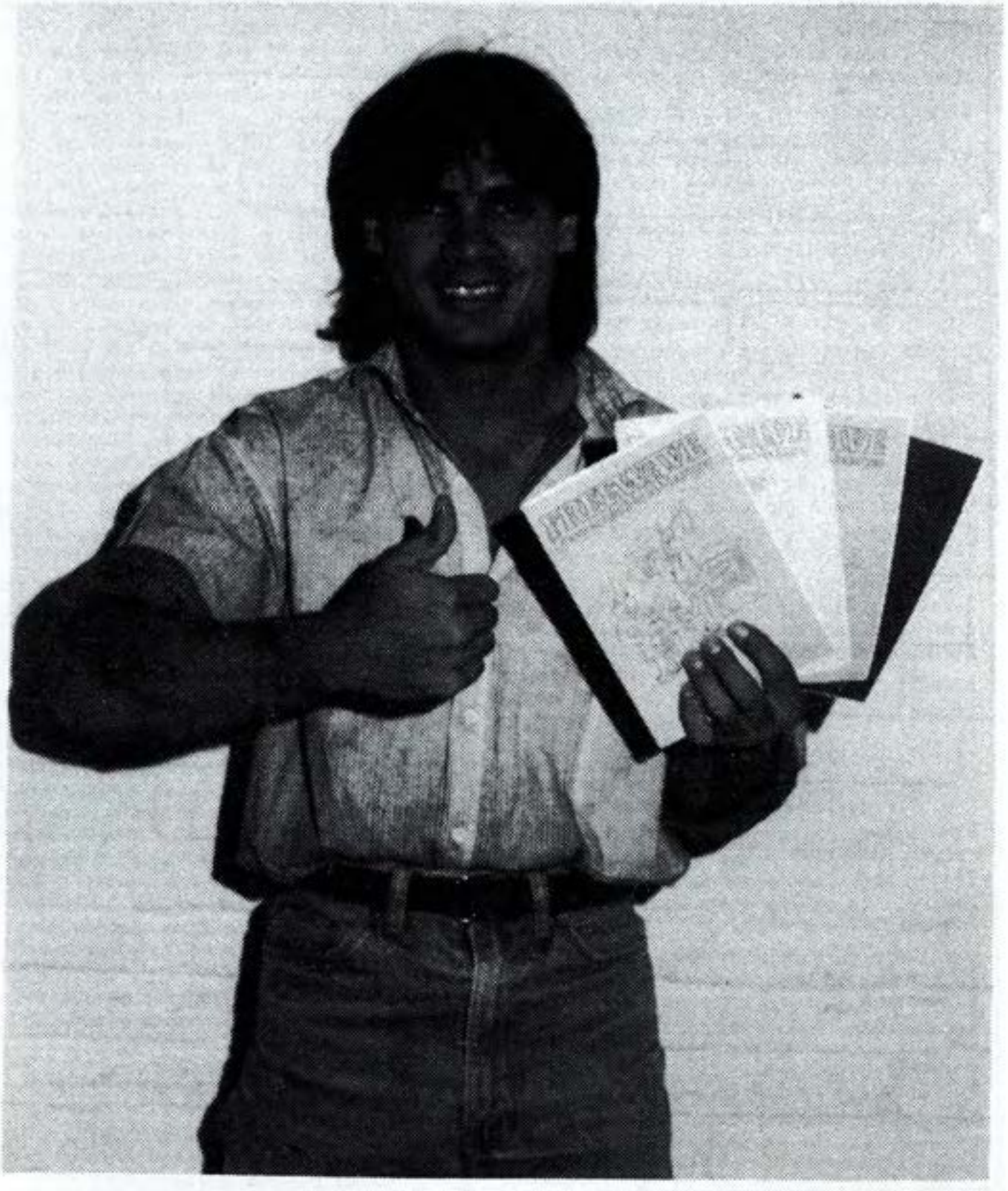
FREEWAVE

Driewekelijks Media Magazine

23 SEPTEMBER 1985 (7e jaargang) NUMMER 118



FREEWAVE
Driewekelijks Media Magazine

EXPLOITATIE: Internationale Club van Radio Vrienden.

HOOFDREDAKTEUR: Hans Knot
EINDREDAKTEUR: Ton van Draanen

VASTE MEDEWERKERS:
Paul Jan de Haan, Tom de Munck, Jac Zom, Theo Dencker, Ger Kruger, Paul Hansen, Jean Claude Tackaert, Susan Watts, Jelle Knot, Marcel Poelman, Patrick Bekaert.

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER NEDERLAND:
Ton van Draanen, Postbus 383, Hoofddorp.
VERANTWOORDELIJKE UITGEVER BELGIE:
F. Jorus, Halmrodelaan 4, 2510 Mortsel.
LEDENADMINISTRATIE:
Freewave, Postbus 65, 2510 Mortsel, België.
CORRESPONDENTIE-ADRES:
Hans Knot, Postbus 102, 9700 AC Groningen.
ILLUSTRATIES: John van Draanen.
DRUKWERK: Offset C. Decoene, Mortsel.

LIDMAATSCHAP:
Per half jaar: f17,50/320 Bfr. = 8 nrs.
Per jaar: f32,50/590 Bfr. =16 nrs.

TRANSAKTIES:
Voor België ASLK-rekening 001/0590423/60
tnv Freewave, Postbus 65, 2510 Mortsel.
Voor Nederland Postgiro 3083666
tnv Ton van Draanen, Postbus 383
2130 AJ Hoofddorp.

VERZENDING:
Eventuele klachten over onregelmatige ontvangst van Freewave sturen naar:
Freewave, Postbus 65, 2510 Mortsel.

ADVERTENTIE TARIEVEN:
Eénmalige plaatsing.
1/1 pagina: f150,-- of 2250 Bfr.
½ pagina: f 75,-- of 1125 Bfr.
¼ pagina: f 40,-- of 600 Bfr.
Kleinere advertenties zijn niet mogelijk.

Elke auteur en adverteerder is verantwoordelijk voor zijn eigen publicatie.
Zonder schriftelijke toestemming van de redaktie is gehele of gedeeltelijke overname uit deze Freewave niet toegestaan.

VERLENGINGEN VAN UW ABONNEMENT:

☐ Is je VOORLAATSTE nummer. Je wordt verzocht binnen 1 week je abonnement te verlengen.

☐ Is je LAATSTE nummer, indien je niet tijdig hebt verlengd. Wij verzoeken je het alsnog met SPOED te doen, als je Freewave wilt blijven ontvangen.

++

FOTO VOORPAGINA: Robin Albers (foto:TvD)
FOTO ACHTERPAGINA: De nieuwe voormast op de MV Communicator, gefotografeerd door Theo Dencker op 8 juni 1985.

++

Beste lezers, met verbazing hoorde ik op de zeezenderdag op 7 september in Scheveningen, dat dit kolommetje meestal met veel plezier wordt gelezen (m'n g doet een beetje raar!). Hierin staat meestal wat er in het blad staat en de allerlaatste nieuwtjes. Ik zal proberen om dat vol te houden en daarom maar 't laatste nieuwtje: Als er nu nog 1x een mast op de MV Communicator afbreekt, zal Laser voor heel lang uit de lucht zijn. Een nieuw mast is zo'n grote uitgave, dat dát voorlopig niet op te brengen is!

Wat staat er in deze Freewave??????? Om te beginnen is hij, net als nummer 117, weer 28 pagina's. Dus 4 meer dan normaal. Dat komt door het vele nieuws dat ons iedere drie weken weer bereikt. Het gaat dus goed met Freewave. Iets wat je van kollega-bladen niet kan zeggen. Nog even en wij zijn het enige blad dat je uitgebreid informeert over zeezenders e.d.

We beginnen met het gesprek dat onze man in Hilversum, Sybrand Verwer, met AVRO-3-jay Robin Albers in juli had. Dan een boekbespreking van "Hallo hier Hilversum" geschreven door Huub Wijfjes. Paul Hansen volgt daarna met z'n (bijna) vervolgserie over het Deense "Kanal 2".

Na de "Roddels" duiken we met Hans Knot de Noordzee in voor "Zeezenders Nu" en Jac Zom plaatst enige "Kanttekeningen" bij het Radio Nederland Wereldomroep-programma "Nieuwslijn Europa".

Jelle Boonstra schreef een artikel over de OLON die boos is minister Brinkman (maar ja, wie is dat nu niet??).

Na "Zeezenders Toen" met deel 2 over Radio 270, een prima verhaal van Hans Knot over "De jingle op de Amerikaanse Radio", waarvan in de volgende Freewave nog een verhaal komt.

Met trots kun je daarna onze primeur lezen over het vullen van zendtijd door Veronica als A-omroep en hoe Paul van der Lugt de bezem heeft gehaald door de KRO-zondag op H3. We sluiten met het Radio&TV Logboek van 18 augustus t/m 11 september en enkele laatste nieuwtjes. Veel leesplezier. Ton van Draanen.

FREEWAVE NUMMER 119
VERSCHIJNT OP 14 OKTOBER 1985.

Sybrand Verwer in gesprek met.....

Robin Albers

Met ingang van het nieuwe radioseizoen oktober 1984, is de maandag "de beste maandag" of, zoals in menige spot op die dag te beluisteren valt: "AVRO maandag, de beste maandag!"

"Wij geven het beste op de maandag, qua muziek, maar het is voor iedereen verschillend hoe die dat ervaart. Ik vind bijvoorbeeld de VARA-dinsdag ook goed". Aan het woord Robin Albers (die naam hanteert hij ook in het dagelijks leven) bij AVRO-3 elke maandagmiddag te beluisteren tussen drie en vier uur. Robin, geboren op 20 juli 1956 in Den Haag, en momenteel woonachtig in Veenendaal. Zijn jeugd bracht hij door in Katwijk, omdat zijn vader daar gelegerd was als marinier.

"Mijn vader is een groot Jazz-liefhebber, en daar ben ik sterk door beinvloed. De Jazzmuziek is voor mij de ondergrond van mijn muziekkeuze. Mijn pa ging in de jazz ook met zijn tijd mee. Hij luisterde bijvoorbeeld ook naar Bob James en Herbie Hancock".

Ondanks Robin's warme belangstelling voor muziek, was hij in die jaren fanatieker in de sportbeoefening. Hij nam o.a. deel aan de Nederlandse jeugdkampioenschappen honkbal. Verder was hij zeer fanatiek turner.
In 1974 werd vader Albers overgeplaatst naar Doorn. De familie verhuisde naar Rhenen.
"In Rhenen heb ik de MAVO afgemaakt en ben vervolgens naar de MEAO gegaan in Oosterbeek. Ik wilde daarna eigenlijk naar de sportacademie, maar daar heb ik uiteindelijk niet naar gesolliciteerd. Wel heb ik op de MEAO zelf gymlessen gegeven en volleybal- en basketbalteams samengesteld".

Robin's eerste aktieve kennismaking met het muziekgebeuren stamt uit Katwijk: "Voor een schoolfeest hadden we een Drive in show geboekt, maar die wisten totaal geen stemming te brengen. Omdat ik gekozen was in de schoolraad besloot ik om toen zelf te gaan draaien".
En dat beviel. Ook in Rhenen kwam hij al weer snel in aanraking met het drive in-gebeuren.
"In het buurthuis werd elke vrijdagavond disco gehouden. Maar dat was dus geen disco. Platen draaien in boerenlullenstijl. Ik vond dus dat 't beter kon. Toen ik gekozen was in het bestuur van dat buurthuis, liet ik tweemaal per maand een drive in show komen. "Angie" uit Wageningen. De andere twee avonden in de maand ben ik zelf gaan draaien. En dat zorgde ervoor dat het bezoekersaantal opliep op de vrijdagavond van 80 naar 500 personen. Daarna ben ik, met twee anderen, zelf een drive in begonnen. Dat waren Ruud Krijger en Hendrik Nellestein. Die drive in heette "Funktien". Overal waar we kwamen was het propvol".

Dat speelde zich af in '80/'81.
De drive in bestaat inmiddels niet meer. Hendrik Nellestein heeft tegenwoordig een bedrijf dat zich bezighoudt met de verkoop van jinglemachines en andere geluidsapparatuur, toegespitst op de vrije-radiomarkt. De naam van diens bedrijf valt veelvuldig te beluisteren in spots via Radio Monique.

Robin kwam vervolgens in de diverse discotheken terecht. "De Boeg" in Arnhem, de "Rollsclub" eveneens in Arnhem en "de Munt" in Rhenen. Bovengenoemde werkzaamheden waren nog steeds een hobby, door de weeks was hij werkzaam op een kantoor als public-relation man. Een volgende stap in de positieve richting om van z'n hobby z'n vak te maken was de deelname aan de Nederlandse Discotheek Kampioenschappen. Een jaarlijks door het land trekkend spektakel waardoor een ieder die zichzelf enig talent toekent op het gebied van het draaien van platen, in de gelegenheid gesteld wordt die aan het grote publiek te tonen. En in één van die voorrondes was Jan Steeman, programmaleider AVRO-radio Hilversum 3, een van de juryleden.
Dat was het eerste kontakt voor Robin met voornoemde omroep. In de zomer van 1982 presenteerde de AVRO het programma "Proefdraaien". Elke maandagavond tussen zeven en acht uur kregen twee discjockeys al dan niet in spé, elk een half uur zendtijd toebedeeld.

Robin: "Dat was mijn allereerste radio-ervaring. Ik had ook nog nooit voor

een piraat of ziekenomroep gewerkt. Het was voor mij een relext programma, met een strakke timing. Ik werd ook helemaal vrijgelaten in mijn platenkeuze enzo. Jan Steeman vond dat ik een sterk programma gemaakt had en vertelde mij dat ik wel talent had. De andere jockey die op die avond het tweede half uur mocht vullen was Hans Magito. Een jongen die al enige jaren werkzaam is bij AVRO's Toppop Discoshow. Na dat half uur proefdraaien hoorde ik niets meer van de AVRO. Ik belde nog wel eens maar dat had verder geen resultaat. Het bekende "Don't call us, we call you" pakte toch gunstig uit voor mij".

Volop in beweging AVRO

Robin ontving een schrijven van de AVRO met het verzoek enige uren te vullen tijdens een aantal zgn. wisselnachten. Dit betreft wekelijkse nachtuitzendingen via Hilversum 1, elke week gevuld door een andere omroep. Vanaf september 1983 tot mei 1984 had de AVRO op H3 een nieuw programma, op zoek naar het voor deze omroep zo nodige nieuwe talent.... In tegenstelling tot het schamele half uurtje wat kandidaten was toebedeeld tijdens "Proefdraaien" was nu maar liefst gedurende een hele maand, elke maandag, een heel uur beschikbaar voor één en dezelfde persoon.
De naam van dat programma was "Een nieuw geluid". De gelukkigen werden gerekruteerd uit de Proefdraaiers. De maand januari 1984 tussen 11 en 12 uur was de kans voor Robin Albers.

"Ik mocht weer helemaal mijn eigen platenkeuze doen en die had ik aangepast aan het uur van de dag. Na mijn laatste uitzending had ik een gesprek met Jo de Roo (AVRO-chef lichte muziek) die was nogal gecharmeerd van mijn stem.

Jan Steeman vroeg me vervolgens te komen draaien van mei tot september. Ik werkte toen nog steeds op kantoor. Via "Een nieuw geluid" heb ik ook Eddy Kuhr en Romeo Altenberg leren kennen".

Zowel voor Robin als de twee laatstgenoemden pakte het allemaal gunstig uit. Eddy werk momenteel bij de KRO en Romeo heeft zijn eigen zendtijd bij de AVRO.

Robin heeft een freelance kontrakt bij de AVRO, wat hem toch voldoende vertrouwen geeft in die omroep want, zo zegt hij zelf, Meta de Vries en Krijn Torringa zijn ook freelancers.

Oktober 1984 was de start voor de nieuwe programmering met de slogan: "AVRO maandag... de beste maandag". Samen met Jan Steeman en Cees van Zijtveld (verantwoordelijk voor de continuïteit, inspreken van promo's, invallen bij ziekte en vakanties) werd met de discjockeys een nieuwe opzet gemaakt.

"Ik wilde in mijn programma iets doen voor discjockeys in het land, vandaar mijn rubriek "Drie-maal-door-draai". Uit de bandjes die ik daarvoor krijg toegestuurd, zoek ik voor elke week er één uit. De inzender daarvan komt naar de studio om live een mix te maken van drie platen. Er mag niet geknipt of geplakt worden. Verdere beperking is dat het maximaal tien minuten mag duren.
"Drie-maal-door-draai" draait door tot eind september. Dan komt er een finale. Uit alle inzendingen worden er vijf uitgezocht, beoordeeld op originaliteit, overgangen en muziekkeuze. In de jury zitten Ben Liebrand, Peter Duikersloot, Leo Cotino en eventueel Rutger Kroeze. De winnaar mag een half uur live komen mixen, krijgt een prijs van f 500,-- en een kontrakt voor het maken van een maxisingle bij platenmaatschappij Dureco".

Voor de jingle- en tune-fanaten; de muziek die Robin gebruikt als tune bij genoemd programmaonderdeel is inmiddels verkrijgbaar op single: "Matt's Mood" van Matt Bianco, uitgebracht door platenmaatschappij WEA. Eind vorig jaar wuifde Robin zijn kantoorbaan vaarwel.
Via de diverse boekingsburo's werkt hij nu voor de S.D.A.V. (Stichting Disco Amusement Venlo) de "Nationale Geiten- en koeienmelk wedstrijden", een avondvullend publieksvermakende show waarbij Robin de rol van gangmaker/entertainer vervult.

Robin staat in eerste instantie te boek voor AVRO's Toppop Discoshow of, zoals dat tegenwoordig heet "AVRO's Toppop Discolympics". Deze naamsverandering maakt het mogelijk dat er via de Hilversumse zenders toch wekelijks de agenda bekend gemaakt kan worden waar dit gebeuren plaatsvindt, ondanks de beperkingen op het reklame maken voor eigen omroepaktiviteiten.

Via John de Mol Produkties is Robin in te huren voor de Malboro Drive In Show (Rook je eigenlijk? "Nee!"). Ook voor het inspreken van reklamespots is onze gastspreker beschikbaar, waarbij het hém niet zoveel uitmaakt waarvoor hij teksten inspreekt.

"Hoe komt het dat jij maar één uur zendtijd hebt en Romeo Altenberg, die

veel korter bij de nationale omroep werkt dan jij, twee uur?"
Robin: "Die vraag wordt mij nogal eens gesteld. Ik weet het niet. De verdeling van de uren is door de AVRO-leiding bepaald. Ik zou er best een uur bij willen hebben....

"Muziekkeuze?"
"Elitair breed, maar wel gericht naar de gevoelige en dansbare muziek en ballads. Behalve de platen die ik van de maatschappijen krijg, ga ik zelf ook op zoek naar nieuwe platen bij de diverse importzaken".

Vroeger liet Robin tijdens zijn uitzending altijd een cassette meelopen om deze thuis kritisch te beluisteren, om zo door middel van zelfkritiek, z'n programma te verbeteren. Tegenwoordig heeft hij een andere manier van kwaliteitscontrole.

"Na afloop van elke uitzending bel ik altijd mijn moeder op. Zij is mijn meest kritische luisteraar en verteld me wat goed of slecht was. Zelfs wat de muziek betreft".
Op onze vraag bij welke andere omroep hij eventueel thuis zou voelen, antwoordt hij: "Ik voel me kiplekker bij de AVRO, maar een bal kan raar rollen... Ik heb hele goede kontakten met Adam Curry en Jeroen van Inkel, dat gaat heel leuk. Op- en aanmerkingen over elkaars programma enzo. Verder vind ik Henk Mouwe en Tom Blom goed. En Ferry Maat, die is technisch het beste. Verder luister ik graag naar Tom Mulder met Nachtwacht en Easy Listening, het begin van AVRO's nachtuitzendingen".

Het Nederlandse omroepbestel?
"Klote, zwaar klote. Ik denk dat we landelijk gekleurde zenders moeten krijgen, met bijvoorbeeld pop, soul en hardrock. En meer lokale omroepen.
Radio Monique is slecht, geen impact.
Laser 558 is vaktechnisch er goed.
Ze doen daar bijvoorbeeld aan "Hooking", dat is iets wat mij wel aanspreekt".

"Hooking" is een term die een bepaalde manier van presenteren van een deejay aanduidt. In het outro van een plaat vast een volgende aankondigen, vervolgens een jingle draaien en dan gelijk aansluiten met de daarvoor aangekondigde plaat.

Een andere stijl is bijvoorbeeld aan het begin van je uur een aantal platen of artiesten aankondigen die het komende uur gedraaid worden.
Een stijl die in Amerika, naast vele andere, gewoon goed is. Bij ons hier de laatste tijd steeds meer toegepast door o.a. Romeo en Robin, maar ook door bijvoorbeeld het duo Curry en Van Inkel.

Amerikaanse radio-ontwikkelingen spreken deejay Albers zeer aan.
Hij volgt dit alles met grote belangstelling. Zijn vader, momenteel woonachtig in Amerika, stuurt hem regelmatig bandjes met opnamen van de diverse stations.

"Stel dat je in de gelegenheid gesteld zou worden bij een bestaande zeezender dagelijks, betaald aan de bak te komen, nam je dan een dergelijk aanbod aan?"

Robin: "Nee, dat zou ik niet doen. Dan werk ik toch liever bij een echte omroep. Ik speel liever op zeker. Ik heb toch liever enige maatschappelijke zekerheid en die vind ik bij de AVRO".

En met deze slotwoorden van Robin Albers verlaten wij de beste maandag en storten ons vol enthousiasme op een volgende prima dag en ontmoeten Tom Blomberg.

Sybrand Verwer.

Boekbespreking

HALLO HIER HILVERSUM DOOR HUUB WIJFJES.

Onlangs mochten we een recensie exemplaar ontvangen van een prachtig geïllustreerd boek getiteld 'Hallo Hier Hilversum', waarin Huub Wijfjes de geschiedenis beschrijft van 75 jaar radio en televisie in Nederland. Het boek bevat naast het unieke verhaal, waarin zelfs voor mij vele nieuwigheden waren te vinden, een ruim honderdtal foto's en tekeningen. Vooral de eerste hoofdstukken, waarin de geschiedenis tot en met de Tweede Wereldoorlog wordt beschreven is een verrijking geworden voor mijn al uitgebreide collectie mediahistorie. Zo even een aantal feiten uit de eerste jaren: Wist je dat het allereerste mediablad Radio Nieuws heette en in 1918 voor het eerst werd gepubliceerd, gevolgd door Radio Express in 1923.
De eerste commercial was in 1924 te horen voor the Daily Mail en in dat zelfde jaar was de Maatschappij Zeebad Scheveningen het eerste Nederlandse bedrijf dat via de radio adverteerde. Een jaar later kwam de eerste omroepgids op de markt en wel onder de naam Radio Luister Gids. Veronica werkte in de 60'er jaren met het woord Luistervink. Wel dit woord werd reeds in de 20'er jaren geintroduceerd door de medeoprichter van de AVRO, Willem Vogt. Tevens wat Veronica betreft wordt vaak gesteld dat deze omroep de grootste demonstratie aller tijden (tot de anti kernwapentijd) heeft georganiseerd. De AVRO presteerde het al om op 6 september 1930 liefst 100.000 mensen op de been te krijgen voor een protestdemonstratie in Den Haag als een soort van eis voor een eigen zender.Wist je dat dhr. A. Bouling uit Zaandam de persoon was die met het idee van Draadomroep kwam en dat er in 1939 liefst 418.000 toestellen geinstalleerd waren via liefst 800 centrales. Deze centrales mochten naast de doorgegeven signalen ook een eigen platenprogramma brengen. Er werd een speciale Radioomroepcontrolecommissie in het leven geroepen die er op toe moest zien dat er geen onjuistheden zouden gebeuren op de radio. De commissie greep in de 10 jaar van haar bestaan bijna 1000 maal in waarbij ruim 700 keer tegen de VARA werd opgetreden. Tenslotte even iets over de VPRO. Deze omroep presteerde het om in 1935 liefst 87.8% van haar programmaaanbod te vullen met gesproken woord. Wel zo maar een aantal historische zaken uit een geweldig boek van Huub Wijfjes onder de titel Hallo Hier Hilversum. Leverbaar in de boekhandel of anders via Unieboek BV Stationsplein 30 in Weesp voor de prijs van f 29,50 exclusief portokosten. Zondermeer de moeite waard.

Hans Knot.

KANAL 2 CRISIS OPGELOST IN DENEMARKEN.

Na de financiele problemen met Kanal 2 is de strijd pas goed losgebrand. Licentiehouder Riskjar Pedersen kwam met een eventuele nieuwe investeerder, Esselt Video Sweden- die in Nederland ondermeer in Filmnet belangen heeft. Hij kwam met het voorstel om Esselt 50% van het aandelenkapitaal te laten overnemen daar deze maatschappij een speciale decoder had die niet nagemaakt kon worden. Alle officiele decoderhouders zouden dan gratis een nieuwe decoder krijgen en alle piratendecoderhouders werden 'verplicht' een nieuwe decoder aan te schaffen. Esselt daarentegen wenste maandelijks een bedrag van 5 miljoen Dkr. te betalen voor de exploitatiekosten. De voormalige medewerkers wensten niet meer in zee te gaan met Pedersen en richtten een eigen new Kanal 2 op met aandelen verdeeld onder de 72 medewerkers. De zaak is uiteindelijk voor de rechtbank uitgevochten en per 1 augustus j.l. is er een nieuwe firma opgericht, waarbij Esselt en Riskar de direktieleden zijn. Alle 72 medewerkers zijn in dienst van de nieuwe firma gekomen en Riskar mag zich, na gerechtelijk besluit, zich niet vertonen in de studio's, noch zich bezig houden met de produktie van de programma's.

TELE-audiovision
UKW/TV-FERNEMPFANG PRIVATFUNK SATELLITEN-TV FREQUENZLISTEN MIT PROGRAMMEN DER PRIVATRADIOS
Die Medienzeitschrift aus München
Fordern Sie KOSTENLOSES Probeheft an:
TELE-audiovision Mediengesellschaft mbH
Postfach 801965 * D - 8000 München 80

Tevens is er 130 miljoen Dkr ineens in het nieuwe projekt gestopt door de investeerder en Esselt vervangt tevens alle decoders. Ook zal Esselt zich niet bemoeien met de produktie van de locale programma's, maar uiteraard wel een dikke vinger in de pap hebben wat betreft de keuze van de te vertonen films.

Paul S. Hansen.

IRA-FILM BBC TOCH OP SCHERM.

De BBC heeft besloten in oktober een aangepaste versie uit te zenden van de omstreden documentaire over de IRA. Een verbod om deze film begin augustus uit te zenden, leidde toen tot Englands eerste tv- en radiojournaalstaking. De documentaire "At the edge of the Union" zal in de tweede helft van oktober te zien zijn. De aangebrachte veranderingen zouden minimaal zijn en er zouden beelden aan zijn toegevoegd van de uitwerking die de geweldadigheden van de IRA hebben.

NEDERLAND C GEWIJZIGD TERUG.

Het Kunstprogramma Nederland C zal in het nieuwe seizoen een gewijzigde opzet krijgen. Nadat de programmaraad televisie aan de NOS had gevraagd het magazine toegankelijker te maken, is het wekelijkse culturele evenement dat onder de vlag van Nederland C werd uitgezonden daarvan losgekoppeld. Dat betekent dat Nederland C als magazine een bredere opzet krijgt en aan meer onderwerpen aandacht gaat besteden. Tot nu toe beperkte de informatie zich tot de opera of het toneelstuk dat later op de avond volgde. De wens van de programmaraad om ook aandacht aan film te besteden wordt niet gehonoreerd. Als argument daarvoor voert de NOS aan dat de VARA televisie weer filminformatie gaat geven in een produktie van Boudewijn Büch.

FILMNET HEEFT PROBLEMEN MET ILLEGALEN.

FilmNet gaat het groeiende aantal illegale kijkers dat de programma's van hen volgt, te lijf. Bij het speelfilmstation is grote bezorgdheid ontstaan over het feit dat steeds meer mensen met een eigen satellietschotel op het dak of in de tuin in staat zijn om rechtstreeks de programma's af te tappen. Omdat de scrambling van de programma's pas gebeurd voordat het de kabel op gaat is met een satellietschotel een ongestoorde ontvangst mogelijk. De installatiekosten van een decoder en de maandelijkse lasten hoeven derhalve door de satellietschotelbezitters niet betaald worden. Binnen enkele maanden zal FilmNet overgaan tot scrambling van het signaal als het op de satelliet wordt gezet.

PROGRAMMAMANAGERS BIJ DE AVRO BENOEMD.

Ruim een jaar na de benoeming van Wibo van de Linde tot programmadirekteur radio en televisie bij de AVRO is de topstructuur van deze omroep voltooid. Er zijn drie programmamanagers benoemd die zich zowel met radio als televisie gaan bezig houden. Kees Buurman wordt manager verstrooiing radio en televisie, Chris van Hoorn krijgt de sectie cultuur onder zich en Fons van Westerlo gaat zich bezig houden met informatie.

VEEL PIRATERIJ IN SPANJE.

Ondanks de grote hoeveelheid aan lokale en commerciële stations in Spanje houden steeds meer Spanjaarden zich bezig met het bedrijven van illegale radio. Ook zijn er vele stations die wel van Provinciale radio toestemming hebben gekregen tot het uitzenden van programma's, maar geen schriftelijke bewijzen hebben van de regering in Madrid. De Spaanse regering heeft opdracht gegeven tot de sluiting van alle niet legaal door de regering goed gekeurde stations. Ook worden er steeds meer illegale televisiezenders ontvangen in de huiskamers en via hoge boetes tegen de eigenaars hoopt men het geheel weer gezond te maken in Spanje. TAV.

BOEKENGALA LIVE OP TELEVISIE.

Vrijdag 8 november zal de AVRO TV een groot boekengala uitzenden vanuit het RAIcomplex in Amsterdam. Tijdens het Gala, waar vele artiesten aan mee werken, wordt de Televizier Boekenprijs 1985 uitgereikt. Het programma zal worden gepresenteerd door Ruud ter Weijden. Het is de eerste keer dat de speciale Televizier prijs zal worden uitgereikt en in totaal zijn er door de diverse uitgeverijen 21 titels voor bekroning voorgedragen. De uiteindelijke beslissing valt door invulling van formulieren door het kooppubliek van de gezamenlijke Nederlandse Boekhandels.

REKLAME ZIT PVDA NIET MEER DWARS.

De Partij van de Arbied is zijn afkeer voor een commerciële televisiezender kwijt en nijgt er naar de VVD te steunen bij het streven naar een dergelijk televisienet.Volgens het socialistische Kamerlid van Nieuwenhoven moet de discussie in haar partij de komende tijd gaan over de vraag hoe die commercie in banen moet worden geleid. Met haar

fractiegenoot Kosto zal zij de afdelingvergaderingen en het partijcongres proberen te overtuigen van de noodzaak van een commerciele opzet. Ook vindt men dat de eventuele nieuwe mediawet hoogstens 4 jaar lang van kracht mag zijn en dat de toe te kennen zendtijd voor omroepen ook minstens 4 jaar lang moet gelden.

NIEUWE PRESENTATOR DE EERSTE DE BESTE.

Walter Tiemessen wordt de nieuwe presentator van het TROS televisieprogramma De Eerste de Beste. Tiemessen volgt Martin Rudelsheim op, die het programma de rug toekeerde. Tiemessen is momenteel TROS sportverslaggever.

ZeezendersNu

Welkom in alweer een aflevering van ons 'Nu' verhaal. We starten op maandag 12 AUGUSTUS, de dag dat we vroeg in de ochtend al naar Monique luisterden en constateerden dat Gert v.d. Zee tussen 5 en half 7 het vroege deel van de programmering voor zijn rekening nam. We slaan een dag over en komen bij 14 AUGUSTUS. Roy Lindau, eerder aktief bij Caroline en Laser, werkt nu als reklameverkoper bij diverse Amerikaanse klassieke stations. Neil Francis, die ook anderhalve maand aan boord van Caroline heeft vertoefd, heeft ook maar eens een boek geschreven over Caroline: My life on the high seas. Vandaag vernamen we ook dat ex direkteur en drugsexpert Sylvain Tack reeds lange tijd is ontslagen uit de gevangenis van Parijs. Hij woont nu bij zijn broer in Frankrijk. Naar Spanje en België zal hij zeker niet weer gaan om duidelijke redenen. Nieuwe adverteerder op Laser signaleerden we op 15 AUGUSTUS en wel een keten van restaurants: Sweeny Todd's. Op Monique ook een nieuwe reklame en wel voor Bioform ingesproken door Rita Corita. Nieuw op Caroline is deejay Dave Collins. De programmering van dit station ziet er nu als volgt uit: 6-9 John Lewis, 9-12 Peter Philips, 12-15 Dave Collins, 15-18 David Andrews, 18-22 Andy Johnson, 22-02 Ferky Mc. Neil en 2-6 Jenny Mc.Kenzie. De Daily Star, met een bootje afgevaren naar de zeezenders, inclusief champagne, kreeg alsnog een bekeuring toegestuurd van de officier van justitie en wel wegens illegale bevoorrading van de zeezenders. 16 AUGUSTUS: Jenny Mc. Kenzie presenteert nu ook het internationale nieuws op Monique. Op Laser vandaag veel aandacht voor Elvis Presley en Dick Verheul, eens werkzaam bij Mi Amigo, probeert weer aan de zeezenderbak te komen. Hij belde met een woordvoerder van Monique, die hem vertelde dat hij binnenkort uit 2 stations kan kiezen: Monique en Paradijs. En nu maar hopen Dick------ Bij Laser steeds meer aandacht voor de Dioptric Surveyor. Eireen Kelley doet in haar programma speciale gymnastiek lessen voor de bemanning van het spionageschip. David Channey, op vakantie in Nederland, vertelde dat wanneer er met de Kerstdagen nog niet genoeg reklame is we er rustig vanuit kunnen gaan dat de CIA er achter zit?????????? Er zou een speciale kamer zijn op de Communicator waar de radiomensen niet mogen komen. Het lijkt Andy Archer wel in 1971. Chris Carry heeft Tony Prince en Tony Blackburn benaderd om gezamenlijk een community station op te zetten want NOVA ziet hij geen legale status krijgen. Rick Harris heeft bij NOVA inmiddels gezelschap gekregen van ex Caroline en Laser medewerker Stuart Vincent, die nieuwslezer is geworden. Uit Engeland vernemen we dat Paul Harris, uitgever van vele zeezenderboeken, op het punt staat failliet verklaard te worden. Helaas kon ik geen kontakt krijgen met Paul. Misschien de volgende keer meer. After the fire is de naam van de groep die een speciale plaat heeft uitgebracht die uiteraard hevig geplugged wordt op Laser: 'Laser love'. Tony Rivers noemt de plaat al het internationale volkslied. 17 AUGUSTUS is de 9e dag van de Euro Seize 1985 en het spionnenschip wordt andermaal uitgebreid op de korrel genomen via Laser. Charlie Wolfe, Liz West en Eireen Kelley doen live verslag van de vele bootjes rond de drie schepen op de Noordzee. Ze vragen alle schepen beslist niet te bevoorraden maar de Dioptric te omsingelen. Verder noemen ze Laser als onafhankelijke staat de Freedom Radio Network en is Eireen benoemd tot minister van Toerisme. Ook diezelfde middag is de BBC aan boord van Laser voor een interview. Een nieuwe commercial is voor een tweetal concerten van Robert Plant in Birmingham en London en de Tiffany's Tower in Great Yarmouth. Inmiddels informeerden we omtrent de vermeende storing bij de kustwacht in Engeland. Walton on the Naze wenste geen commentaar te geven. Een woordvoerder van de RAF basis in Manston zei dat de zeezenders totaal geen storing veroorzaakten op hun frequenties. Bij navraag bij de DTI hoorden we opeens dat er mogelijk storingen kunnen worden veroorzaakt. Een woordvoerder van Laser vertelde dat men reeds 2,5 miljoen meer aan luisteraars er bij had gekregen door de anti campagne van de regering, BBC, ILR

en bepaalde kranten. Even naar Monique om te vertellen dat Jan Veldkamp de presentatie van de top 50 deed en Frits Koning terug is op tape tussen 18 en 19 uur. Caroline tussen 19 en 21.30 off air voor antennewerkzaamheden waarna op beide frequenties hetzelfde programma. In de avonduren weer Laser geluisterd en het valt steeds meer op dat men commercials heeft die slechts een of twee maal per dag en dan ook op hetzelfde dagdeel worden gedraaid. B.v. Vera Beer, die deze avond 2 keer de ether haalde. Charlie Wolfe bleef doorgaan omtrent de BBC TV ploeg en vertelde dat de programmaleiding zich geen zorgen maakte omtrent overtredingen van de MOB maar wel omtrent het afwijken van het format door ene Seawolfe- En ja hoor, weer geleuter omtrent BBC en de nieuwe plaat van Radio One deejay Steve Wrigth. De Mary Tuner show, off the record, besteedde aandacht aan Robert Plant. Deze show wordt trouwens gesponserd door Bud Weiser beer, US Army en Levis 501 Jeans. Mary Turner is trouwens in Amerika te beluisteren op honderden stations en via alle AFN en AFRTS stations. Ze is de echtgenote van John Castle, de meest recente direkteur van Laser 558. De show van Dr. Demento was als altijd klasse, een show die gesponsered wordt door Wriglers Chewing Gum. Een nieuwe anti drugspot hoorden we vanavond ook voor het eerst op Laser. We gaan over naar 18 AUGUSTUS: Met dubbele punt vermelden we dat Eppo Jeugdblad nu te horen is via de stem van Sjef van Oekel via Monique. Tom Anderson heeft eindelijk zijn zin en is benoemd tot programme controller voor Radio Caroline en dat betekent nog meer reaggea. Vandaag is de Rebel Radio Network van John England (Radio London) ook weer via de korte golf te horen geweest. Hij bracht een vergelijking op het gebied van de juridische aspekten van de radio in Amerika en Europa. Op het einde van het verhaal meldde hij dat de Four Freedom, het toekomstige zendschip, binnen 3 maanden voor de Engelse kust zal liggen. Nieuw op zondagen zijn twee programma's. De BFBS tussen 15 en 17 uur de Johnny Walker show en WDR 2 The American top 40 in het Duits vertaald en gepresenteerd door ene Dennis King. Beiden ex Carolinedeejays en Dennis presteert het heel wat beter dan we van hem gewend waren in de 70'er jaren. Bij de Grote Verwarring op Veronica aandacht voor de blokkade op de zendschepen. John Castle meldt dat de blokkade niet een probleem is voor het station. Wij storen niet en zijn een Amerikaans projekt en..... de blokkade brengt meer interesse bij eventuele potentiële adverteerders. Verder

BOEKEN: "Last of the Pirates", het boek over het leven en organistatie van Caroline. Geschreven door Bob Noakes. f 45,--. Voor SMC-donateurs f 40,-- inklusief verzendkosten.

"Zeezenders 85" Een fotoboekje, samengesteld door L. Bedijn over Caroline, Laser en Paradijs. f 7,90. Voor SMC-donateurs f 6,--.

CASSETTES: SMC's Audio magazine. Deel 1 en 2. Per stuk f 10,--. Samen f 17,50. Behandelt de zeezenders vanaf dec. 1984 tot juni 1985.

Zeezenders 80-84. De geschiedenis van Laser, Caroline en Paradijs. Een C 90 cassette voor f 15,--.

"Een jaar Laser" een C 90 cassette voor f 15,--.

POSTERS: Monique kleurenposter f 7,50. Laser z/w f 7,90. Laser kleur f 15,--
NIEUW+NIEUW: Veronicaschip op het strand f 7,50.

Geplasticifeerde Moniquestickers ("I love Monique" op 319) 5 voor f 5,--.

Op 14 december a.s. organiseert SMC i.s.m. FRC-Holland wederom een filmdag in het Badhotel bij het Kurhaus in Scheveningen. Aanvang 11.30 uur. Sluiting 16.30 uur. Entree: f 7,50.

T-shirts: Monique f 19,50. Caroline f 19,50.

Stichting Media Communicatie

POSTBUS 53121, 1007 RC AMSTERDAM. Postgiro: 4065700. Banque de Paris 634495216. Betalingen uit buitenland is mogelijk via een Internationale postwissel.

meldde men dat de blokkade niet alleen van eventuele storingen er was maar ook om rijke Engelsen, die geinteresseerd zijn in nog meer stations, af te schrikken. Bij Hofstad Radio in Den Haag in het programma "Anti Monopolie" aandacht voor de blokkade, niets nieuws, en een exclusief interview met de 28-jarige David Channey. Deze ex-Laser deejay werd geboren in Australië, maar is grotendeels getogen in San Francisco. 5 Jaar geleden vertrok hij daar om te gaan wonen in Los Angeles, alwaar hij nu werkzaam is bij het Rockstation KMET. Hieronder een samenvatting van het interview op Hofstad Radio.

Hij voelt zich, zeker sinds hij voor Laser heeft gewerkt, meer thuis in Europa dan in de States en hoopt hier ooit nog eens werk te vinden. De sfeer is hier volgens Chaney gemoedelijker en de maatschappij beoordeelt je niet alleen op je prestatie maar ook op je persoon en dat spreekt David aan.

H: Je ging in oktober vorig jaar aan boord van de Communicator. Kun je vertellen hoe je er terecht kwam?

D: Ik werkte voor CBS radio in Los Angeles. Eén van mijn bazen ging werken voor Laser en op een bepaald moment kreeg ik een telefoontje van hem uit Engeland dat hij over zou komen naar Amerika om ondermeer met mij te praten. Hij kwam en offerde mij een baan bij Laser. Ik hoopte altijd al eens te werken bij een Europees station gewoon omdat ik iets anders wenste te doen dan alle andere Amerikaanse jocks. Ik kon echter geen werkvergunning krijgen in Engeland, dat had ik al eens geprobeerd, dus het werd het piratenstation Laser 558. Buitendien was ik erg nieuwsgierig naar de zeezenders. In Amerika heb je geen zeezenders. Hoewel in de hippietijd zijn er veel piratenstations aan land geweest, maar die komen nu niet meer voor. Ik nam de job aan en kwam naar Engeland. Officeel kwamen we in Spanje aan (niet echt dus) en gingen midden in de nacht via een klein haventje en een kleine tender op weg naar de Communicator, alwaar ik lange tijd verbleef. Gelukkig hadden we aan boord een speedboot, zodat we nogal eens 's avonds van boord gingen.

H: Hoe lang werkte je voor Laser?

D: Vanaf 1 oktober 1984 tot mid-januari van dit jaar. Ik ben 3 keer met kort verlof geweest, waarvan 2 keer zelfs 1 dag. Toen ik van boord kwam was ik dan ook blij dat ik vaste land onder de voeten had. Zeeziek werd ik niet maar wel ziek van de zee. Je leeft er erg geisoleerd van het dagelijkse gebeuren. We waren binnen het team achter allemaal kameraden en maakten er gewoon het beste van.

H: Was het geisoleerde leven de reden van je vertrek?

D: Ja, ik raakte maar niet gewend aan de leefsituatie.

H: Waarom kom je nu terug naar Europa?

D: Ik werk nu in Californië, maar er zit een kans in dat ik ga werken voor Radio Luxemburg. Ik heb met ze gepraat. Misschien dat ik er spoedig kan gaan werken, anders is er over 1 jaar plaats op RTL. I love Europe.

H: Kun je vertellen wie de eigenaar van Laser is?

D: De eigenaar is de CIA, Nee, grapje. In ieder geval niet Richard Branson, de man achter Virgin, zoals zo vaak wordt gezegd. Hij heeft wel interesse getoond tot de eventuele aankoop van het station, maar dat is niet doorgegaan. De echte eigenaar is Philip Smyth uit Ierland. Hij is eigenaar van vele hotels en disco's in Ierland, op het eiland Man en op vele andere plaatsen. Ik heb hem persoonlijk een keer ontmoet en hij is een aardige jongeman van ongeveer 36 jaar die een grote liefde heeft en wel de piratenzenders.

H: Is hij de eerste eigenaar?

D: Ik denk het wel.

H: Kan Laser nog lang door gaan met het geld van Smyth?

I ♥ LASER 558

D: Ik denk dat men momenteel winst maakt, maar niet genoeg. De commercials zijn erg moeilijk te boeken, daar de adverteerders altijd weer onder druk worden gezet door de regeringsautoriteiten. Ze doen er van alles aan om Laser dwars te zitten. Ze sturen politieboten, helikopters, ze maken regelmatig foto's etc etc. Ik weet echt niet hoe het verder zal gaan. Krijgen ze niet genoeg adverteerders dan zal Laser misschien toch aan Brenson worden verkocht en misschien ook wel niet. Als de verkoop aan Virgin door gaat zou dit een goede zaak zijn.

H: Zijn internationale commercials niet mogelijk?

D: Wel, het probleem is dat de grote luisterschare in Engeland is en de internationale adverteerders zich geheel willen richten op West Europa. Gevolg is dat men niet staat te springen om te

adverteren op Laser, gezien het luistergedrag van de West Europeanen.
H: Als je zo naar Laser luistert komt het soms vermoeiend en schreeuwerig over. Is dit typisch Amerikaans?
D: Het is opgewonden. Het klinkt misschien vreemd voor Europa maar niet zo erg vreemd in Engeland omdat men daar doorgaans wat drukker is als in West-Europa. Laser is natuurlijk Amerikaans maar niet elk station in Amerika is gelijk aan Laser. KMET, het station waarvoor ik nu werkzaam ben is een FM station en de FM radio is rustiger,meer met de luisteraar als tegen de luisteraar praten. De AM radio is meer schreeuwerig. Maar ik denk dat men bij Laser soms vergeet dat men niet voor Amerika uitzendt. Men kan het beter iets rustiger aandoen hoewel men qua stijl wel ontzettend populair is in Engeland. Natuurlijk is Amerika levendig, competitieachtig ingesteld en daarom klinkt Laser ook enigszins agressief in de oren van de Europeanen.
H: Is er een speciale reden voor de hoeveelheid vrouwen aan boord van de communicator, b.v. om homosexualiteit te voorkomen?
D: Nee, dat is het niet. Ik denk dat de heren wel een heerlijk leven aan boord zullen hebben maar de echte reden is dat er in Engeland weinig tot geen presentatrices zijn, terwijl men het wel erg leuk vindt om vrouwen te horen. Toen ik er was was Jessie Brandon populairder als het gehele andere team tesamen.
H: Kun je iets meer vertellen over KMET het station waar je nu voor werkt?
D: Het is een van de grotere sterke stereozenders via de FM. We zijn gestationeerd in Los Angeles en zijn te ontvangen van San Diego tot Santa Barbara. Met de totale populatie van 12 miljoen hebben we een potentieel publiek van 1 miljoen. We spelen 24 uur per dag rock op KMET en we zijn 'never more than a minute away from music'. Soms 3 of 4. Ik doe de night-shift van 2 tot 6 in de ochtend. We draaien er veel nieuwe en veel oude platen voor een luisterpubliek in de leeftijd van 16 tot 40 jaar. Dus uit de periode van 1967 tot op heden. Geen schreeuwige maar relaxte deejays.
H: Oké dank voor het interview.
D: Ja, en hopelijk tot horens in Europa.
19 AUGUSTUS: De BBC en alle ITV stations berichten uitgebreid rondom de blokkade van de zeezenders. Peter Philips en Charlie Wolfe komen resp. voor Caroline en Laser aan het woord. Men meldt dat het schip er een maand zal liggen (dus nog 18 dagen) en ruim £ 50.000 aan huur kost. Chrispian St. John, ofwel Jay Jackson, is te beluisteren als tijdelijke deejay bij Radio Viking in Hull. Hij woont tijdelijk bij Carl Kingston die ook al van de zeezenders komt en ook bij het Hulse station werkt. Tony Rivers op Laser heeft samen met Eireen Kelley een uitstekende fake commercial gemaakt 'Hoe snel en efficient filmster

Deze foto nam Theo Dencker op 8 juni 1985 aan boord van de MV Communicator.
Staand: Greg Novak, Erin Kelly, Ric Harris en Charlie Wolfe. Zittend: Chris Carson.

te worden. Stuur alle info naar Laser en wij zorgen via de DTI dat je zeer snel via de BBC en ITV te zien zult zijn' Charlie maakt het nog mooier: 'Men kan ons proberen te beschuldigen van overtreding van de MOA maar een bechuldiging kan men mij niet van betichten en dat is van 'sex crime'. De programma's van Frits Koning blijken inderdaad op de niet zaterdagen hedendaagse popmuziek te bevatten ipv de gouwe ouwe die beloofd werden. De gouwe ouwe dus alleen op zaterdag tussen 18 en 19 uur via Monique. En dan 20 AUGUSTUS: De hel breekt los. 's Ochtends wordt ik met de wekkerradio wakker via Hilversum 1, je leest het goed! Zoals gewoonlijk een overzicht van de kranten. De TROS meldt over 3 Nederlandse zeezenders die achtervolgt zullen worden. De Telegraaf die ochtend een grote kop op de voorkant. Wat een reklame! In het Algemeen Dagblad, zoals gebruikelijk een kort en zakelijk goed bericht: Het ministerie van justitie onderzoekt de betrokkenheid van Nederlanders bij de zeezenders Monique en Caroline, die vanaf een schip in de monding van de Theems op Nederland gerichte programma's verzorgen. Het schip ligt buiten de territoriale wateren van Groot Brittannië. Minister Korthals Altes van justitie heeft dat laten weten in antwoord op vragen van het CDA Tweede Kamerlid van der Sanden. Volgens de minister overwegen de Britse autoriteiten om overleg te gaan voeren met Panama, onder welks vlag het schip van Monique en Caroline vaart. Ook zegt hij dat er maatregelen worden getroffen om de bevoorrading van het schip vanuit Engeland te belemmeren. Direct justitieel optreden is volgens de bewindsman nu nog niet mogelijk. Wel kan worden opgetreden tegen Nederlanders die helpen bij het maken van illegale programma's. Daarbij zal worden samengewerkt met overheidsinstanties in andere betrokken landen. In het half 6 Journaal van de NOS mag Maartje van Weegen (ze had er erg veel plezier in) draaien aan een oude radio en plots komt een Monique jingle te voorschijn. Dan blijkt dat het NOS redaktie team geheel niet op de hoogte is. Men toont een shot van Tommy Rivers op Laser en zegt dat dit de studio van Caroline is. Peter Philips van Caroline wordt geinterviewd en zegt dat Caroline er niet bang voor is daar er totaal niet wordt gestoord, maar, het is hem ook bekend dat de Engelse regering Caroline ervan beschuldigt luisteraars in grote getallen te stelen van de BBC en IBA. Ook blijkt uit het NOS verslag dat er geen Nederlanders op het zendschip werken maar dat alle programma's aan land worden opgenomen. Nog nooit geluisterd dus! Reden voor Freewaveredaktie om eens te bellen met de NOS redaktie en inderdaad in de andere Journaals van die dag wordt gemeld dat een deel van de programma's aan land worden gemaakt en dat de zeezenders zelf tegenspreken dat er gestoord zou worden op noodfrequenties. KRO's echo bracht een interview met de Amsterdamse officier van Justitie Wooldrik: 'We weten dat ze moeilijk zijn aan te pakken. We onderzoeken eventuele mogelijkheden'. Al met al dus een grote waas. Een woordvoerder van Monique meldde dat men zeer te spreken was omtrent de uitgebreide gratis reklame. Het levert enige tienduizenden nieuwe luisteraars op. Het was eigenlijk al te lang stil. De reden van het vervallen van het nieuws op het halve uur, zo hoorden we van de woordvoerder, is het veel getapte programmawerk. De nieuwsblokken en reklameblokken moeten aan boord ingefade worden en de 'tijden' hiervoor worden aangegeven op lijsten, die vaak niet kloppen. 3 man aan boord voor en de live programma's en het mixen en het nieuwsbrengen is te weinig in de ogen van het liveteam. Men heeft toen om 4 man aan boord gevraagd maar dat zat er niet in en derhalve is het nieuws komen te vervallen.

21 AUGUSTUS:Te melden valt allereerst dat de Carolinestudio verplaats is en de voormalige studio nu als produktieruimte wordt gebruikt. De Communicator heeft haar anker gelicht om 14 mijl te verhuizen. Dit waarschijnlijk om de DTI uit haar tent te lokken. De Dioptric Surveyor ging inderdaad mee naar de nieuwe ankerpositie. Nieuwe commercial op Laser is bestemd voor Marshall postorderbedrijf via International Busseniss Centre in London, in de toekomst kortweg door ons gesignaleerd als IBC. Nieuwe T shirts op de Laser roadshow toont op de achterzijde de tekst: 'I spy for the DTI'. Steeds meer komt de London (Big L)sfeer naar onze mening in de Laserprogramma's. NOS Oog op Morgen inviteert andermaal Hans Knot om als kenner bij uitstek uitgebreid de luisteraars te informeren omtrent de toestanden op zee en de mogelijkheden van justitie. In dit item enige opnamen van Laser. 22 AUGUSTUS: De VOO neemt in Nieuwsradio enige delen van het Oog interview over. Dank heren! Nieuw bij Laser is een reklame voor een VHS videoverhuurbedrijf met vele vestigingen via IBC, tevens een country dubbel lp via IBC en een promo voor de Alvin Stardust

drive inshow, wat het ook mag wezen. In het Algemeen Dagblad vertelt officier van justitie Wooldrik dat er weinig kans op aktie is, alleen maanden geduldig wachten en het aanpakken van leveranciers is eventueel effectief. Wel meldt hij dat de Engelse autoriteiten meer mogelijkheden hebben, wettelijk gezien, om de zeezenders aan te pakken. Bij Laser twee fantastische fakecommercials. 1) Superposter met beide zendschepen naast elkaar inclusief alle deejays.2) Speciale Annorak trips met de mogelijkheid voor fans tot het nemen van superfoto's, inclusief bediening door geuniformeerde bemanningsleden. Alle info verkrijgbaar bij de DTI. 23 AUGUSTUS: Laser weer terug op oude ankerplaats. Nieuwe commercial is voor Dacoury 'La Main' Champagne, met de mogelijkheid de champagne inclusief wensen te laten bezorgen bij vrienden en kenissen. Via IBC. Bij Monique geen Frits Koningtape aanwezig, Walter Simons nam het uur tussen 18 en 19 derhalve voor zijn rekening. In de Haagsche courant meldt men dat alle communicatieverbindingen met het land en de zendschepen moeten worden verbroken (is reeds in januari 1983 gebeurd) De GPD (Gemeenschappelijke Persdienst) maakt het nog mooier: Opdracht aan Panama om de vlaggen in te trekken voor beide zendschepen. Hoogstens zou een verzoek kunnen uitgaan. Nieuw bij Laser en alweer via IBC een commercial voor dubbel lp 'Top Tracks of 50's and 60's. Hieruit blijkt dat alle negatieve reklame via de media in Engeland een tegenwerking heeft want Laser krijgt steeds meer commercials. 24 AUGUSTUS: Geen Eddy Ouwens en Frits Koning tapes aan boord bij Monique. Walter Simons neemt liefst 6 uur voor zijn rekening en Jan Veldkamp presenteert de top 50. John Lewis draaide op Caroline platen uit de top 500 en bij Monique was er op 25 AUGUSTUS: Wel een tape van de Nederlandse Artiesten, dit keer met Henk van de Havenzangers. Mr. Ori, de advokaat van Paradijs, verschijnt in de Grote Verwarring van de VOO. Nogmaals blijkt dat er voor de justitie weinig valt te doen tegen de zeezenders. Ook de nieuwe wet op de Hoge Zee heeft geen mogelijkheid daar deze te weinig ondertekenaars heeft. Rivers en Wolfe brengen nu 2 keer per dag speciale nieuwsuitzendingen (half 3 en half 7) omtrent de DTI waarbij de bemanning van de spionnenboot uit de tent worden gelokt. Het geheel wordt gesponserd door 'Uniesexradio'. Bij Caroline wordt om 10 uur in de avond de ontkoppelde zenders gekoppeld voor hetzelfde programma. Helaas gaat het fout en is door een kortsluiting het Carolinesignaal een half uur niet te ontvangen. 26 AUGUSTUS: Op Monique horen we nieuwe commercials van Autobanden de Sprint en Esveha-kaarten.

Zeezenders Nu werd deze keer gemaakt door Jack Duyzer, Paul Jan de Haan, Ate Harsta, Buster, Jan Parent, Douwe Dijkstra, Hans Meyering, Tom de Munck en eindredaktie was wederom van Hans Knot.

RADIO NEDERLAND WERELDOMROEP.

Ik was het niet van plan, maar na het horen van de (vakantie)programma's van de Nederlandse wereldomroep, kan ik het NIET laten. Daarom wat kritische kanttekeningen: In het voorjaar begon Radio Nederland Wereldomroep (RNW) met een grootscheepse campagne onder de potentiële luisteraars. Je kwam de stand van RNW overal tegen: op vakantiebeurzen, grote evenementen enz. Aanleiding tot die campagne was het compleet nieuwe zenderpark van de Wereldomroep in de IJsselmeerpolders. Nieuwe zenders(met honderden in plaats van tientallen kilowatts), geavenceerde antennes. Dat alles moest borg staan voor een vlekkeloze ontvangst, waar ook in Europa. Nou viel die ontvangst (zelfs met een goede wereldontvanger) toch nog tegen, maar daar wil ik het verder niet over hebben. AVRO's Televizier heeft dat trouwens al uitgebreid gedaan.

Een veel bittere pil dan de ontvangst was de programma-inhoud van "Nieuwslijn Europa". Een programma dat speciaal op de vakantiegangers is gericht.
Met trots was aangekondigd dat de lengte van het programma ongeveer verdriedubbeld zou worden. Die belofte is men nagekomen, maar daar houdt het dan mee op.

Nog steeds heeft de Wereldomroep van Nederland geen enkele notie van wat de vakantieganger nou wenst. Dat is mijns inziens geen 1½ uur durend praatprogramma, maar korte actuele informatie afgewisseld met vooral Nederlandstalige- en Nederlandse produkties.

Nou die muziek kon je wel vergeten.

Slechts op het einde van elk programma was er een popkwis met -helaas- slechts enkele seconden muziek.

Voor de rest (chronologische volgorde) * talloze frequentievermeldingen keer op keer * saai nieuws waarbij geen gebruik (meer) wordt gemaakt van buitenlandse correspondenten die in het kort hun zegje doen * slechte jingles van de Wereldomroep waarvoor zelfs de gemiddelde landpiraat zich zou schamen * telkens dezelfde eentonige tune en oproep voor en na de ANWB-berichten * een onbenullig, ondeskundig en veel te globaal weerpraatje van Jan Pelleboer (Hans de Jong doet het zondags véél beter) * en dan een gesprek met de "gast van de dag" waar de onbenulligheid helemaal centraal staat * enzovoorts enzovoorts!

Geachte Radio Nederland Wereldomroep: Ik kan met enig recht (vanuit mijn beroep) spreken over de wensen van vakantiegangers. Daarom: liever een half uurs uitzending met flitsend nieuws, een weerpraatje waarbij alle vakantiegangers (en niet alleen die in Nederland en Skandinavië) expliciet aan bod komen; Nederlandse muziekprodukten en wat algemeen "soft" nieuws. Vakantiegangers hebben geen behoefte aan zware kost en dat kan ik ze nog niet kwalijk nemen ook! Jac Zom.

FREEWAVE
Driewekelijks Media Magazine

OLON BOOS OVER MEDIANOTA BRINKMAN.

"Het is absoluut onzinnig dat minister Brinkman in zijn medianota nu nog steeds volhoudt dat er geen lokale reklame op lokale omroepen mag worden toegelaten. VVD en PvdA hebben in hun concept verkiezingsprogramma's immers net opgenomen, dat juist die lokale reklame een belangrijke bron van inkomsten voor die nieuwe vorm van radio moet worden. Daarvoor kan de minister zijn ogen toch niet meer sluiten.", aldus directeur Pieter de Wit van de Olon, de organisatie van lokale omroepen in Nederland. Hij heeft zich geschaard in de rij van opposanten van Brinkman's medianota. Die lokale mediareklame moet er komen, vindt hij. Het is in zijn ogen de enige methode voor lokale omroepen om meer professionele krachten aan te trekken en dus om meer kwaliteit in huis te halen. Pas daarmee krijgt de dwerg in omroepland de eerlijke kans, die hem volgens de OLON toekomt. De Wit verwacht dat de VVD bij de behandeling van de medianota een amendement zal indienen, dat zeker door de socialist Kosto en de zijnen zal worden gesteund en waarin de minister om de invoering van lokale reklame wordt gevraagd."Beide partijen hebben zich inmiddels duidelijk voor deze reklame uitgesproken en uit contacten met politici hebben we duidelijk begrepen, dat ze bij dit punt in de dicussie alvast een voorschot op hun verkiezingsprogramma willen nemen", zegt hij. Volgens directeur de Wit is het een volkomen achterhaald idee van Brinkman, dat er in de reklameinkomsten van de STER geen ruimte meer zou zitten om de kleintjes te steunen. "De 40 miljoen voor het televisieproject Olympsat wordt er uit betaald en de uitzendingen van Nederland 3. Dan kan je toch nauwelijks meer met het verhaal aankomen, dat er geen ruimte meer zou zijn". De Wit heeft uit het partij programma van de CDA geen stellingname kunnen vinden inzake de lokale radioomroepen. CDA woordvoerder van der Sande blijft erbij dat lokale radio en televisie maar gemaakt moet worden door geiteharen-sokkenjongens uit de welzijnssector. De Wit is het daarmee beslist niet eens."Lokale omroep hoort in die hoek niet thuis". De OLON stelt zich dan ook nadrukkelijk op het standpunt dat professionele krachten zich met het nieuwe medium moeten meten, het liefst mensen uit de journalistiek. Dat zou meteen aardig aansluiten op de grote werkeloosheid onder jonge journalisten, van wie er volgens de laatste cijfers ruim 1000 zonder werk zitten. De Wit ziet bij de lokale media wel emplooi voor hen, al zullen we wel terug moeten naar de school. 'Want zo'n lokaal medium is zeker niet hetzelfde als een kranten redactie. Je moet bij die lokale radio of televisie immers veelal werken met leken en vrijwilligers. Daardoor heb je aan journalistieke vaardigheden niet genoeg. Je zult ook wat educatieve vaardigheden moeten aanleren om met die mensen te kunnen werken. Maar de journalistiek blijft onbetwist een van de belangrijkste pijlers van de omroep.'In een speciaal studiecentrum van de Universiteit van Nijmegen houdt de studiegroep communicatie nauwlettend de verrichtingen in het oog van de 64 lokale omroeporganisaties, die met vallen en opstaan inmiddels met uitzendingen zijn begonnen. Tot nu toe kwamen de projecten alleen maar van de grond door subsidie van de gemeenten en soms door eenmalige bijdragen uit het bedrijfsleven. De OLON vindt dat meteen de zwakke kant van de lokale omroepen want starten is makkelijk, maar volhouden wordt moeilijker. De lokale omroepen moeten het dan ook hebben van fanatieke vrijwilligers. 'Liefdewerk

oud papier is het', zegt de Wit, die meent dat ondanks nijpend geldgebrek toch heel aardige dingen gedaan worden. Echte armslag krijgen de omroepen volgens hem echter pas met structurele inkomsten uit reklame. 'Bovendien maakt lokale reklame de omroepen ook wat onafhankelijker van de gemeenten, die nu subsidies betalen. Een reklame maakt de omroep automatisch een stuk aantrekkelijker. Dan gaan er de luister- en kijkcijfers meespelen, waardoor de medewerkers gedwongen worden kwalitatief goede programma's af te leveren', zegt hij, 'Een uitstekende stok achter de deur.' Hij is niet bang dat een deugdelijke financiering voor lokale omroepen te laat zal komen, omdat de luisteraars zich tegen die tijd allang vol walging hebben afgekeerd van het amateurisme van de lokale omroepmensen.
'Je hoeft die lokale radio en televisie uitzendingen niet met dezelfde normen te bekijken als de landelijke omroep. Weliswaar moeten ze tegen het professionele Hilversum opknokken, maar het grote voordeel van een lokale omroep is dat de communicatie met de kijker of de luisteraar veel groter is. Er bestaat een intensief kontakt met het publiek, dat veelal belangrijker is dan de kwaliteit van de programma's', is zijn stellige overtuiging. De OLON is er dan ook niet zo benauwd voor, dat de lokale omroepen door de uitglijders snel alle goodwill zullen verspelen. 'Je moet ook niet alleen kijken naar wat er fout gaat, maar vooral naar wat er goed gaat. Dat mag toch in een experimenteel stadium en er gebeuren heel aardige dingen bij de nieuwe omroepen'. Een snelle financiële injectie wordt er echter niet minder urgent door. De Wit vindt dat de overheid in afwachting van een goede reclameregeling al best een flinke donatie mag doen. 'Waarom niet?' zegt hij, 'voor de start van andere media, zoals dat gezamenlijke satellietprojekt, heeft men ook tientallen miljoenen guldens over'. De OLON denkt al diep na over de manier waarop de lokale reklame straks geronseld en geregeld moet worden. Met het Engelse voorbeeld voor ogen voelt de organisatie wel wat voor een overkoepelende organisatie, die de reklamekontrakten straks centraal gaan afsluiten. Maar, de lokale omroepen mogen dat ook zelf gaan proberen, al zullen ze dan de handen wel ineen moeten slaan. 'Je zult er dan voor moeten zorgen, dat je weet wat je te bieden hebt als lokale omroep. En de reklamekontrakten moeten zich straks niet beperken tot de lokale slager. Je moet ook de grotere bedrijven pakken, zoals Vroom en Dreesmann. Maar, die is alleen maar geintresseerd, als de omroepen afspreken gezamenlijk spotjes uit te zenden. Zo'n bedrijf kan je niet afhankelijk in Zwolle, Meppel en Enschede gaan benaderen, maar gezamenlijk. Dat is de enige kans op succes'. Jelle Boonstra.

BBC Enterprises ltd een bedrijf op zich.

FILMARCHIEF

De verkoop uit het filmarchief stijgt zeer snel. In 1976 werd voor zo'n ƒ450.000 omgezet. Hedentendage is dit al meer als ƒ4,5 miljoen. Deze afdeling wordt bezet door een team van 21 medewerkers. Dit archief, het grootste in haar soort, werd in 1948 opgericht en bevat ongeveer 100 miljoen meter film en het is mogelijk elk gewenst materiaal binnen 24 uur te ontsluiten. Dagelijks wordt er naast de vaste afnemers een telex verstuurd met daarop info over de nieuwe aanwinsten en dit gebeurd op uitgebreidere vorm ook via een regelmatige uitgave in bulletin vorm.

THUISVIDEO

Gedurende de laatste 5 jaren is de markt van de thuisvideo belangrijk geworden. Er zijn nogal wat problemen inzake auterusrechten maar hedentendage kan men bij de BBC toch een 50 tal verschillende onderwerpen op video aankopen. Hiervoor is een speciaal BBC Videolabel geintroduceerd, in plaats van verkooporganisaties verkooplicenties te verlenen. In samenhang hiermee heeft men een kontrakt afgesloten met 3M in Amerika voor de kopieëring en levering van de banden. Deze maatschappij heeft de alleen vertegenwoordiging voor Engeland en is hoofdvertegenwoordiger voor de gehele wereld. Marketing etc. is een zaak voor de BBC Enterprises.

BEELDPLATEN

Op de markt van de beeldplaten is de BBC nog geen kontrakt aangegaan daar de verkoop van afspeelapparatuur nog niet echt op gang is gekomen. Wel zijn er vergaande onderhandelingen met bedrijven, voor het aanmaken van grote hoeveelheden van platen, mocht dit noodzakelijk zijn in de toekomst.

LP'S BBC Records bestaat ruim 14 jaar en is pas de laatste 4 jaar goed ontwikkeld. Een nieuw platenlable opstarten is een langdurige procedure, zeker op de 'middle of the road' markt. De BBC heeft ernaar gestreefd een zo'n uitgebreid

mogelijke catalogus aan LP's te kunnen bieden in plaats van zich op de popsingle markt te storten. Vanuit de platenmaatschappijen was er in eerste instantie een vrees voor het platenlable van de BBC en wel dat dit lable een monopoliepositie zou kunnen verwerven door uitgebreide plugging via de BBC netten en de lokale BBC station. De programmaleiding van BBC radio stak hier een stokje voor door te stellen dat een plaat uitgebracht door BBC Records zich eerst een plaats op de verkoopmarkt moet hebben verworven alvorens voor uitgebreide airplay in aanmerking te komen. Dit houdt in dat de andere platenmaatschappijen evenveel kans hebben als de BBC. Het aanbod bestaat hoofdzakelijk uit materiaal verbonden aan BBC radio en/of televisieprogramma's. De produktie en marketing is in eigen handen en het persen van de platen gebeurt bij PRT (voorheen Pye). Naast de LP wordt het materiaal ook op muziekcassette uitgebracht en af en toe wordt er een single gelanceerd. Als voorbeeld valt de internationale hit 'Who pays the Ferryman' te noemen, naar de gelijknamige BBC t.v. serie.

HANDELSMERKEN.

Natuurlijk is het ook van belang de populariteit van bepaalde televisiefiguren te gebruiken voor de handelsmarkt. Voorbeelden genoeg. Denk maar eens aan Dr. Who, Basil Brush, The Magic Roundabout etc., stuk voor stuk BBC kassuksessen. Op speelgoed, boeken, tijdschriften, toiletartikelen, tassen, t-shirts etc. zijn figuren uit de bekende series terug te vinden. Deze markt is een zeer belangrijke bij het verkrijgen van de jaarlijkse omzet.

TOT SLOT KABELTELEVISIE

BBC Enterprises is ook geintresseerd in de kabeltelevisie markt. Zo is het betrokken bij RCTV in Amerika, heeft het interesse in diverse kabelnetten in België en Nederland en doet men via verkoop van programmapaketten mee aan Visionshire voor de Showcable, een pay-t.v. experiment in Engeland. Al met al kan gesteld worden dat BBC enterprises een maatschappij is die groot gegroeid is gelijk aan haar moedermaatschappij. Hans Knot.

KEERS KEERT TERUG ALS PROGRAMMAMAKER.

Ruud Keers treedt terug als hoofd van de afdeling drama, jeugd- en kunstprogramma's bij de NCRV televisie. Keers heeft de programmaleiding van de omroep verzocht weer als programmaker te mogen werken.Tijdens de bijna acht jaar dat hij nu afdelingshoofd is, regiseerde hij nog wel programma's maar hij begon het als een steeds groter gemis te ervaren dat het bij incidenten moest blijven. Dat is de belangrijkste reden dat hij per 1 april a.s. wil terugtreden.

DISTRIBUTIEPLAN MUSIC BOX.

Music Box wil de distributie van programma's op twee manieren uitbreiden. Contact wordt opgenomen met Gemeenschappelijke antenneinrichtingen om ze te wijzen op de mogelijkheden van goedkope ontvangst met paraboolantennes. Tevens worden discotheken benaderd. Volgens Music Box zijn 500.000 a 600.000 Nederlandse gezinnen in blokken flats niet aangesloten op normale kabelnets. Dit vooral vanwege de hoge kosten. Door het nieuwe distributiesysteem kan het aantal gezinnen voor ontvangst worden uitgebreid en hoopt men het aantal van 2 miljoen te kunnen overtreffen. Ook wordt gepoogd het buitenhuis kijken naar Music Box te verhogen. Daartoe wordt in het bijzonder met discotheekhouders gesproken. Paraboolantennes bieden hier ook mogelijkheden. Ook zijn er contacten met een niet met name genoemde Nederlandse uitgeverij voor een blad voor jongeren op de Nederlandse markt. Tevens heeft men ideëen voor een Internationaal blad. Verder zal er een campagne worden gehouden om Nederlandse adverteerders drie maanden lang, tegen een gereduceerd tarief, te laten adverteren.

KIJKERS KIEZEN UIT ALLE VARA PROGRAMMA'S.

De keus van de kijkers uit 60 VARA successen die de afgelopen decennia zijn uitgezonden, vormt een belangrijk onderdeel van het feestprogramma waarmee de VARA haar 60 jarig jubileum viert op 1 november. De kijker kan van 's middags 3 uur tot 's nachts 3 uur het eigen programma samenstellen. Ook op zaterdag 2 november zal het programma worden uitgezonden. Er zal ondermeer gekozen worden uit programma's als: Hadimassa, Kort en Klein, Zo is het toevallig ook nog een keer, Wim Kan, Zilveren Roos van Rudi Carrell, Pension Hommeles, Ironside en Pipo de Clown.

Zeezenders Toen

Door Hans Knot

DE START DIE NIET DOORGING

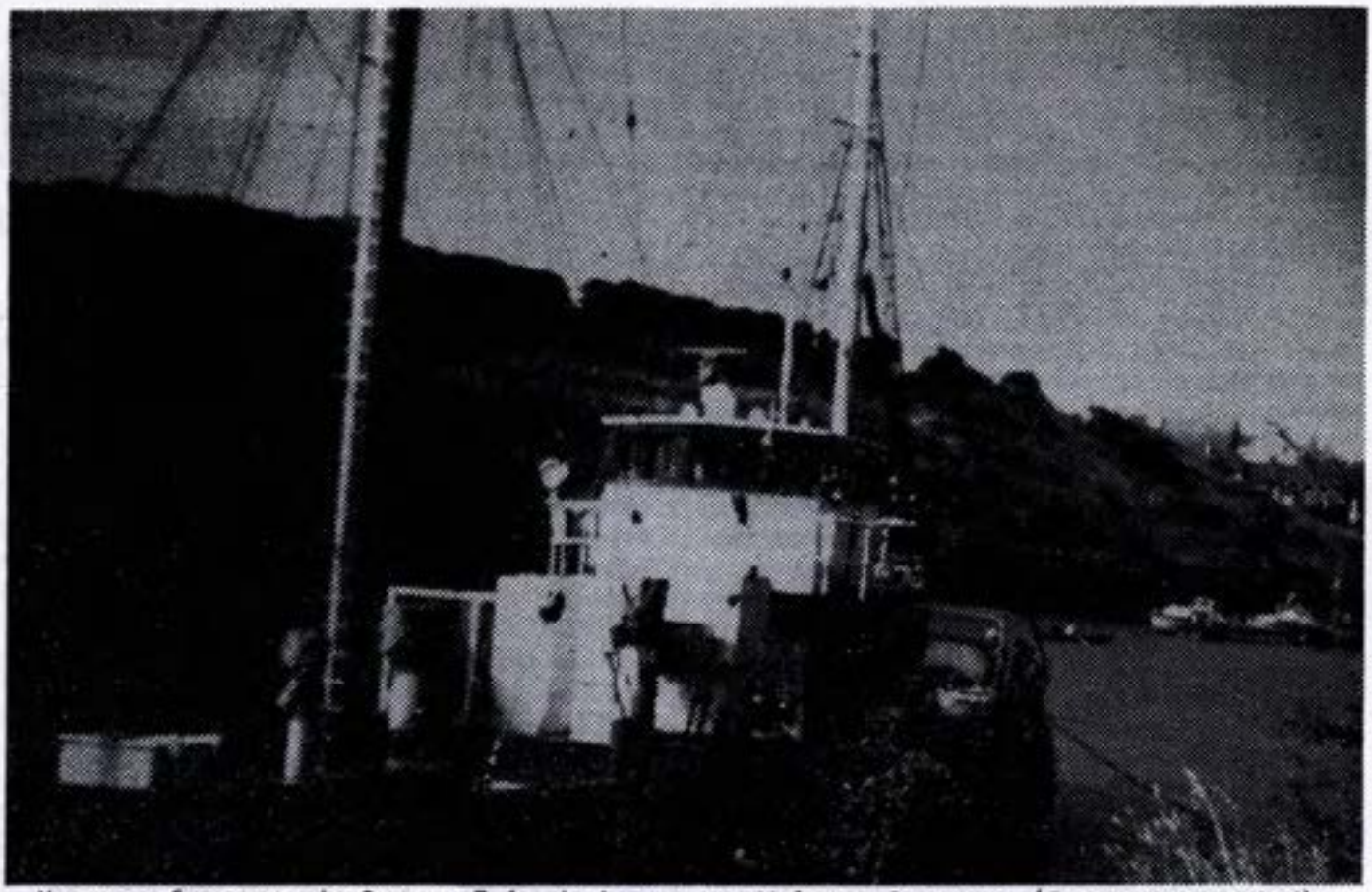
Via een lokale reklamecampagne werd aangekondigd dat Radio 270 op 2 april 1966 van start zou gaan, maar het zendschip lag al enkele dagen eerder voor anker, ter hoogte van Scarborough. Nog maar nauwelijks gewend aan het leven op een schip moesten de deejays de eerste tegenslag verwerken. Tijdens zeer ruw weer sloeg de Oceaan 7 van haar anker en brak ruim 30 meter van de 45 meter hoge zendmast af. Al eerder had men problemen gehad met de dunne koperdraad, die in de antennemast was gespannen en dus diende vervanging gevonden te worden. Er gingen in die tijd meer vreemde geruchten rond omtrent de problemen met de anteninstallatie. Eén van de betreffende geruchten meldde dat, gelegen in de haven van Grimsby, het zendschip gesabotteerd zou zijn door concurrerende organisatie. Vooral de mast zou zijn beschadigd en zelfs werden de zendkristallen gestolen, waardoor het station niet in de lucht zou kunnen. De kristalen zouden de dag na de diefstal per post geretourneerd zijn. De technicus, aldus het gerucht, zou wachten op betaling van salaris, hetgeen te lang uitbleef. Derhalve zou hij over gegaan zijn tot deze diefstal. Even terugkerend op de stormschade valt te melden dat op de dag dat het station in de lucht zou komen, het zendschip terugkeerde naar de haven van Scarborough, begeleid door de Progress en de Utilizer, twee lokale vissersboten. Gek genoeg zou op die bewuste 2e april een openings programma worden uitgezonden onder de leiding van dominee Hedley Pichard, waarin een gebed voor allen op zee en speciaal voor hen op het zendschip. Het slechte weer hield enige weken aan, alvorens, begeleid door een sleepboot, de Oceaan 7 van Scarborough naar de haven van Grimsby kon worden gesleept, alwaar reparaties konden worden uitgevoerd.

TWEE MAANDEN EN TWEE DAGEN LATER

Pas op de 4e juni gingen de eerste testuitzendingen de lucht in via de 1115 kHz (269 meter) en gedurende de eerste weken was Radio 270 meer uit dan in de ether, als gevolg van technische problemen. Niet, zoals bij de andere zeezenders, ging het station van start met reklamespots voor bedrijven, maar met zgn. 'bargain offers', ofwel afbraakaanbiedingen. Veel gehoord in de eerste weken was de slogan 'You'll never believe it 3 pairs of nylons for just 12 shilling and 6 pence.' Verder veel promotie voor transistorradio's, polshorloges en Radio 270 t-shirts. 'Wear it when you feel it'. Radio 270 distribueerde onder de clan in grote hoeveelheden foto's van het deejayteam (1 shilling per stuk) . Achteraf is gebleken dat er naast technische problemen er nog een grote fout is gemaakt door de organisatie: de kapitein had ten allen tijde de alleen heerschappij aan boord. Als de kapitein van mening was dat het gehele schip 'conditioneel' beschouwd moest worden, dan gebeurde dit en was radio 270 niet te beluisteren. Wanneer, de Nederlandse, kapitein vond dat het schip dichterbij de kust moest gaan liggen vanwege het slechte weer, dan ging het station ook weer de lucht uit. Al met al kostte dit veel (potentiële) adverteerders, vooral in de beginperiode van het projekt.

ADVERTENTIECAMPAGNE

Om toch de nodige adverteerders te trekken werd eind juni een campagne gestart in de regionale dagbladpers. Eén van de advertenties had de volgende inhoud: Radio 270, het eerste commerciële radiostation voor Noord Engeland. Heb je het al beluisterd? Het is niet alleen een station, het is een sensatie. Voor geheel Noord Engeland, de Midlands en zelfs voor hen over zee. Het bereikt de luisteraar in Nederland als door een gat in de muur van zeewater. Het heeft iets voor iedereen: bij de tijd zijnde nieuwsbulletins, weerrapporten, luisterwedstrijden, sport, muziek en meer muziek. Luister nu 18,5 uur per dag, van half 7 in de ochtend tot 1 uur in de nacht. We bereiken 15 miljoen luisteraars. Vraag nu onze tariefkaart aan en alle verdere informatie omtrent onze reklamemogelijkheden. U zult verstelt staan hoe weinig het Uw bedrijf zal gaan kosten en hoe het Uw omzet zal doen stijgen. Anderen hebben het succes van Radio 270 al geproefd. Waarom U niet?. Organiseert U een speciale samenkomst, een barbecue, een swingend beatfeest, een dinner-dansant? Dan is nu de kans om te adverteren via onze 'Date' kalender met weinig kosten en veel succes. Wacht niet, maar bel vandaag nog: Radio 270, reklameafdeling, Albemare



Nog een foto van de Oceaan 7 in de haven van Vale on Guernsey (Freewave archief).

Chambers, Albemare Crescent, Scarborough, Bel Scarborough 63645.

ANDERMAAL PROBLEMEN.

Op 21 juli 1966 ging Radio 270 andermaal uit de lucht en liep de Oceaan 7, het zendschip,de haven van Bridlington binnen om voedsel en olievoorraden te bunkeren en om tevens technische werkzaamheden te laten uitvoeren aan de antenne, maar spoedig was het station weer te beluisteren. Toen men in de ether terug kwam maakte men tevens gebruik van een nieuwe slogan 'This is the superhitsound of Radio 270'. Het schip lag nu 4 mijl buiten Bridlington en deze plaats was gekozen omdat dit dichter bij de tenderhaven lag en omdat het een gunstiger ligplaats zou zijn in verband met eventueel stormachtig weer. Het signaal van het station was dermate sterk dat sommige luisteraars van Radio London zich gingen beklagen dat hun favoriete station niet storingsloos meer was te ontvangen via de 266 meter.

NOODSITUATIE.

Op 2 augustus was het volgende bericht te lezen in de Nederlandse dagbladpers: Hedenmorgen omstreeks 11 uur werd een verzoek om sleepboothulp opgevangen en uitgezonden via de zender van Radio 270, die sinds enige maanden 5 mijl vanaf het Britse Scarborough gelegen als radioschip dienst doet. Over de reden van het verzoek was bij het ter perse gaan van deze editie niets bekend. Het is het voormalige visserschip Scheveningen 330, die onder de naam Oceaan 7, voor dit doel werd omgebouwd en eind februari met het uitzenden van muziek en reklame is begonnen.

PUBLICITEITSSTUNT?

Gedurende de zomer was Radio 270 zo nu en dan uit de lucht en, wanneer men er wel was kabbelden de programma's gesapig door, zonder dat er al te veel aandacht werd besteed aan het station in de landelijke dan wel de lokale pers. Daar kwam eind oktober verandering in. Op de 28ste, van die maand, arriveerde een ongefrankeerd poststuk op het postkantoor van Scarborough, gericht aan Radio 270. Gezien William Proudfoot de leiding van het postkantoor in de begin periode van de uitzendingen, op de hoogte gesteld had van het feit dat het station geen ongefrankeerde post meer zou accepteren, daar men niet van plan was op te draaien voor de strafporti, besloot de dienstdoende postbeamte de brief te openen, daar er geen afzender op de enveloppe was vermeld. Hij kon slechts aan de poststempel zien, . dat de brief gepost was in Foggathorpe near Selby. Toen hij daarop de enveloppe opende las hij: 'There's a lempet-mine attached to the ship, this is not a hoax', met andere woorden er zou een mijn aan het schip zijn bevestigd. Onmiddellijk werd de politie op de hoogte gesteld van het schrijven.

(wordt vervolgd)

DE JINGLE OP DE AMERIKAANSE RADIO.

Eén van de meest belangrijke stukken muziek welke op de radio worden gespeeld is in Amerika niet een single of een LPtrack. Het zal waarschijnlijk nooit een plaats behalen op één van de vele hitlijsten in het land. Toch speelt de meerderheid van de 'top-rated' (hoog beluisterde) stations het nummer iedere dag. Het is de radio ID (Identification) ofwel het lied van het station. Radio ID's zijn er in diverse soorten en maten en de goede ID's hebben één ding gemeen: Je kan de woorden begrijpen en je kan de callleters (herkenningsletters van het station) snel vastzetten in je geheugen. Naast deze simpele feiten liggen ontelbare produktieprocedures om iedere ID jingle zo goed mogelijk te creeëren, hetgeen gebeurt door de grote jongens in de 'jingleindustrie' in Amerika. Eén der belangrijke producers is Toby Arnold. Volgens hem zijn er 7 hoofddoelen voor de stations die de ID jingle intensief gebruiken als effektief doelmiddel.

1. ONUITWISBARE IMPRESSIE.

Het eerste hoofddoel is een onuitwisbare impressie. Muziek wordt door het menselijke hersenstelsel op verschillende manieren herkend. Marktonderzoekers hebben gedurende vele jaren testen gehouden en komen steeds tot de volgende konklussie: Muziek maakt een onuitwisbare impressie. Het is één van de meest effektieve manieren om een boodschap over te brengen. Dit geldt zowel bij het overbrengen van een commercial over bier (denk aan de Grolschreklame), het lezen van het weerbericht of met een jingle voor de callletters van het radiostation.

2. HELDERHEID.

Helderheid is het volgende hoofddoel. Kan je helder de callletters van je station horen telkens wanneer dezen worden gedraaid. Ieder menselijk wezen vervalt in snelheid wanneer je iets regelmatig en vaak zegt dus ook bij het noemen van de callletters. Iedere presentator noemt de callletters van zijn of haar station regelmatig. Vermenigvuldig dit met het aantal dagen per jaar dat zij 'on-air' zijn en zie hoe het ook voor de beste presentator moeilijk wordt om niet in versnelling te geraken. Dus met de radio 'ID jingle is helderheid de leus en wanneer eenmaal de ID is opgenomen komt deze telkens even helder en met dezelfde snelheid de uitzending in. Helderheid bij de callletters is van groot belang om aandacht te trekken voor je station bij de luisteraars, hetgeen ook weer van belang is bij de luisteronderzoeken, waarbij in Amerika een station kan vallen of opstaan. De callletters gebruiken als woord in plaats van letters is één van de belangrijkste manieren om helderheid te brengen in de ID. Inplaats van meervoudig 'WBPE' in te zingen laten de jinglefabrikanten het b.v. als 'Double-You-Bee-Pe inzingen. Op deze manier wordt iedere callletter uitgebreid geprojekteerd en uitgesproken met een eigen klemtoon.

HERHALEN VAN FREQUENTIE VEREIST.

Het herhalen van de frequentie is ook van groot belang om in de ID jingle te gebruiken. Wanneer een presentator of deejay herhaaldelijk de frequentie noemt in zijn programma wordt dit snel als zeer irritant ondervonden door de luisteraars. Het is heel gemakkelijk om een frequentie op een niet opdringerige manier te herhalen met gebruik making van muziek. De frequentie van een station kan heel gemakkelijk worden gekombineerd met de callletters van dit station. Is er iemand in New York die niet WABC weet te associëren met de 770 kHz? Met het jarenlang hanteren van de 77-WABC ID's weet een ieder dat WABC op de 770 kHz uitzendt in deze miljoenenstad. Vooral voor FMstations is het regelmatig herhalen van de frequentie in jingles van groot belang en wel vanwege de overbevolking op de FM band in Amerika, waarbij de luisteraar al snel een verkeerd station te pakken heeft op de schaal.

4. AANPASSING AAN FORMAT.

Een ander hoofddoel is om de jingles muzikaal aan te passen aan het format welke je als station hanteert. De muzikale stijl van de jingles moeten alles kunnen vertellen over 'welk muziek format' je hanteert. Muziek kan de luisteraar een direkte impressie geven over wat voor een station je naar luistert en wat deze te brengen heeft. Dit kan zowel gebeuren via korte jingles of de zgn. 'minisongs'. Deze promotiejingles zijn langer dan de normale jingles en duren meestal tussen de 30 en de 60 seconden en worden steeds vaker gehanteerd op radiogebied in Amerika. In deze 'minihits' wordt het nodige verteld over het station en de plaats waar het station vanuit zendt. De jingles bezitten ook een perfekte 'programma-flow' (passen zich aan in het totale programmaopbouw). Ze zijn dus in verschillende tempo's geproduceerd en kunnen gebruikt worden in verschillende overgang-

en. B.v. van praten naar muziek, van snelle muziek naar rustige muziek of van een rustige plaat naar een mid-tempo. Natuurlijk zijn er naast deze nog andere voorbeelden genoeg te noemen.

5 MORELE ONDERSTEUNING.

Naast het betalen van een goed loon aan alle leden van het 'on-air' personeel geeft deze groep van mensen in dienst van een station geen betere ondersteuning dan een nieuw pakket van zeer goede ID's. Het is hetzelfde psychologische effekt die bekende zangers (essen) van vroegere jaren een kick geven wanneer ze na vele jaren van 'geen succes' weer eens kunnen optreden in een grote club met een groot orkest i.p.v. altijd maar weer die kleine zaaltjes met een begeleiding van slechts 3 man. Het is voor alle radiomakers van belang dat hun station goed overkomt bij de luisteraars en dat het telkens iedere dag groeit in kwaliteit en populariteit. Door een nieuw ID pakket in te voeren kan men maandenlang het station blijven verfrissen. Het is gewoon eenvoudig om te doen door b.v. een jinglepakket niet meteen kompleet te gaan gebruiken. Ieder pakket van een jinglefabriek bestaat meestal uit een 40-tal basis tracks en daarnaast diverse naamjingles voor de programmamakers. Het beste voor een station is om niet meer dan b.v. 15 van de basistracks in gebruik te nemen en daarna iedere maand 1 of 2 tracks bij het gebruikte materiaal te voegen. Hierdoor blijft een station verfrissend klinken.

KOMPETITIE DRANG.

Een belangrijk hoofddoel is de kompetitiedrang die elke programmadirekteur in Amerika moet bezitten. Hij moet ervan overtuigd zijn dat zijn station duidelijk afwijkend, maar toch goed, moet klinken in zijn/haar ontvangstgebied. Ook dit heeft betrekking op de jingles die men gebruikt. Ze moeten sterk, muzikaal en relevant zijn aan het format. En wanneer men een nieuw pakket kiest met ID's moet men overtuigd zijn dat het iets nieuws is voor het ontvangstgebied en dat het geen kopie is van een pakket welke door een andere konkurrend station wordt gehanteerd. Dus het is belangrijk dat de programmamakers zich telkens op de hoogte houden van de bewegingen van de konkurrentie in het ontvangstgebied.

7. VOORZICHTIG AANKOOPBELEID.

Misschien wel het belangrijkste van alle 7 genoemde punten is een voorzichtig aankoopbeleid. Teveel jinglepakketten worden te impulsief gekocht. Men vraagt een demo aan bij een jinglefabriek en draait hem in de studio af op een volume die veel te hard is. Klinkt het demobandje 'Geweldig' dan wordt er veel te snel een

OFFSHORE SPEZIALVERSTAND (Duitsland) biedt een groot aantal Offshore-radio souveniers aan. Wij hebben bandopnamen, boeken, posters, echte foto's en vele andere souveniers. Onze badges en stickers zijn de beste in de offshore-radio wereld. Goede ontwerpen, uitstekende kwaliteit en niet duur!
In deze advertentie kunnen we je alleen een paar van ontwerpen laten zien. Voor meer informatie en een komplete lijst van wat wij te bieden hebben, kan je schrijven naar onderstaand adres.

BADGES: in verschillende kleuren met een diameter van 53 mm. Per stuk f 4,–. Als je er 3 of meer besteld dan zijn de kosten f 3,50 per stuk.

STICKERS: Deze zijn zeewaterbestendig (Dit hebben wij getest op de Ross Revenge en Communicator). Kleur: geel PVC met zwart opdruk, diameter 10 cm. Per stuk f 3,50. Als je er 3 of meer besteld dan zijn de kosten f 3,– per stuk.

B 108

B 114

B 115

ST 14

ST 16

ST 18

Bestellingen kunnen worden gedaan door het juiste bedrag over te maken met vermelding van de bestelnummers van het ontwerp dat je wilt hebben. Betalingen zijn mogelijk door middel van een cheque of door overmaking van het juiste bedrag naar: Peter Messingfeld, Postgiro Dortmund 1731 31-462. Alle prijzen zijn inklusief verzending.

Als je zelf een station bezit en je wilt badges hebben met de naam van dat station er op? Ik doe het voor je. Schrijf naar onderstaand adres voor meer informatie.

Offshore Spezialverstand · Peter Messingfeld · Klingelholl 35 · D-5600 Wuppertal 2

beslissing tot aankoop geforceerd, zonder het pakket intensief te toetsen aan het station en haar format. Ook wordt maar al te vaak een pakket aangekocht op het aantal jingles dat in zo'n pakket wordt geleverd. Vele jinglefabrieken brengen juist grote pakketten op de markt om op die manier zoveel mogelijk te kunnen verkopen. Achteraf zien de meeste programmaleiders in dat het merendeel van deze jingles in de kast liggen en nooit worden of zullen worden gebruikt. Alvorens een nieuw pakket aan te kopen is het voor een programmadirekteur van belang om zichzelf en de programmamakers een groot aantal eisen te stellen aan één te gebruiken pakket en daarvoor zijn de eerder genoemde 7 hoofdoelen van groot belang, maar tevens nog maar een klein onderdeel van het hanteren van het fenomeen 'jingle' in het totaal. Hans Knot.

REGIONALE TELEVISIE NOORWEGEN.

Zoals eerder door ons gemeld is de regionale televisie in Noorwegen in een experimentele fase, die in februari j.l. van start is gegaan. De direktie van de NRK, de Noorse staatsomroep, heeft nu bekend gemaakt dat men uitermate tevreden is met de ontwikkelingen, waarbij expansie van het projekt tevens is toegezegd en het land in 5 regionen zal worden opgedeeld. Als eerste stad voor het projekt was gekozen voor Kristiansand, waar de doordeweekse dagen 'Soerlanssendinga' werd uitgezonden tussen 17.45 en 17.55 lokale tijd. Produktiemogelijkheden waren er genoeg, daar er ook al lange tijd de programma's werden geproduceerd voor het landelijk net. Wel een groot probleem was het om de regionale programma's uitgestraald te krijgen. De leidingen van doorsturing van signaal van studio naar de regionale zenders was er niet en om de drie hoofdzenders in Greipstad, Hovdefjell en Lyngdall te voeden moesten er speciale dure kabels getrokken te worden. Daar de regio Kristiansad topografisch gezien ook gedeeltelijk bergachtig is kwam het tevens voor dat er dorpen waren die tot nu toe het signaal niet van een der drie hoofdzenders kregen, maar via omvormers vanuit andere regio's. Deze dorpen bleven dan ook verstoken van de regionale 10 minuten per dag. Dit laatste kan bij een landelijke bedekking van de regionale programma's vaker een probleem worden, gezien de eerder gemelde topografische problemen. Binnenkort, in de herfst, volgt het tweede experiment en wel vanuit de studio's in Altesund, waarbij de regio Moereog Ramsdal verzorgt zal worden. In dit tweede experiment zullen vooral de regionale politici aan bod komen daar in de periode van dit experiment de Parlementsverkiezingen in Noorwegen zullen plaatsvinden. Een ander verschil met het experiment van Kristiansand is dat men dagelijks tussen 17 en 18 uur, dus 60 minuten lang, regionaal zal gaan programmeren.

TAV. Ned. bewerking Hans Knot.

NIEUWS-NIEUWS-NIEUW

VERONICA-A VANAF DECEMBER MEER RADIOTIJD.

Vanaf december heeft Veronica dus meer zendtijd op de radio i.v.m het bereiken van (eindelijk!) de A-status.
Vanaf die datum zullen Hilversum 1,2,3,4 en 5 niet meer bestaan, maar zullen Radio 1,2,3, 4 en 5 het zenderpark vullen.

Op Radio 1 (informatieve zender) is Veronica op zondagmorgen tussen 9 en 10 uur te beluisteren met een sportprogramma waarin voorbeschouwingen van de voetbalwedstrijden e.d. van die middag zullen worden gegeven. Dit programma zal waarschijnlijk in samenwerking worden gemaakt met de TROS die het uur daarna op Radio 1 zendtijd heeft. Zondagmiddag is Veronica ook te beluisteren op Radio 5 tussen 12 en 17 uur. In deze tijd zullen "Het Zwarte Gat", "Radio Romantica" en "De Grote Verwarring" worden uitgezonden.

's Maandags is Veronica-A tussen 14 en 21 uur op Radio 1 aktief met "Nieuwsradio", "Veronica Sport" en "Trend". Dinsdag tussen 14 en 19 uur is Veronica wederom aktief op Radio 1 met "Nieuwsradio". In deze uitzending is meer tijd gereserveerd voor onderwerpen en discussies door o.a. Jaap van Meekren.

Op Radio 2 (familiezender) is Veronica op woensdag van 7 tot 15.30 uur en op donderdag van 15.30 tot 19 uur te horen met de bekende programma's van Bart van Leeuwen, Hans Mondt, Annette van Trigt, Will Luikinga en Chiel van Praag. Op de donderdag zal Bart waarschijnlijk weer de "Jukebox" gaan presenteren.

Op Radio 3 (popzender) is Veronica op vrijdag de hele dag in de lucht van 7 tot 24 uur, onderbroken door de "Avondspits".

Dan gaat Veronica verder op Radio 1 met de bekende nachtuitzending. Enige verandering is dat Annette van Trigt de presentatie van "De Stemband" van Jeroen van Inkel zal overnemen.

Kees Baars gaat Annette vervangen als presentator van "Countdown Café" op Radio

3. Op Radio 4 (klassiek) blijft Veronica gewoon op vrijdag en zaterdag uitzenden met wél meer uren dan dat zij nu hebben.

Door deze zendtijduitbreiding van Veronica, moeten alle omroepen zendtijd inleveren. Het zou te ver gaan om alle veranderingen hier neer te schrijven dus beperken wij ons tot Radio 3. VPRO en EO moeten samen de woensdag delen, onderbroken door de "Avondspits". De NOS verliest wel haar zendtijd voor het uitzenden van de Nationale Hitparade met Tom Blomberg. Er zijn onderhandelingen gaande om die hitparade door een andere omroep te laten uitzenden. Waarschijnlijk de AVRO omdat die de Nationale Hitparade ook als leidraad gebruikt voor TopPop-tv. Het zou dus verstandig zijn om de NHP bijvoorbeeld op maandag tussen 16 en 18 uur op Radio 3 uit te zenden. De NOS-uren op de vrijdag tussen 10 en 13 uur, met "Jaargenoten" en "Radio Thuisland" zijn vanaf december niet meer beschikbaar. Als het een beetje meezit gaat "Jaargenoten" van Frits Spits naar Radio 2 en "Thuisland" zal op dinsdag van 18.30 tot 19 uur op Radio 5 worden uitgezonden. Gouwe Ouwefans kunnen we melden dat de NCRV vanaf oktober tussen 20 en 21 uur "Hit-herinneringen" door Mart van der Stadt en Peter Blom gaat uitzenden. Dit programma komt in de plaats van "Disco-express". Het AVRO gouwe ouwe-programma "Hilversum 3 bestond nog niet" dat nu op H5 zit, zal vanaf oktober op dinsdagmorgen tussen 11 en 12 uur worden uitgezonden.

En dat nu het ongelooflijke bericht: Het College van Programmaleiders (CPL) heeft een voorstel gedaan om Hilversum 3 niet meer op de middengolf uit te zenden dus alleen maar op de FM! Wat er met de middengolfzender gaat gebeuren is een groot vraagteken!

DRASTISCHE VERANDERINGEN BIJ DE KRO OP H3.

De nieuwe programmaleider van de KRO afdeling Hilversum 3, Paul van der Lugt, heeft flink de bezem gehaald door de programmering van de KRO-zondag met ingang van 1 oktober aanstaande.
Programma's die niet terug zullen keren zijn: "And the beat goes on" tussen 12 en 13 uur, "Het ORK-codespel" tussen 13 en 15 uur, "De Wereldparade" tussen 15 en 17 uur, "Radio de Zware Roos" tussen 17 en 18 uur en "Studio 3" met Kenneth Keijzer tussen 21 en 22 uur. Vanaf oktober wordt de programmering: 8-9 uur: Hurrie Up, 9-10 uur: Zin in Pop met Wilfried Povel, 10-11 uur: De Miniparade met de verkiezing van de "Speciale Aanbieding" door Eddy Kuhr, 11-13 uur: Anne van Egmond, 13-15 uur: Het Weeshuis van de Hits door Peter van Bruggen en Morrison, 15-17 uur: POPTIMAFORMA met de nieuwe KRO-deejay Rick van Velthuysen, 17-19 uur: Peter van Dam. In de laatste twee programma's zal er een spel gespeeld worden. Rick en Peter zullen hun programma's niet vanuit de KRO-studio in de Emmastraat, maar vanuit het Muziekpaviljoen van de NOS presenteren. Dat betekent dat zij zelf de techniek zullen doen op de deejaytafel. Van 19-20 uur: Pop-eye, 20-21 uur: Krachtvoer met Marc Stakenburg en Alfred van Cleef en van 22 tot 24 uur: Op slag van Maandag door Hubert van Hoof.

Na enig speurwerk kunnen we je bij deze de nieuwe deejay Rick van Velthuysen voorstellen. Hij werd geboren op 15 september 1961 en was op 15 september j.l. voor het eerst bij de KRO te horen als invaller voor Peter van Dam in "De Wereldparade" (een leuk verjaardagskadootje!)

Rick begon zijn radiokarrière in 1979 bij enkele vrije radiostations zoals MRA in Aalsmeer, Vrije Radio Bollenstreek en sinds 1981 maakt hij programma's voor Hofstad Radio in Den Haag. Daar is hij nog steeds iedere zaterdagmiddag te beluisteren. Zijn eerste kennismaking met de "legale" omroep was op 14 juni 1982 toen hij een half uur mocht "Proefdraaien" bij de AVRO op Hilversum 3. Vorig jaar presenteerde hij ook enkele weken programma's op de VLOH, de lokale omroep voor de Haarlemmermeer.

Enkele maanden geleden stuurde hij een sollicitatiebandje naar de KRO en wonder boven wonder werd hij uitgenodigd om eens te komen praten. Dat gesprek resulteerde in een vaste aanstelling vanaf oktober aanstaande. Wij wensen Rick veel sukses!

FNV-PLAN VOOR ABONNEE-TV.

De vakcentrale FNV wil samen met andere organisaties abonnee-tv gaan verzorgen. Daartoe is de Stichting KIOSK in het leven geroepen. Een groot aantal winstoogmerk werkende organisaties, zoals musea, universiteiten, sportbonden en konsumentenorganisaties, is uitgenodigd in de Stichting KIOSK mee te werken. Voorzitter van het voorlopig bestuur is de voormalige NOS-voorzitter mr. Erik Jurgens. Welke organisaties mee zullen doen is nog niet bekend, maar het is de bedoeling dat de deelnemers zich straks via de kabel rechtstreeks tot hun leden gaan richten.
De deelnemers zullen zelf hun programma's betalen, het abonnementsgeld voor het nieuwe programma-pakket (KIOSK-TV) zal vermoedelijk rond de f 15,-- p.j. liggen.

RADIO & TV LOGBOEK

18 AUGUSTUS: Sinds vorige week zondag is het programma "My Top 10" weer op BBC Radio One te horen. Tussen 16 en 17 uur draait Andy Peebles de 10 favoriete platen van een studiogast. Vorige week was dat Billy Connolly en vandaag de 10 favorieten van Paul King van de groep King. "My Top 10" is in de plaats gekomen voor "The other side of the facts" van Paul Gambaccini en Tim Rice ++ Hans van Wilgenburg viert zijn 43-ste verjaardag. Van harte ++ Ook Johnny Poster is jarig ++ Op 74-jarige leeftijd is de schrijver Hans Keuls overleden. Hij schreef ondermeer de TROS-series "De Fabriek" en "Herenstraat 10" ++ Ook vandaag presenteert Paul v/d Lugt "Het weeshuis van de hits" en Radio "De Zwarte Roos" bij de KRO op H3 ++ Tussen 21 en 23 uur zijn Marc Stakenburg en Alfred van Cleef weer terug met hun portie "Krachtvoer" +++

19 AUGUSTUS: Gerard de Vries viert zijn verjaardag. Van harte ++ Op de Amsterdamse kabel 104.5 mHz en Amstelveense kabel 102.9 mHz is WAPS om 15 uur officieel met uitzenden begonnen. WAPS is dagelijks tussen 16 en 19 uur te beluisteren en op maandag tussen 15 en 19 uur ++ De illegale Utrechtse studentenzender van de Rijksuniversiteit heeft vrijwillig de uitzendingen gestaakt. Om de inval van politie en RCD te voorkomen is de reeks van informatieve programma's, die deze week was gericht op eerstejaars studenten, stopgezet ++ In een persbericht laat de AVRO weten dat Kas van Iersel de nieuwe presentator van TopPop-tv wordt. Hij is op 4 oktober a.s voor het eerst te zien ++ Van 20.30 tot 22 uur bij de AVRO op Ned.1 de finale van "Sterrenslag" tussen de ploegen van Overijssel, Amsterdam en Rotterdam. Amsterdam werd winnaar +++

20 AUGUSTUS: Jan Douwe Kroeske vervangt Peter Holland bij de VARA op H3 tussen 14 en 16 uur en Hans de Booy presenteert "Dubbellisjes" dat tussen 19 en 20 uur wordt uitgezonden vanaf het strand bij het Veluwemeer ++ In de "Popkrant" is zangpedagoge Nel de Boer gast van Henk Westbroek. Henk laat Nel enkele platen horen en vraagt haar mening over de stemmen van de artiesten: Mrs Miller heeft een verkeerde ademhaling waardoor ze vals zingt, Jimmy Sommerville zingt niet geforceerd, maar heeft zo'n hoge stem. Dolf Brouwers zingt gezellig. Bruce Springsteen heeft een sterke stem en Johnny Rotten zingt onnatuurlijk +++

21 AUGUSTUS: Veronica komt op H1 naar je toe vanaf het Onze lieve vrouwenplein in Maastricht. Gasten zijn o.a. Hans de Booy, Lori Spee en Bennie Neyman. Scheidsrechter Ignace van Swieten is het idool in Nederland Muziekland-radio ++ In TROS-Aktua een interview dat Marcel Bruyns maakte met de heer Bhagwan. De vraag blijft: wie zat er voor joker Bruyns of Bhagwan? ++ Erik de Zwart is weer op de buis te zien met zomerse afleveringen van TROS-Popformule tussen 17.40 en 18.30 uur. Er zullen totaal 3 van deze uitzendingen worden uitgezonden +++

22 AUGUSTUS: Felix Meurders viert zijn 39-ste verjaardag. Van harte ++ De TROS-Radio 3 zomertoer is vandaag in Harlingen ter gelegenheid van de Visserijdagen ++ ex-VARA medewerker Joop Daalmeijer is vanmiddag bij Veronica op H2 een van de presentatoren van "Nieuwsradio" ++ Frits Spits presenteert "Met 't oog op morgen" ++ De Veronica tv-programma's worden weer aangekondigd door Marijke Benkhard ++ Neerlands trots in het buitenland, de dames MaiTai, zijn vanavond weer live in BBC's "Top of the Tops" omdat hun plaat Body and Soul is binnengekomen in de Engelse hitparade +++

23 AUGUSTUS: De Radio One Roadshow is met Mike Read vandaag in Marazion, Cornwell. De afgelopen week was hij o.a. in Torquay, Plymouth, St. Austell en Falmouth ++ Annette van Trigt is terug van vakantie en presenteert "Countdown Café" bij Veronica tussen 22 en 24 uur op H3 ++ Via Ned.1 laat de NCRV van 20.28 tot 21.20 uur de eerste van vijf programma's "Nederland Kikkerland" zien. Evenals in 1983 is bij het organiseren van het geheel nauw samengewerkt met de organisatie van de Nederlandse Sportfondsenbaden. De presentatie van de vijf programma's, waarin scholieren uit de vijfde en zesde klas van 16 lagere scholen om de "Gouden Kikker" strijden, is in handen van Dick Passchier en Frank Masmeijer +++

24 AUGUSTUS: Veel NCRV-programma's op H3 komen vanuit Zeewolde, waar de omroep aan het Veluwemeer een surfdag organiseert ++ LosVast komt uit Burghaamstede en in de laatste "Koploper" over 30 jaar jonge-

rencultuur de jaren 1980-1985 ++ VARA's "Klasgenoten" op Ned.1 gaat terug naar 1936 met de vierde klas van het Aloysius College in Den Haag. In deze klas zat politicus Norbert Schmelzer ++ De Noorse televisie weigert vanavond een live-show met Cliff Richard en Shirley Bassey uit te zenden, omdat ze eerder in Zuid-Afrika zijn opgetreden. De staatstelevisie nam het besluit nadat omroepbonden hadden gedreigd de concerten, ten bate van het Rode Kruis, te zullen verstoren. Een woordvoerder van de Noorse tv zei dat de twee artiesten provocerende verklaringen hadden afgelegd. Cliff verklaarde vrijdag dat hij het niet eens is met de apartheidsregime in Zuid-Afrika maar dat hij zou doorgaan met optreden in dat land. Ook Shirley Bassey zei opnieuw in Zuid-Afrika te zullen optreden. De politie arresteerde vier mensen die voor het hotel van Cliff demonstreerden +++

25 AUGUSTUS: KRO's ORK heeft zijn tentje opgeslagen in Hutten tussen 13 en 15 uur ++ 170 man NOS-personeel zijn in de weer om de Grand Prix van Zandvoort op de buis te krijgen. De uitzending is vanaf 14.45 uur op Ned.2 te zien ++ "Our Top 10" om 16 uur op Radio One. Andy Peebles ontvangt Chas and Dave +++

26 AUGUSTUS: Veel jarigen vandaag: Jan van Veen, Chiel Montagne, Peter van Bruggen, Hans Sleeuwenhoek en Steve Wright. Van harte allemaal ++ Krijn Torringa presenteert "Hollands Glorie" tussen 12 en 14 uur bij de AVRO op H3, vanuit Scholengemeenschap Zuid in Enschede ++ Problemen met de STER voor het nieuws van 17 uur. We horen alleen de beginpingel en daarna niets meer. Kas van Iersel vult de tijd tot het nieuws. Na het nieuws daarom een dubbel blok met reklame ++ Om 20.28 uur op Ned.1 een speciale "Sterrenslag". Artiesten die aan de serie mee hebben gedaan mogen nu een liedje zingen. De aktie "Telelot" heeft 8,3 miljoen gulden opgebracht ++ Met ingang van vandaag is Kees Gravendaal overgestapt van het NOS-radioprogramma "Met 't oog op morgen" naar de televisierubriek "Den Haag Vandaag". Gravendaal heeft zich altijd een fervent voorstander getoond van het medium radio. Vanwaar dan deze overstap? "Dat zal ik je zeggen. Ik raak absoluut gestoord van al die veranderingen. Radio wordt zo een lappendeken. Nou weet ik wel dat het programma "Met 't oog op morgen" buiten schot blijft, maar toch. Bij de radio is de lol er vanaf. Zeker sinds het vertrek van Kees Buurman naar de AVRO", aldus Kees Gravendaal in Het Parool ++ De Radio One Roadshow gaat zijn laatste week in. Simon

De nieuwe presentator van AVRO's TopPop: Kas van Iersel in de H3 studio (TvD).

Bates en Steve Wright zijn deze week in St. Ives, Newquay, Westward Ho, Bude en Weston Super-Mare +++
27 AUGUSTUS: Dolf Brouwers heeft in VARA's Getallenrijk een heer uit Putten aan de telefoon die zich op 8 augustus ontzettend had geërgerd aan de popmuziek die de TROS op het Kerkplein ++ Ook vandaag presenteert Jan Douwe Kroeske "Hollands Handwerk" ++ Albert Mol presenteert om 19 uur "Dubbellisjes" +++
28 AUGUSTUS: Veronica op H1 komt voor het laatst dit seizoen naar je toe. De club staat voor Vredenburg in Utrecht ++ Om 17.40 uur presenteert Erik de Zwart een "Popformule special" die afgelopen maandag in een grote discotheek in Arnhem werd opgenomen ++ VARA, NOS, VPRO en het duo van Kooten en de Bie zijn dit jaar in de prijzen gevallen van de Nipkowjury van radio- en tv-critici. De jury heeft voor het eerst een ere Nipkow-televisieschijf toegekend. Deze gaat naar Kees van Kooten en Wim de Bie. De Zilveren Nipkowschijf voor tv gaat naar de NOS voor de 5-delige documentaireserie "Ons Indië voor de Indonesiërs" van regisseur Jan Bosdriesz. Een eervolle vermelding kreeg het VPRO-kinderprogramma "Achterwerk in de Kast". De Zilveren Reis Microfoon is voor de VARA voor het programma "Door de nacht klinkt een lied" van Jacques Klöters, over het Nederlandse lied in de bezettingstijd. De uitreiking van de prijzen vind plaats op 20 september in Studio Wisseloord in Hilversum +++
29 AUGUSTUS: De laatste TROS Radio 3 Zomertoer komt uit Ede. Tom Mulder, Ad Roland, Erik de Zwart, Ferry Maat, Peter de Mooij en Hugo van Gelderen zijn daar ter gelegenheid van de Heideweek +++
30 AUGUSTUS: John Peel is 46 jaar geworden. Van harte ++ Omdat het zo'n mooi weer komen de Veronica programma's tussen 13 en 22 uur rechtstreeks vanaf het strand in Scheveningen. Extra leuk wordt het als het nieuws doorkomt dat de Raad van State de beslissing van Minister Brinkman, om Veronica niet de A-status toe te kennen, heeft vernietigd. Elco zegt in het Half 6 Journaal bereid te zijn om Veronica snel die A-status te geven als de NOS het nog kan inpassen ++ Het kabinet is vandaag akkoord gegaan met het derde Televisienet. De voorwaarde is wel dat dit niet mag leiden tot een verhoging van de omroepbijdrage, maar betaald moet worden uit de te verwachten meeropbrengsten van de STER op Ned.1 en 2. De totale zendtijd van Ned.3 zal 520 uur per jaar bedragen. De NOS en andere nietleden omroepen zoals Teleac en het Humanistisch Verbond zullen gebruik maken van deze zender +++
31 AUGUSTUS: Dolf Brouwers viert zijn 73-ste verjaardag. Van harte...reeds! ++ Vandaag is het precies 11 jaar geleden dat Veronica, Noordzee en Atlantis uit de lucht verdwenen ++ NCRV's LosVast komt vanuit Turnhout in België ++ Om 14 uur bij de VARA op H1 de laatste uitzending van de prima zomerserie "De zomer van..." met veel goede informatie en platen uit een bepaald jaar. Vandaag was dat 1967. Aad Bos presenteerde de programma's ++ Voor het laatst "De Vakantiegids" in de Avondspits. Vanaf maandag is alles weer normaal tussen 18 en 19 uur op H3 ++ Bij de VARA op Ned.1 de laatste "Klasgenoten" met de zesde klas van de Bospolderpleinschool van 1959 uit Rotterdam. In die klas zat André van Duin +++
1 SEPTEMBER: In de vroege morgen wordt de zender KanKantrie door de Amsterdamse politie uit de lucht gehaald. De apparatuur stond op een zolder in de 3e Oosterparkstraat en was in vol bedrijf ++ Bij de KRO op H3 is Peter Koelewijn vandaag voor het laatst te beluisteren tussen 18 en 19 uur. Door te drukke werkzaamheden in de platenindustrie heeft hij geen tijd meer om zijn "Hitjes en datjes" te presenteren ++ De VPRO begint vandaag al met het winterseizoen. O.a vanavond de eerste uitzending van de veelbesproken BBC-serie "The Young Ones" ++ Om 19.01 uur start de AVRO op H1 met de nieuwe kinderserie "De Bennie Bang Show" geschreven door Eli Asser. Er zullen 32 afleveringen komen en vanaf 29 november is de serie op tv te zien ++ De start van abonneetelevisie via de Amsterdamse kabel vanaf vandaag, wordt door FilmNet gevierd met een groot feest op het Leidseplein. Naast Amsterdam is FilmNet ook te zien in Den Haag, Voorburg, Wassenaar, Rotterdam en Berkel en Rodenrijs +++
2 SEPTEMBER: Hans Knot en Albert West worden vandaag beiden 36 jaar. Van Harte ++ Net ingang van vandaag is Sky Channel al om 8.30 uur in de lucht. Hoofdzakelijk met de zoveelste herhaling van Sky Traxprogramma's ++ Het NOS Jeugdjournaal is na een vakantie van 2 maanden terug. Presentatie wordt, voorlopig, alleen door Robert Ten Brink gedaan omdat Leoni Jansen een kind verwacht ++ Minister Elco Brinkman is bereid Veronica op korte termijn de A-status te verlenen. Indien het

NOS-bestuur ermee akkoord gaat, zal hij Veronica vanaf oktober meer televisie- en vanaf januari meer radiozendtijd geven ++ Tijdens de behandeling van de nieuwe mediawet door de Tweede Kamer zegt Elco dat hij onder bepaalde omstandigheden ondertiteling van satellietprogramma's zal toestaan. Iets waar de omroepen helemaal niet blij mee zijn! +++
3 SEPTEMBER: Adam Curry viert zijn 21-ste verjaardag. Van harte ++ Na een maand vakantie is Peter Holland weer ouderwets terug bij de VARA op H3 ++ In De Telegraaf lezen we dat Hans Zoet, Ivo Niehe, Fred Racké en Jan Roelandts van de NOS

het bericht hebben ontvangen dat zij vervangen zullen worden als presentator van het radioprogramma "Met 't oog op morgen". Het programma zal een nieuwe opzet krijgen waarvoor Koos Postema al is benaderd. Het gerucht gaat in Hilversum dat ook Frits Spits een van de nieuwe Oog-presentatoren zal worden +++
4 SEPTEMBER: Precies 10 jaar nadat Veronica de aspirant-status kreeg toegewezen, is de NOS ook akkoord met de toewijzing van A-status vanaf oktober 1985 op de televisie. Op de radio krijgt Veronica vanaf 1 december de A-status (meer hierover elders in deze Freewave) ++ Henk Brink, Evelyn Brink en de jarige Evert Louwman zijn gasten in "Kletskop". Zij zijn de drie ballonvaarders die op 26 augustus j.l. een mislukte poging ondernamen om van Canada naar Nederland te vliegen in een hete luchtballon. Ook in TROS-Aktua vanavond uitgebreid aandacht voor deze vlucht ++ Muziekland-radio komt vanuit de foyer van het museum in Tiel. Om 13.27 valt de lijn weg, waardoor Jan de Hoop het voor 1 minuut vanuit de studio overneemt +++
5 SEPTEMBER: De TROS-programma's op H3 komen weer vanuit de studio. Tijdens de presentatie van zijn uren TROS Top 50 heeft Erik de Zwart ruzie met de jinglemachines die weer eens weigeren hun werk op verantwoorde wijze te doen. Erik: "Ik hoorde dat deze deejaytafel deze week 10 jaar bestaat. Mogen ze hem wel eens vervangen". ++ Om 19.48 uur zendt Veronica op Ned.1 een zéér korte samenvatting van "Het Veronica Avontuur" uit, i.v.m. het bereiken van de A-status +++
6 SEPTEMBER: Fatima is terug van vakantie en weer te horen als presentatrice van Radio Thuisland tussen 12 en 13 uur bij de NOS op H3 ++ Jos Bergenhenegouwen is even met vakantie. Peter Adrichem doet daarom het popjournaal alleen. Ook Peter Teekamp is met vakantie. Jeroen van Inkel verzorgde de radiorebus en het Top 40-overzicht en Adam Curry vervangt Peter tussen 3 en 5 uur op H1 in "Oh, wat een nacht" ++ De 465-ste kandidaat in het spel "Kruip in de huid van..." in de Avondspits is Wolfman Jack +++
7 SEPTEMBER: NCRV's LosVast komt tussen 12 en 14 uur vanuit Duitsland ++ Bij de VARA op Ned.1 de eerste van een nieuwe serie "Knock Out shows" met Harry Vermeegen. De afleveringen van vanavond werd opgenomen in de Beekse Bergen ++ Door een storing in de satelliet, zijn rond 22 uur Sky Channel en MusicBox niet te ontvangen +++

8 SEPTEMBER: Omdat Peter van Dam met vakantie is (samen met Jeroen Soer en Erik de Zwart) presenteert Hubert van Hoof "De Wereldparade" bij de KRO op H3. In dit programma stelt hij zijn nieuwe kollega Rick van Velthuysen voor. Hij zal vanaf volgende week zondag een paar maal de "Wereldparade" presenteren ++ Paul van der Lugt presenteert tot oktober het uur tussen 18 en 19 uur onder de titel "Paul van der Lugt, Ad Interim" ++ Ton Lathouwers mag van de dokter enkele weken niet werken. Daarom presenteert Ron Bisschop nog steeds "De Grote Verwarring" tussen 18.10 en 19 uur op H5 ++ Simone Walraven is terug van vakantie en presenteert weer "Veronica's Trend" op H2 +++
9 SEPTEMBER: Over Simone Walraven gesproken. Zij viert vandaag haar 19-de verjaardag. Van harte ++ In de Avondspits is Frits door het dolle heen. Voor de vierde keer in de Avondspitsgeschiedenis draait hij een plaat 2x achter elkaar: Red Skies door Boom Boom Mancini ++

Vanaf vandaag zendt Kink-jongerentelevisie een maand lang uit op de Amsterdamse kabel (kanaal van België 2) De programma's, die een uur duren, worden van 16 tot 24 uur telkens herhaald, zodat niemand iets hoeft te missen. +++
10 SEPTEMBER: Henk Westbroek vervangt Jeroen Soer als presentator van "VARA's Verrukkelijke 15" ++ In de Avondspits vraagt Frits aan de luisteraars wat zij de opwindendste man boven de 60 vinden. Na vele telefoontjes bleek Dolf Brouwers dat te zijn, gevolgd door Luns, Joop den Uyl en Prins Bernhard. Doordat Frits even met Dolf Brouwers aan de telefoon praat, is er geen tijd meer voor Pop op tv en de verjaardagen en worden zelfs de pips van 19 uur weggelaten! +++
11 SEPTEMBER: Vast wennen voor de A-sta-

tus: Muziek terwijl U werkt wordt tussen 9 en 11 uur door Veronica op H1 uitgezonden ++ Paul Verhoeven is gast in Kletskop en Gerard Joling is het idool in Muziekland-radio ++ In de Avondspits introcuceert Frits "Het Avondspits Steunfonds". Luisteraars kunnen een lijstje insturen met hun 3 favoriete platen, niet ouder dan twee maanden. Vanaf 30 september zijn de platen die het meest voorkomen de 3 platen van "Het Steunfonds" die iedere dag wordt aangepast. Met de introduktie van "Het Steunfonds" zal de STEUNPLAAT verdwijnen. Precies op tijd want de band met de jingle van Felix Meurders is door de jaren heen behoorlijk dun geworden! ++ RCD en politie halen weer flink de bezem door Amsterdam. Schellingwou, Octaaf en Echo worden uit de lucht gehaald ++ In NOS Hobbyscoop om 20 uur via H1 wordt een begin gemaakt met het verbeteren van de ontvangst van de zenders op de middengolf. Het betreft in eerste instantie de middengolfzender van H1, maar ook de andere zenders zullen op een later tijdstip worden verbeterd. +++VOLGENDE KEER MEER+++Ton van Draanen++

++

Door ruimtegebrek komt de "Freewave Ledenservice" deze keer te vervallen. Wil je iets bestellen, kijk dan even in de vorige Freewave. De aanbiedingen uit dat nummer gelden nog steeds. Hans Knot.

++

UNIQUE FM WIL ZENDTIJD OP A'DAMSE KABEL.

De Stichting Unique FM heeft een zendvergunning aangevraagd om radioprogramma's op de Amsterdamse kabel te verzorgen. Gebruik makend van de de STAD Radio Amsterdam geboden mogelijkheid wil de Stichting Unique FM 's avonds en 's nachts programma met een nieuwe vorm van "easy-listening" uitzenden. De programma's zullen voornamelijk bestaan uit muziek, gericht op alle leeftijden en korte informatie bevatten over service-verlenende instellingen in de agglomeratie Amsterdam. De Stichting Unique FM gaat donateurs werven om haar uitzendingen te kunnen financieren. Voor meer informatie kan je schrijven naar Stichting Unique FM, postbus 22551, 1100 DB Amsterdam.

ZEEZENDERDAG OP 12 OKTOBER

Op 12 oktober a.s. wordt door Radio Annick, Radio Mi Amigo lokaal en VZW SEFA een zeezenderdag georganiseerd in Hof ter Lo te Borgenhout (Antwerpen).

Deze dag duurt van 11 tot 21 uur. Diverse videofilms zullen vertoond worden op een groot videoscherm (niet op tv's). Als nieuwe videofilm wordt vertoond de prachtige boottrip gemaakt door de Annick-medewerkers naar de drie zeezenders.

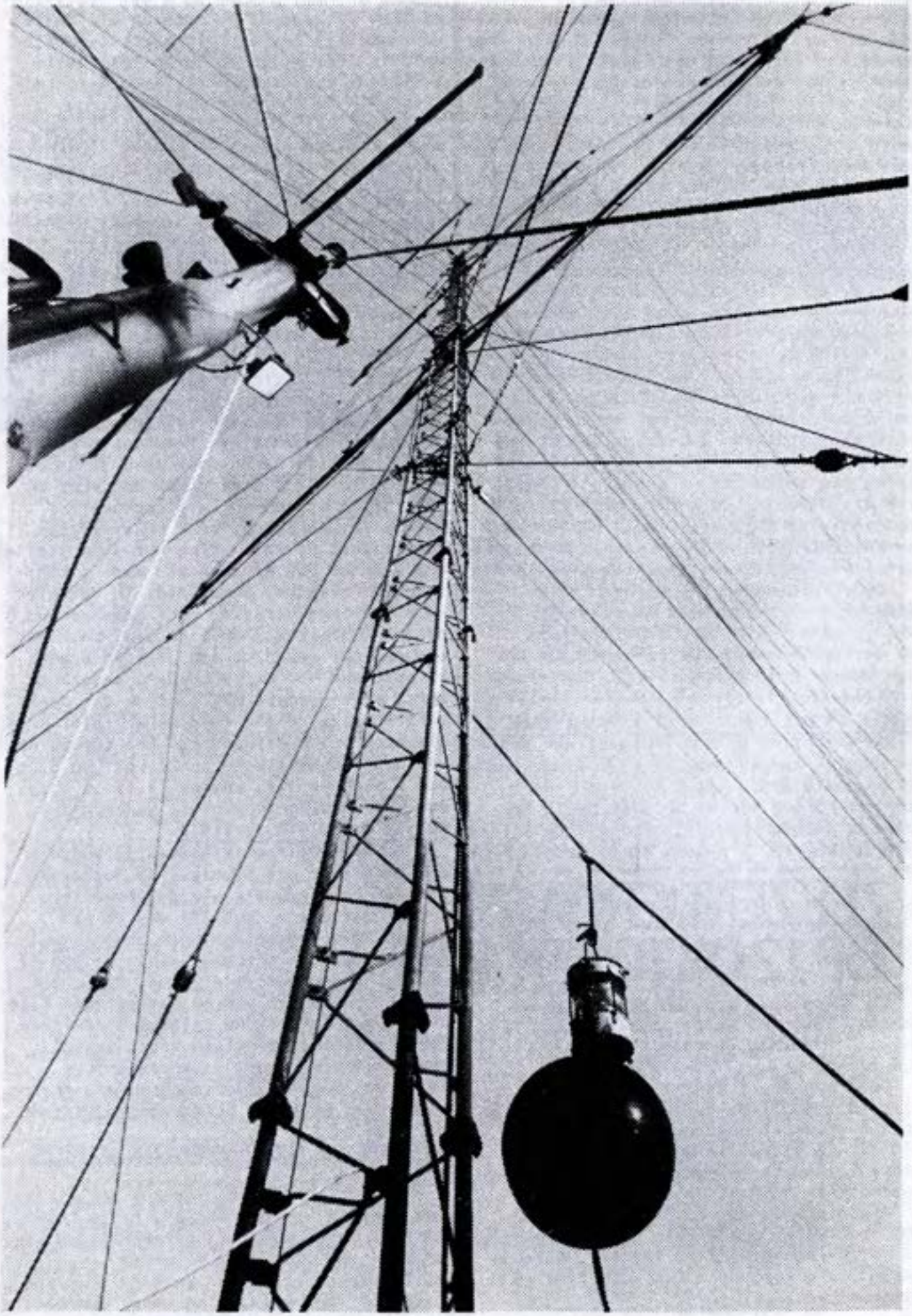
Naast stands van de FRC-Holland en SMC, zullen er ook enkele gasten aanwezig zijn. De voorverkoop is 100 Bfr. en vermoedelijk worden er nieuwe Caroline en Laserstickers verkocht.

LOSVAST NU OOK "VAST" OP TELEVISIE.

Met ingang van het nieuwe seizoen komt het populaire radioprogramma "LosVast" van Jan Rietman ook op televisie. Om de 14 dagen zal het spektakel worden uitgezonden op de vaste NCRV-dinsdag tussen 17.45 en 18.25 uur op Ned.1. Op dit tijdstip is met ingang van 8 oktober eveneens het programma "Popsjop-TV" in een tweewekelijkse frequentie te zien, gepresenteerd door Jaap de Groot. Popsjop-TV wordt steeds een dag vóór de uitzending opgenomen in discotheater Galaxy in Den Bosch. Voor de tv-editie van LosVast is in overleg met samensteller-presentator Jan Rietman een andere konstruktie bedacht. Deze houdt in dat hiervoor geen registratie wordt gemaakt van het radiospektakel op zaterdag, maar dat eenmaal per maand op een dinsdag ergens in het land een extra LosVast-programma wordt geproduceerd mét publiek dat deels rechtstreeks, deels twee weken later wordt uitgezonden. Overigens zal het tweede deel van het "LosVast Kuip Spektakel" op dinsdag 1 oktober a.s. tussen 17.45 en 18.25 uur worden uitgezonden via Nederland 1.

DUITSE TELEVISIE POPULAIR.

De West Duitse televisie is volgens een onderzoek erg populair in Rotterdam. Uit een kabelenquete van de gemeente blijkt dat circa de helft van de 650 mensen, die reageerden deze zenders willen behouden en slechts weinig er van af willen. De commerciele zender Music Box en het Franse TV5 scoren daarentegen 0,ze kunnen wat betreft de kijkers verdwijnen. Ook Sky Channel kent een groot aantal tegenstanders, naast de voorstanders. Een groot aantal ondervraagden zou gaarne beschikken over een betere ontvangst van BBC 1 en 2.

FRITS SUER EN CEES BRINKHUIZEN VERLATEN DE OMROEP.

Na Ruud Terweijden, verlaat ook Frits Suer "AVRO's Sportpanorama". Frits heeft een baan aangenomen bij verzekeringsmaatschappij "Nationale Nederlanden". KRO Brandpunt redakteur Cees Brinkhuizen wordt met ingang van 1 november hoofdredakteur bij de Twentsche Courant.