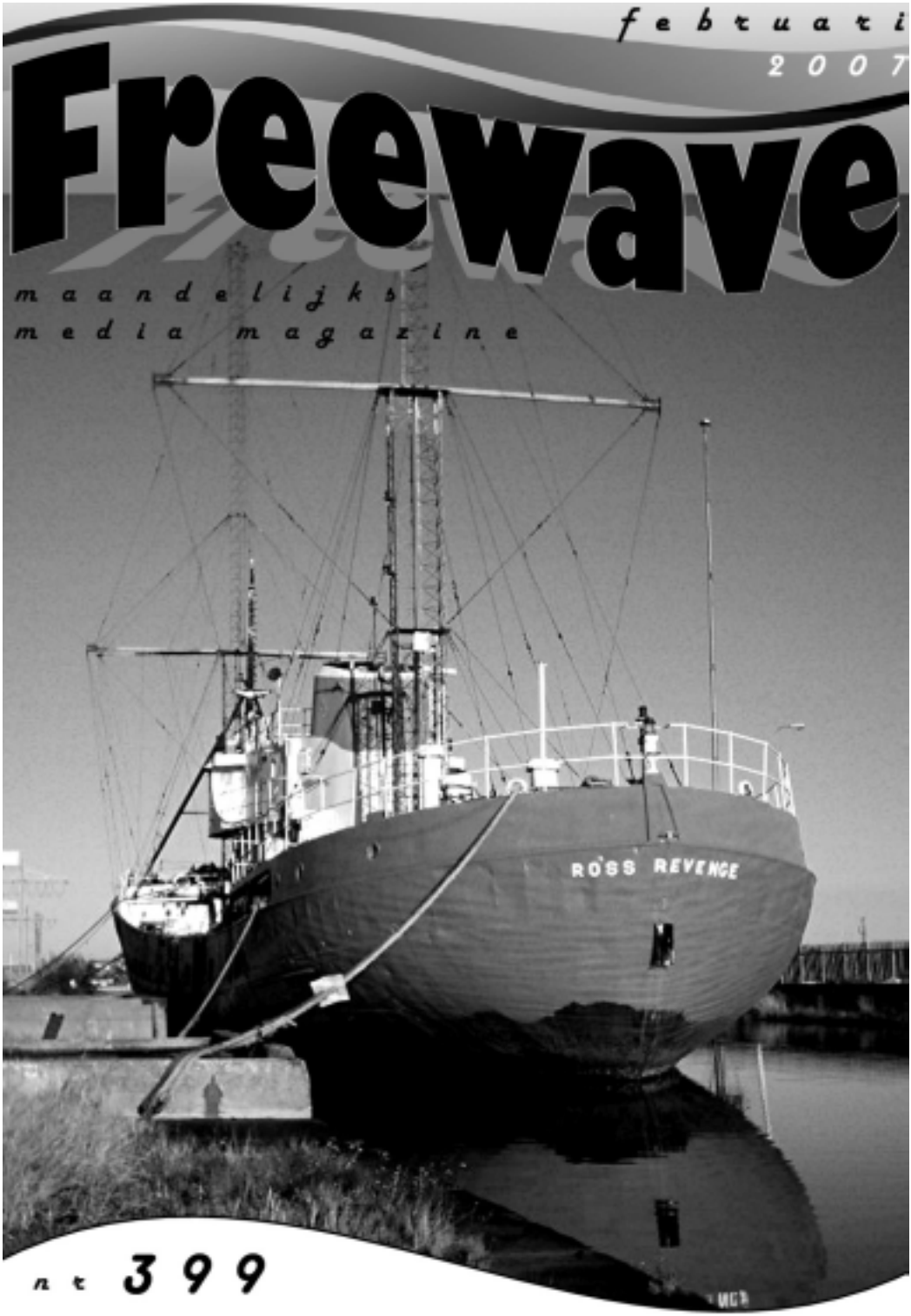
februari 2007

Freewave

maandelijks media magazine



nr 399

Freewave, maandelijks mediamagazine
Jaargang 30, nummer 399

COLOFON
Exploitatie: Stichting Media Communicatie
Hoofdredacteur: Hans Knot
Lay Out: Jan van Heeren
Druk: EPC

Vaste Medewerkers:
Michel van Hooff (Nederland); Rene Burcksen, Jan Hendrik Kruidenier (VS); Jelle Knot (Internationaal); Martin van der Ven (internetnieuws); Ingo Paternoster (Duitsland); Gijs van der Heuvel (Caribisch Gebied); Radio Magazine (Engeland)

Verantwoordelijke Uitgever
Stichting Media Communicatie, Postbus 53121, 1007 RC Amsterdam
e-mail: olt@xs4all.nl
web: www.mediacommunicatie.nl

Correspondentieadres:
Hans Knot, Postbus 102, 9700 AC Groningen
e-mail: hknot@home.nl
web: www.soundscapes.info
www.hansknot.com

Lidmaatschap:

Nederland:	Euro 25,-
Europa:	Euro 30,-
Rest v/d wereld:	Euro 36,50

Einde abonnement?
Op de adresband staat de datum waarop het abonnement afloopt. Vernieuw dit tijdig! Graag uw eigen adres vermelden onder mededelingen van uw overschrijving (zowel via een overschrijvingskaart als elektronisch). U kunt eventueel uw adresgegevens doormailen/ opsturen met verwijzing naar de overschrijving. **Zie ook mededeling blz.26.**

Transacties:
Postgiro 4065700 t.n.v. SMC, Amsterdam

Verzending:
Eventuele klachten inzake verzending, onregelmatige ontvangst en adreswijziging ten alle tijden richten aan: Stichting Media Communicatie, Postbus 53121, 1007 RC Amsterdam

Advertentietarieven:

	eenmalig	tweemalig
1/1 pagina:	Euro 23,-	Euro 34,50
1/2 pagina:	Euro 14 ,-	Euro 23,-
1/4 pagina:	Euro 10 ,-	Euro 16,-

FOTO'S
Indien niet anders vermeld zijn alle foto's uit het Freewave archief.

ISSN NR. 1381-8562

VOORWOORD

Beste lezers,

Er is de laatste tijd weer veel gesold met de weinige tastbare restanten van het zeezendertijdperk. Het REM-eiland ligt in tweeën verdeeld in Zeeland. De Ross moest een stukje verhuizen. De Norderney werd een speelbal van diverse potentiële eigenaren die zichzelf graag in één adem met het schip genoemd wilden hebben. Er is geen nieuws over de Communicator. Maar of in dit geval geldt dat dat dan ook goed nieuws is, valt nog te betwijfelen. Het kan echter altijd slechter, getuige het lot van 'wannabee' zendschip St. Paul, dat inmiddels al onder de slopershamer is beland.

Tijd voor iets positiefs, zoals bijvoorbeeld het Oldies Project. Dit internetstation met oldies die je vaak weinig elders hoort, heeft een groeiende aanhang. Wim de Lang sprak met een van de mensen achter het project. Verder laat Rob Veld Ad Roberts vertellen over zijn ervaringen bij de landpiraten. Hans Knot duikt voor de tweede keer in het jaar 1961. Vast staat dat het bij deze keer niet zal blijven! Verder in dit nummer de vaste rubrieken met het binnen- en buitenlandse nieuws en een groot aantal boekbesprekingen van interessante recente publicaties.

Veel leesplezier, Jan

INHOUD

Heden en verleden	3
Perikelen	7
Oldies Project	9
Nieuws uit Engeland	12
Nieuws uit Duitsland	13
Nieuws uit Amerika	13
Nieuws de wereld rond	14
Herinneringen aan de landpiraten	14
Muziek-, media- & andere herinneringen 1961	16
SMC aan de zeep	23
Boekrecencies:	
- Inverted Vee-Antennen	24
- Nederpophelden. Pioniers in de popmuziek	24
- Sender & Frequenzen 2007	25
- Alles über DVB-T	26
- Nood- en rampenradio via de korte golf	27
Internet Surftips	27

Elke auteur en adverteerder is verantwoordelijk voor zijn/ haar eigen publicatie. Zonder toestemming van de redactie is gehele of gedeeltelijke overname, in welke vorm dan ook, uit deze Freewave niet toegestaan.

OMSLAG

Foto: De Ross Revenge op haar nieuwe ligplaats in Tillbury © Martin van de Ven

Aanvullingen ten over

VR 9 NOV: Een groot aantal programma's beluisterd waarbij opmerkelijke zaken naar boven kwamen. Het meeste betreft de Voice of Peace waar middels Noam Tal heel veel archiefmateriaal te voorschijn kwam. Zo heeft Abe Nathan ooit de instrumentale b zijde van 'Desiderate' van Tom Clay gebruikt voor het inspreken van 'Be on good terms of other people.' Men had bij het station een aparte serie 'carts' met songs die werden gecategoriseerd onder 'Peace Songs': 'And I love you so' door Andy Williams, 'Imagine ' door John Lennon, 'Reach out and help your fellow man' Junior Campbell' en 'We shall overcome' van Pete Seeger.

(zie pagina 4)

"Apparently we were given a free plug on Radio Caroline."

Song van Sietze Gardenier en Will Luikinga

Ik zag dat in de discografielijst ook nog niet de bewerking van voornoemde Veronica-mensen stond vermeld van het nummer 'Glimlach van een kind' van Willy Alberti, dat werd verbouwd tot 'De handel van Verweij'. Terug naar de VOP en het noemen van 'Peacefull Easy feeling' dat in 1988 werd gebruikt voor een jingle. In de lijst staat al vernoemd het nummer 'Karn Evil 9' van Emerson Lake and Palmer. Er aan toegevoegd kan worden dat het werd gebruikt op de Voice of Peace en wel voor een jingle voor het 'Rock File' programma. Dan de jingle 'Peace is the word and the Voice of Peace is the station, 24 hours a day'. Deze werd in verschillende versies gebruikt en zowel 'The End' als 'All you need is love' van The Beatles werden voor 2 versies gebruikt. Een onbekende uitvoering van een stukje uit de 5e symfonie van Beethoven werd gebruikt voor het maken van de jingle 'We are the Voice of Peace'.

Bijnamen

VR 10 NOV: De afgelopen dagen kwam er een drietal bijnamen bij. In een jingleoverzicht van Caroline in de jaren tachtig hoorde ik Johnny 'Honkey Devil' Lewis. Dan twee voor dezelfde persoon, die zijn programma's maakte op de Voice of Peace: Bill Shadrick, 'the man with the love plane on the Voice of Peace' maar ook Bill 'the man with the musical plane' Shadrick.

Strip

MA 13 NOV: Eerder toonde ik een striptekening die had gestaan in een oud Caroline Bulletin en waarin Emperor Rosko op Caroline werd getoond. Ik vroeg de lezer te reageren en zijn of haar eigen strip te sturen. Look Boden, oud presentator op Radio Dolfijn en Radio 227 greep in de oude doos en kwam met een striptekening uit het Algemeen Dagblad. Maar ook Martin van der Valk schreef dat hij een aantal cartoons had. We drukken er één af en wel die waarbij voormalig minister van Doorn speelde met het Veronicaschip met als doel het tot zinken te laten brengen.

Historische foto

DI 14 NOV: Wanneer er een nieuwe editie van de Knot International Radio Report verschijnt is er altijd dezelfde persoon die als eerste reflecteert en wel vanuit Californië, The Emperor Rosko. Dit alles onder het mom van ik moet mijn eigen promotie verzorgen, een ander doet het niet. Dit keer stuurde hij een aantal foto's toe uit zijn prachtige loopbaan. Afgedrukt hebben we deze keer een foto waarin hij samen met Derek Chinnery en Sam Bernet te zien is.

Rosko met Derek Chinnery en Sam Bernet

Meer cartoons

WO 15 NOV: Vanuit Engeland worden me meer cartoons toegestuurd en wel door voormalig Radio 355 medewerker Mark Ashton. Ze werden getekend door cartoonist Keith Waite, in de jaren zestig tekenend voor de Daily Mirror. Degene die we afdrukten op de vorige pagina heeft te maken met het feit dat Caroline nog reclame programmeerde na de indiensttreding van de MOA op 15 augustus 1967.

Bijnaam

DO 16 N OV: Het is Stuart Aitken die aan het luisteren was naar een oude opname van de Larry Dean Show op Swinging Radio England en die het had over Ron O'Quinn als 'that thing' Ron O 'Quinn. Meer post kwam uit Zweden waar ene Roy me meldde dat op internet foto's waren te vinden van de sloop van het schip St. Paul, dat tot voor kort in Zweden voor een legaal radioproject werd gebruikt. De sloop vindt in Frederikshavn, Denemarken, plaats. Foto's kunnen worden bekeken op www.radio603.info.se

St. Paul onder de sloophamer

Aanvullingen

VR 17 NOV: Inderdaad een week verder en weer twee aanvullingen. Allereerst kan bij het nummer 'Scrub board' van The Tramps worden toegevoegd dat het ook als tune werd gebruikt op Radio Caroline door Jeff Boland. Bij Johnny Johnston Orchestra en Consulate theme kan ook worden gemeld dat Dave Lee Travis het gedurende zijn periode op Caroline North regelmatig gebruikte als filler in zijn programma.

Blomberg

DO 23 NOV: Een herinnering van Tom Blomberg: 'Hoi, Hans! Zoals je misschien nog weet, luister ik [net als Ton van Draanen, trouwens] op zaterdagochtend met veel plezier naar BBC Radio 2. Johnnie Walker [wat een vakman!] vervangt nog steeds de zieke Brian Matthew in "Sounds Of The Sixties" [elke zaterdagochtend van negen tot elf uur].Er gaat geen uitzending voorbij of hij vertelt wel één of twee anekdotes over zijn tijd op Radio Caroline en/of Swinging Radio England. "Because They're Young" van Duane Eddy was altijd zijn herkenning*stune.* Ik heb mij altijd afgevraagd: waarom/hoezo? [net als "Asia Minor" van Kokomo – door de jaren heen [en op alle stations waar hij heeft gewerkt] de *tune* was/is van Joost den Draayer] Ik heb nooit ergens gehoord/gelezen 'hoe en waarom' hij dit als zijn herkenningsmuziekje heeft ontdekt/gekozen, trouwens.

Tom Blomberg (r) en Jimmy Nichol

De waarheid

Maar Johnnie Walker vertelde afgelopen zaterdag [18 november 2006], als antwoord op de vraag hierover van een luisteraar, waarom hij ooit "Because They're Young" van Duane Eddy heeft gekozen als *tune.* Naderhand trouwens overgenomen door Veronica voor hun gouwe ouwe programma's op televisie - en nog altijd [volgens mij, hoor] de *tune* van "De Pré-Historie" van Guy de Pré op zondagochtend op VRT Radio 2. Johnnie Walker heeft "Because They're Young" ook jarenlang, herinner ik mij maar al te goed, gebruikt als zijn *tune* op BBC Radio One in de jaren zeventig. Hij vertelde in "Sounds Of The Sixties", afgelopen zaterdag, dat hij aan boord [van hetzij de Laissez Faire, hetzij de Mi Amigo - dit vertelde hij er niet bij] een Amerikaanse verzamel LP doordraaide - op zoek naar iets aardigs en toen op deze opname van Duane Eddy stuitte en er meteen weg van was en het tot zijn programma*tune* bombardeerde.

Johnnie Walker, 1976

Pirate Radio Day - Vixen 87

Zo simpel is dat gegaan dus, eigenlijk. Na deze 'tekst en uitleg' draaide hij "Because They're Young" uiteraard weer, zaterdag.

Hulde

Ik heb Johnnie Walker altijd geweldig gevonden. Op de een of andere manier maakt hij er altijd iets "gezelligs" van in zijn programma's. Hij klinkt altijd heel menselijk, heel "gewoon", heel naturel. Gelukkig heeft hij hiervoor ook erkenning gekregen in de vorm van een belangrijke radioprijs in Engeland [weet zo gauw niet meer welke precies...], een paar jaar geleden. En, nóg gelukkiger voor ons, is Johnnie Walker nog altijd te beluisteren - op zaterdagochtend [van negen tot elf, dus] en op zondagmiddag [van vijf tot zeven op BBC Radio 2] [Nederlandse wintertijd]. Te gek dat Emperor Rosko je Report leest - en erop reageert! Ook zo'n radioheld van me. Fijne groeten, Tom Blomberg. [Radio Gelderland]' Tom Blomberg kan iedere zaterdag en zondag beluisterd worden op Radio Gelderland met het programma "Weekend Retour" van 1 tot 3 uur in de middag.

Mooi weer

DO 23 NOV: Aan de foto op de voorpagina te zien was het gisteren prachtig weer in Tillbury. Martin van der Ven stuurde ons een foto toe waarbij zichtbaar is dat de Ross Revenge een andere plek in de haven gekregen heeft. Nog steeds is de boot niet bereikbaar voor de fans maar ligt wel op een gunstige plek voor de harde werkers die nu ook de kant van de boot kunnen bewerken, die nog geen nieuwe verflaag heeft gekregen. Ook wordt het voormalige hondenhok van Raffles verbouwd tot een soort winkeltje voor de toekomst.

Ontmoeting met Abie

ZA 25 NOV: Vandaag verslag en foto ontvangen van Noam Tal die gistermiddag, samen met een aantal andere personen, om half 1 in de middag aankwam in het verpleeghuis Haktan in Tel Aviv om daar Abie Nathan te bezoeken en hem de foto aan te bieden die door mij en medewerkers van de VOP werd gesigneerd tijdens de radiodag, 3 weken geleden. Esty Tannenbaum, de hoofdzuster, had voor verfrissingen gezorgd en de ruimte feestelijk versierd. Noam: 'Abie zat vorstelijk ons op te wachten. Robbie Owen, Tim Shepperd, Gil Katzir en David Ben (station manager van Radius 100 FM), waren een paar van de aanwezigen. Op het station is er sinds kort een programma met herinneringen aan de VOP. Ze gebruiken daarvoor oude opnamen en jingles van Abie en het station. Ook was er een tv-ploeg uitgenodigd om een nieuwsitem voor te bereiden voor programmering op het eerste net van de Israëlische Staatstelevisie.

Piratendag

ZO 26 NOV: Een leuke dag was het vandaag voor de lokale en regionale luisteraars in Yorkshire daar Vixen 87 een piratendag had. Het presentatieteam ging voor een dag met het schip 'New Horizons'

24-11-2006: Abie ontvangt de op de Radiodag gesigneerde foto van de VoP. V.l.n.r. staand: Gil Katzir, Noam Tal, David Ben Basat, Dudi Rosental, Keren Milo. Zittend: Robby Owen, Abie Nathan, Tim Shepherd

een dagje varen op het Packlington Canal. Men probeerde in fragment en interviews zoveel mogelijk de tijd van de zeezenders terug te halen. Onder de geïnterviewden mensen ondermeer Keith Skues, Rob Preedy, de Emperor Rosko en Hans Knot. Bedankt aan Steve Jessney voor de foto's van deze speciale dag.

Nigel Harris

MA 27 NOV: Een heel aardig mailtje van Nigel Harris over de radiodag van 4 november: 'Dank je wel voor een fantastische dag in Amsterdam. Dank zij jou Hans kreeg ik de kans voor het eerst sinds 1980 Marc Jacobs weer te ontmoeten. Dank ook aan Martin van der Ven voor het medeorganiseren van deze dag. Er waren zoveel aardige mensen aanwezig om mee te praten. Ik werk momenteel voor een nieuw radiostation, Even Channel, dat eigendom is van Globecast Radio in Londen. Wij zenden uit vanuit Mainstone via Sky 0157. Zij stralen het signaal uit via ITN. Het station is 7 dagen in de week in de ether maar wordt door Globecast echter alleen gebruikt in het weekend voor uitzendingen over motorsport in het bijzonder. Daarnaast wordt het kanaal verhuurd voor RSL uitzendingen en dus nu ook voor ons. We programmeren muziek uit de jaren 70 t/m 90 en de eigenaar is John Brooks, die eens baas was van CTR in Maidstone, dat net vorige week is opgekocht door KMFM. Ik hoop je in januari te zien om bij te praten.

Hij zat er naast

WO 29 NOV: Andermaal post uit Hollywood van Rosko, the Emperor, die langzamerhand een vaste gast in de Freewave is. Hij stuurt me een aantal foto's toe uit zijn loopbaan met de opmerking dat hij zijn eigen PR man is, want als hij dat niet was er niets terecht zou komen van het vasthouden van zijn wereldbekendheid. Eén van de foto's betreft Rosko met volgens hem de één of andere Franse knaap. Wel, in werkelijkheid gaat het om de Franse koning van de rock and roll, Johnny Hallyday, en dat al sinds 1963!.

Vogeltjes, duifjes en andere beesten

Via het International Report kwamen er recentelijk een aantal reacties over vermelding van zorg voor dieren aan boord van zendschepen. Chris Edwards uit Hanwell en al decennia betrokken bij Offshore Echos, gaat nog een stap verder door zelfs een foto mee te sturen van duiven die langdurig aan boord van de Ross Revenge verbleven.

Nigel Harris (l) en Marc Jacobs © Martin van der Ven

Duiven op de Ross
© Chris Edwards

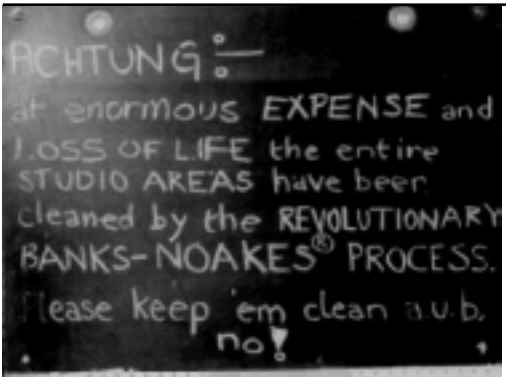
Emperor Rosko (l) en Johnny Hallyday

Weer iets geleerd

DO 30 NOV: Het boek dat ik momenteel lees heet 'Phil Spector out of his head' een biografie geschreven door Richard Williams. Het is een kritische studie over Spector's muziek en leven gedurende vier decennia, dat eindigde met een trieste schietpartij in zijn woning waarbij actrice Lana Clarkson in 2003 om het leven kwam. Niet alleen de radio is door mij gevolgd sinds de begin jaren zestig maar ook de muziek. Desondanks leerde ik veel uit het boek over Spector's werk. De afknappers kwamen echter op pagina 116 en 117 en viel ik bijna van mijn stoel. Toen de uit 1966 stammende 'River Deep Mountain High' van Ike and Tina Turner werd aangehaald werd vermeld dat de song dankzij de zeezenders, actief vanaf schepen en voormalige booreilanden, succesvol was geworden. Wel wie weet er nog een booreiland dat in internationale wateren ligt? Desondanks was het een goed boek.

Fotootje

Ik wil u ook nog een foto laten zien met een 'schoonmaaktekst' aangebracht door Robin Banks



en Bob Noakes. Waarschijnlijk waren beide heren de rommel in de studio aan boord van de MEBO II zo ontzettend zat dat ze grote schoonmaak hebben gehouden in nachtelijke uren en de collega's graag tot order riepen. De foto is gemaakt door Peter Jager, voormalig medewerker van de Nederlandse service aan boord van het RNI zendschip.

Dertig jaar na dato

DI 5 DEC: Dertig jaar na dato is een programma dat in de nachtelijke uren regelmatig bij de ZDF terug komt en men oude documentaires laat zien uit het rijkelijke archief van de Duitse publieke televisie. Zo was het vandaag tijd voor een documentaire uit de serie 'Personen'. Zwischen Shalom und Salaam was de ondertitel en er werd 35 minuten lang de persoon Abie Nathan gevolgd. Een indringend portret waaruit duidelijk naar voren kwam hoe belangrijk het humanitaire werk van Abie was maar ook dat hij soms daadwerkelijk 'in de weg liep'. Een deel van de documentaire werd aandacht besteed aan het zendschip met mooie plaatjes en een paar bekenden van ons waaronder Crispian St John, Don Stevens, Bill Danse, Stevie Gordon, Buck, Peter Vallez and Robin Banks. SMC zal de opname aanbieden.

Dank aan: Look Boden, Stuart Aitken, Mark Ashton, Emperor Rosko, Tom Blomberg, Martin van der Ven en vele anderen.

Samenstelling: HANS KNOT

MA 13 NOV: Nadat eerder dit jaar de commerciële VVMa al in België aankondigde te moeten snoeien in het personeelsbestand, ontsnapt ook de publieke omroep niet aan besparen op het personeel. De Vlaamse krant Tijd heeft het in haar editie van vandaag over een zeventigtal banen die moeten verdwijnen. Bij de VRT werken zo'n 2000 mensen. Er is bijvoorbeeld sprake van een terugschroeven van de budgetten voor radio met gemiddeld liefst 20%. Klara zou het grootste slachtoffer worden en zal 25% moeten besparen, Radio Donna zal ruim 20% moeten inleveren. StuBru zal een 12% minder budget krijgen. Hier dus een kleinere ingreep dit wegens eerdere besparingen. De publieke televisienetten moeten tussen de 12 en 30% moeten inleveren. Vermoedelijk zal dit vooral gebeuren door tijdelijke contracten niet te verlengen en door het annuleren van tal van jaarcontracten. Deze forse besparingsronde is een gevolg van de manier waarop ex-televisiedirecteur Aimé Van Hecke de televisienetten leidde. Er zouden vooral té veel en té dure contracten zijn afgesloten. Tien jaar geleden stuurde de VRT ook al eens tal van mensen de deur uit. Na het aantreden van (oud)gedelegeerd bestuurder Bert De Graeve, moesten toen ruim vierhonderd personen vertrekken.De vakbonden bleken nog niet op de hoogte te zijn gebracht van de beslissing die in eerste instantie is meegedeeld aan de verantwoordelijken van alle betrokken afdelingen.

DI 14 NOV: De kans is groot dat binnenkort reclame mag worden uitgezonden tijdens kinderprogramma's op de televisie. De Europese ministers van Media gaan ermee akkoord, voor zover de programma's hoogstens om de 30 minuten worden onderbroken. De ministers onderhandelden voor het eerst formeel over de herziening van de zogenaamde richtlijn 'televisie zonder grenzen', de Europese regels inzake ondermeer reclame op de televisie. Hoewel er nog veel onenigheid overblijft, liggen de grote lijnen van de nieuwe regels min of meer vast. Voor Vlaanderen zijn er enkele belangrijke wijzigingen. Ten eerste is er de fel omstreden reclame, gericht op kinderen. Ook in de EU is hierover veel discussie, maar het compromis gaat in de richting van een voorwaardelijke toelating: reclame mag, maar de programma's mogen hoogstens om het half uur onderbroken worden. Tweede wijziging is de introductie van regels in verband met product placement, het tonen tegen betaling van merkproducten in televisieprogramma's. Die techniek wordt nu veel toegepast, maar er zijn weinig regels. In de toekomst moeten er beperkte regels zijn: niet tijdens actualiteiten- of kinderprogramma's, en niet voor tabaksproducten. Adverteerders op de publieke radiostations kunnen binnenkort zelf het uitzendschema samenstellen.

DO 15 NOV: Voorzitter Karel van Doodewaerd van de TROS stapt per direct op. Dat heeft een woordvoerder van de TROS bekendgemaakt. Het Algemeen Bestuur hoopt dat met dit besluit een einde zal komen aan de al enkele maanden durende gespannen verhoudingen in de organisatie. Van Doodewaerd legde eerder dit jaar al zijn functie als directeur van de omroep neer, nadat er kritiek was ontstaan over zijn dubbele functie bij de TROS. Vice-voorzitter Huib Boermans en penningmeester Ed van de Walle waren al uit het bestuur gestapt.

De omroep gaat op zoek naar een nieuwe directeur en een nieuwe voorzitter. In juni ontstond een crisis tussen Van Doodewaerd en het personeel van de TROS. Van Doodewaerd tekende een omstreden samenwerkingsovereenkomst met productiebedrijf D&D zonder de ondernemingsraad vooraf te raadplegen. Het Commissariaat voor de Media stak overigens een stokje voor de samenwerkingsplannen.

VR 16 NOV: Met ingang van 16 december wordt het televisiestation Talpa omgedoopt tot 'Tien', vanaf het prille begin de eerste naamkeuze. Tien gaat 24 uur per dag uitzenden en krijgt daarmee ook de beschikking over dagtelevisie, waarmee een langgekoesterde wens vervulling gaat. Talpa TV ziet de naamswijziging als een logische stap. Sinds enkele maanden voerde men al een cijfer 10 rechtsboven in het scherm, om zo duidelijkheid voor de kijker te scheppen op welke voorkeurspositie het station het beste kan worden afgesteld. De naamswijziging heeft ook gevolgen voor het internetplatform: het complete online-aanbod is vanaf 16 december te vinden op www.tien.tv . De andere onderdelen van de Talpa Media Groep blijven hun naam behouden. Talpa TV maakt deel uit van Talpa Media Holding.

ZA 17 NOV: Maar deze naamswijziging stuit bij het regionale televisiestation RTV10 op weerstand. Talpa zou vorig jaar al Tien gaan heten, maar omdat het SBS-concern die naam in zijn bezit had, was het niet mogelijk. Onlangs besloten de televisiebedrijven de strijdbijl te begraven. Omdat het tv-station per 16 december 24 uur per dag gaat uitzenden, was dat volgens Talpa TV een goed moment om de naam te veranderen. De extra uitzendtijd wordt mogelijk omdat kindernet Nickelodeon naar het kanaal van The Box verhuist. SBS zal niet meer dwarsliggen over de naam, maar nu is het de regionale tv-zender RTV10 die protest aantekent. 'Gezien de verwarring die ontstaat bij zowel de kijker als bij de adverteerder is het mogelijk dat RTV10 hierdoor stevig benadeeld wordt', zegt Rene Weijmans, directeur van RTV10. De directie van het station overweegt dan ook juridische stappen te ondernemen om de naam veilig te stellen.

MA 20 NOV: Rebecca FM Classic Rock wijzigt per 1 december haar naam in CITY FM Classic Rock Noord Oost. Het gaat hierbij uitsluitend om een naamswijziging. Het regionale karakter van het station blijft behouden, zoals onder andere een eigen regionale ochtendshow, regionale informatie, regionale verzoekplatenprogramma's. Per editie wordt bovendien de betreffende regio aan de zendernaam toegevoegd om zo het regionale karakter extra te benadrukken. Met deze naamswijziging zal het radiostation een overkoepelende naam gaan voeren die overeenkomt met die van de regionale commerciële stations die in Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht uitzenden.

VR 24 NOV: De investeringsmaatschappijen KKR en Permira hebben plannen om ProSiebenSat 1, eigendom van Saban, te kopen en deze groep te laten fuseren met de Europese groep SBS, die onder andere in Nederland SBS 6, Veronica, NET 5 en Caz! exploiteert. Met de eventuele fusie zal de nieuwe organisatie één van de grootste van Europa in haar soort worden. Momenteel bezitten KKR en Permira een groot deel van SBS Broadcasting. Deze groep heeft het hoofdkantoor in Nederland, maar ook televisie en radiokanalen in onder andere Scandinavië, België en Hongarije. KKR en Permira zijn sinds vorig jaar aandeelhouder van SBS. Het hoofdkantoor van SBS gaat bij een mogelijke fusie verhuizen naar München, waar het hoofdkantoor van ProSiebenSat 1 ook gevestigd is. Er zijn meerdere kandidaten die ProSiebenSat 1 willen kopen, maar juist het feit dat KKR bereid is het hoofdkantoor van ProSiebenSat 1 aan te houden op de huidige locatie en te willen aanvullen met de mensen van SBS, is de reden dat KKR als front runner genoemd wordt. Als de deal doorgaat zal de huidige ProSiebenSat 1-topman Guillaume de Posch de leiding krijgen over de fusiecombinatie. Met een gecombineerde omzet benadert de nieuwe groep de omvang van RTL Group.

MA 27 NOV: Gisteren is in Engeland op 79-jarige leeftijd Alan 'Fluff' Freeman overleden. Hij is bij de 50'ers onder ons vooral bekend van de presentatie van 'Pick of the Pops' op de BBC op de zondagmiddag, Alan begon zijn loopbaan in zijn geboorteland Australië, waar hij ook werkte aan een korte zangcarrière. In 1957 besloot hij op vakantie te gaan naar Groot Brittannië, hetgeen tot gevolg had dat hij er bleef hangen en zijn loopbaan meer dan veertig jaar voortzette binnen de radio-industrie. Allereerst als presentator op Radio Luxemburg waarvoor hij de programma's opnam in de studio in Hertfordstreet in Londen. In 1960 ging hij bij de BBC werken voor 'The Light Programme' en het programma 'Records around Five'. Daar introduceerde hij voor het eerst zijn herkenningstune 'At the sign of the Swinging Cymbal'. Ook presenteerde hij af en toe het programma 'Housewives Choice'. Het voornoemde 'Pick of the Pops' was eerst een onderdeel van het Zaterdagavond programma 'Trad Tavern' maar kreeg in 1962 een eigen plek op de zondagmiddag. En zeg het nu zelf hij klinkt zo weer in je oren. Een waar instituut

Alan Freeman

op de radio was Alan Freeman. Hij hield de presentatie van de hitlijst 10 jaar vol en had altijd dezelfde opener, die eigenlijk nooit verveelde. 'Greetings pop-pickers'. Ook mag niet vergeten worden te vermelden dat vanaf 1972 Alan ook de stem was die de 26-delige serie 'The Story of Pop' bij de BBC presenteerde. Naast de BBC werkte Alan geruime tijd voor Capital Radio en Virgin Radio. Im mei 2000 kreeg hij een Sony Award voor zijn totale rijke radiowerk, waarvan hieronder een kort overzicht. Freeman zat al jaren in een rolstoel en ging de laatste tijd zienderogen achteruit. Een geluk dat van de programma's van Alan Freeman ook zo nog het een en ander op band bewaard is gebleven.

'Their Greatest Bits', Radio 2 1997-2000.
Pick Of The Pops, 1997-2000, BBC Radio 2
Presentator, vanaf 1993, Virgin Radio
Pick Of The Pops, 1989-93, BBC Radio1
Presentator, vanaf 1979, Capital Radio
Saturday Rock Show, 1973-78, BBC Radio 1
The Story Of Pop, 1973-74, BBC Radio 1
Weekday Afternoons, 1972-78, BBC Radio 1
Pick Of The Pops, 1967-72, BBC Radio 1
Pick Of The Pops, 1962-67, BBC Light Programme
Records Around Five, 1960-62, BBC Light Programme
Presentator, vanaf 1957, Radio Luxembourg

DO 30 NOV: Het internationale expertise centrum op het gebied van media en ontwikkeling RNTC, verbonden aan Radio Nederland Wereldomroep, start met een serie trainingen in Ethiopië. Deze hebben als doel om jeugdgroepen en media met elkaar in contact te brengen en te laten samenwerken. De trainingen worden uitgevoerd in opdracht van UNICEF Ethiopië. UNICEF Ethiopië werkt al geruime tijd met zogenoemde 'jongeren dialooggroepen'. De jongeren bespreken binnen hun gemeenschap welke problemen ze tegenkomen, met name over hiv en aids. Gezamenlijk proberen ze oplossingen te vinden. Om de jongeren een groter publiek te geven, wil UNICEF de media erbij betrekken. Hierdoor wordt de jeugd beter gehoord en kunnen zij misschien ook invloed op het beleid uitoefenen.

VR 1 DEC: Vandaag is HilversumBest van start gegaan. Het nieuwste themakanaal van de Publieke Omroep, niet geheel toevallig op de dag dat koningin Beatrix het gebouw van Beeld en Geluid op het Media Park in Hilversum opent. HilversumBest richt zich op 'het beste, het mooiste, het leukste' dat in de afgelopen decennia is geproduceerd en op programma's die door velen zijn bekeken. Het themakanaal is 24 uur per etmaal te bekijken en kent een strikte horizontale programmering: iedere dag op een vast tijdstip vindt de kijker zijn moment voor sport, voor vrolijkheid of voor een goed gesprek. Het themakanaal HilversumBest is bedoeld als eerbetoon aan de ideeën en de creativiteit van Hilversumse programmamakers door de jaren heen.

VR 1 DEC: Michiel Bicker Caarten stopt per 1 januari als hoofdredacteur van BNR Nieuwsradio. Hij stond aan de wieg van het radiostation, sinds de eerste uitzending op 21 september 1998. Bicker Caarten (50 jaar) werkte onder verschillende aandeelhouders en speelde een cruciale rol bij het verkrijgen van de landelijke zendmachtiging en de fusie met het Financiële Dagblad. "Ik wil door, ik wil meer doen in het leven", motiveert hij zijn vertrek. Maar eerst neemt hij rust. "De komende maanden ga ik helemaal niets doen." Mark Fuller, adjunct-hoofdredacteur BNR, is vanaf 1 januari 2007 hoofdredacteur ad interim. De zoektocht naar een opvolger voor Bicker Caarten is intussen begonnen. Er zijn volgens het radiostation nog geen kandidaten bekend.

MA 4 DEC: Radio 2 neemt na twaalf jaar afscheid van weerman Jan Versteegt. Versteegt gaat zich oriënteren op nieuwe wegen in weerverslaggeving en richt zich daarbij vooral op internet. Versteegt wil zijn tijd wat flexibeler kunnen indelen: 'Het internet biedt veel mogelijkheden op weergebied, maar gesproken weerberichten zijn er niet of nauwelijks. Dat wil ik vanaf 1 januari opbouwen." Zendercoördinator Kees Toering van Radio 2 betreurt het vertrek van Versteegt. Toering noemt het voor Radio 2 wel een goed moment om het weerbericht in een nieuw jasje te steken. "We gaan op zoek naar een nieuwe weerman of weervrouw.

HANS KNOT EN MICHEL VAN HOOFF
MET DANK AAN REDACTIE RADIOVISIE

OLDIESPROJECT
een kundig samengesteld internet project

WIM DE LANG sprak met een woordvoerder van het Oldies Project die allereerst de hoofdlijnen wenste neer te zetten achter het Oldies Project:

'Momenteel zijn er zo'n veertig personen, met verschillende taken, betrokken bij het Oldies Project. Je zou kunnen stellen dat ze in drie verschillende groepen kunnen worden onderverdeeld. Allereerst het 'Actual Team' dat verantwoordelijk is voor de leiding van het Oldies Project. Dan is er het technische team dat zorgdraagt voor technische en logistieke ondersteuning. De derde groep is een behoorlijk grote en nog steeds groeiende groep bestaande uit verzamelaars van gouwe ouwe en muziekspecialisten die over de hele wereld verspreid regelmatig bijdragen leveren aan het project. Gezien het Oldies Project exclusief over muziek gaat en niets te doen heeft met het zogenaamde personality format, is er niet te veel te vertellen over de betrokken indivi-

duen, behalve dan dat het merendeel een achtergrond heeft binnen de radio-industrie. Oldies Project blijft voor het team een kwestie van plezier geven en zelf op de achtergrond blijven. Men heeft namelijk het gevoel dat het totaal geen enkel nut heeft naar voren te treden. Hierdoor zou namelijk minder tijd aan het project kunnen worden gegeven gezien er bij bekendheid allerlei andere zaken om de hoek zouden komen kijken die tijd voor zich nemen.'

W(im): Zijn alle betrokkenen Engelsen?

Oldies Project (OP): Nee, hoewel een aantal van de betrokken personen inderdaad Engelsen zijn bestaat het team uit leden afkomstig uit verschillende landen.

W: Hoe ging het project voor u betekenis krijgen?

OP: Wel, hoe zal ik het zeggen. Het gebeurde als een normale vooruitgang vergeleken waar we privé al een tijdje mee bezig waren. Oorspronkelijk werd de audiostream alleen maar gebruikt door een groep van verzamelaars, die wereldwijd was verspreid. Eigenlijk was het Oldies Project al meer dan een jaar actief op internet, alvorens het actief zijn aan de grote klok werd gehangen en het in december 2004 officieel werd gelanceerd. Dus speelden we in het begin zonder er bij te bedenken dat we wel eens de openbaarheid zouden kunnen zoeken. Eigenlijk kwam er een verandering aan in de zomer van 2004 toen de groep verzamelaars alsmaar groter werd en we lang niet iedereen meer ten dienste konden zijn op de toen tot onze beschikking staande faciliteiten. Toen we echter dit punt hadden bereikt ontstond de discussie om de muziek ook voor een algeheel publiek ter beschikking te stellen, waarna de huidige opzet van het Oldies Project zich ontwikkelde. Het heeft veel tijd en werk gekost om de huidige opzet rond te krijgen maar nog voelen we of we het allemaal op een speelse wijze voor elkaar krijgen. De audiostream loopt nog steeds in de zogenaamde Beta mode en via private servers en we hebben nooit het Oldies Project op een agressieve manier proberen te promoten. Je zou kunnen zeggen dat we de faciliteiten hebben gecreëerd en ons enorm hebben verbaasd over de enorme hoeveelheid aan reacties die het vervolgens heeft opgeroepen. Geloof mijn woorden dat, in tegenstelling wat vermoed wordt, dat het nooit de bedoeling achter het Oldies Project is geweest een conventioneel radiostation te worden. Tot en met vandaag omschrijven we ons nog steeds niet als zodanig.

Natuurlijk brengen we, gelijk aan normale stations, muziek maar daar eindigt tevens de gelijkwaardigheid. In onze ogen hebben de hedendaagse normale radiostations veel te veel te maken met ego's, persoonlijkheden, luisterpieken en geld, waarbij de muziek minder aandacht krijgt dan die het in werkelijkheid verdient. In die gevallen wordt de gekozen muziek gebruikt om zo veel mogelijk luisteraars te trekken en zo veel mogelijk geld te genereren. Natuurlijk is daar op zich niets mis mee. Maar onze gedachte is dat de angst om luisteraars te verliezen en de enigszins paranoia-achtige mentaliteit van op safe te spelen door de programmaleiders, de mogelijkheid verhindert juist die hele mooie muziek die in de afgelopen decennia is gemaakt nog eens te draaien. Eén van de belangrijkste redenen dat de meeste van de zogenaamde gouwe ouwe stations allemaal gelijk klinken is dat ze allemaal de zeer herkenbare songs draaien, waarvan zij denken dat ze daarmee de luisteraars trekken en vasthouden. Datgene dat wij met de Oldies Project programmeren is veel minder aan regels gebonden en we hoeven ons bijvoorbeeld niet aan een playlist te houden die gericht is op de gemiddelde luisteraar en tevens is samengesteld door een programmaleider die vaak nog veel te jong voor zijn werk is.

Om met een voorbeeld te komen zijn hier enige cijfers. Tijdens de kerstdagen in 2005 draaiden wij meer dan 1000 songs die in Groot-Brittannië in 1965 zijn uitgebracht. We hadden er in werkelijkheid nog veel meer kunnen draaien daar in dat jaar ongeveer 2700 singles zijn uitgebracht. Zo'n 300 nummers haalden de hitlijsten. De meeste van de stations in Groot-Brittannië draaien dan ook alleen een keuze uit deze 300 nummers en zullen de rest totaal vermijden. Waarschijnlijk gebeurt precies hetzelfde in andere landen. Omdat het Oldies Project privaat wordt gerund hoeven we ons geen zorgen te maken over luistercijfers en zijn we daardoor ook totaal vrij in onze keuze van te draaien muziek. Als gevolg daarvan is onze playlist dan ook aanzienlijk groter dan bij een gemiddeld station. Sommige stations gaan zo ver door te melden dat een bepaalde song slechts één keer per dag voorbij zal komen. Ik moet vaak

The Rockin' Berries (met Jackie de Shannon)

Shotgun Express

lachen als ik een dergelijke spot op de radio hoor. Bij ons op Oldies Project zal het meer dan zes dagen duren alvorens een plaat in de herhaling gaat. Met andere woorden kun je bijna een week lang 24 uur per etmaal naar ons luisteren alvorens een song, welke dan ook, weer voorbij komt. Bovendien zouden we alle platen, die momenteel in onze playlist staan, willen draaien dan zou je verschillende weken gedurende 24 uur per etmaal naar ons moeten luisteren. De uitgebreide playlist is dan ook onze centrale keuze want het Oldies Project is min of meer geboren uit de vele herhaling die ons opviel bij het beluisteren van de tot verveling aansprekende programmering van de meeste gouwe ouwe stations.

W: De muziek die op het station wordt gespeeld is voornamelijk afkomstig uit de dagen van de zeezenders. Zijn jullie allemaal zeezenderfans?

OP: Als je vraagt of de leden van het team allemaal zogenaamde Anoraks zijn, dan is het antwoord nee. Natuurlijk hebben we voor ons research de nodige programma's van Caroline en London doorgeluisterd en we vinden het leuk wat de zeezenders destijds hebben uitgezonden. Maar de meeste teamleden zijn lang niet oud genoeg om het uit directe ervaring te kunnen hebben beluisterd. We concentreren ons echt op de muziek uit de jaren zestig en zeventig en klaarblijkelijk is de muziek uit die periode zeer dichtbij datgene de zeezenders brachten. Derhalve is de vergelijking uiteraard ter maken. Er is echter geen enkele bedoeling één of meerdere van die stations middels ons werk te laten herleven. Was dit echter wel de bedoeling geweest dan hadden we nooit voor de naam Oldies Project gekozen. Het belangrijkste doel dat we hebben neergezet is dat er heel wat meer mooie muziek is geproduceerd dan wordt uitgezonden op de huidige zogenaamde gouwe ouwe stations. En het lijkt erop dat we er succesvol mee zijn. We krijgen regelmatig e-mails en berichten in ons gastenboek van luisteraars die dachten alle oude muziek te kennen, totdat ze kennis maakten met ons geluid. Ik denk dat de grootste overeenkomst tussen de zeezenders destijds en ons project van nu is dat we dezelfde ongelimiteerde vrijheid hebben de muziek van onze eigen keuze te draaien.

W: Als ik naar OP luister hoor ik regelmatig songs die ik tijden niet meer gehoord heb. Kun je ook iets vertellen over de manier waarop de muziek wordt gekozen?

OP: Allereerst dank voor de bevestiging dat één van de doelstellingen is gehaald, namelijk die muziek te kiezen die door andere stations niet meer wordt gedraaid. Het selectieproces is trouwens niet al te ingewikkeld, hoewel het toch wel behoorlijk veel researchtijd kost. Eigenlijk zou gezegd kunnen worden dat de songs ongeveer gelijk aan de zeezenderdeejays destijds gekozen worden. Iedere song wordt op zijn sterke en zwakke punten gewogen. Wanneer het nummer in Amerika en/of Engeland werd ge-released en het lekker in het gehoor klinkt en bovendien in ons klankbeeld klinkt, zal het worden gedraaid. En dan maakt het niet uit of de song de hitlijst al dan niet heeft gehaald. Zo simpel is het gewoon.

W: Komen alle platen van cd of worden er ook ouderwetse platen gebruikt?

OP: De meeste songs die momenteel worden gedraaid zijn inderdaad afkomstig van cd, hoewel we soms toch gebruik maken van platen. Jammer genoeg zijn er nog heel veel songs die we graag aan onze playlist zouden willen toevoegen, maar dan moeten we eerst de betere kwaliteit vinden. Hoewel er al ongelofelijk veel oude songs op CD zijn uitgekomen zijn er ook nog heel veel niet opnieuw uitgebracht, meestal door copyright restricties of omdat de moederopname niet meer beschikbaar is. Dit is vooral te merken in onze wekelijkse uitzending van een oude Big L Fab 40 show, waar we veel gebruik maken van platen in plaats van CD's.

W: Soms hoor ik wel heel unieke songs op de radio. Komen deze van speciale privé verzamelaars?

OP: We hebben zelf een hele grote discotheek maar roepen af en toe ook de hulp van privé verzamelaars in om ons te helpen de moeilijk te vinden platen te kunnen draaien. Soms ontvangen we de unieke songs ook direct van de betreffende artiesten.

W: Is het ook noodzakelijk sommige tracks op te schonen?

OP: De Big L 40 heeft frequent songs die op geen enkel ander formaat dan op grammofoonplaat kunnen worden gevonden. Als zo'n track gebruikt wordt proberen we deze vooraf zo goed mogelijk schoon te maken. Niet alle pogingen zijn daarbij succesvol omdat sommige vinyltracks van heel slechte kwaliteit zijn, maar de meeste kunnen we naar een redelijk niveau terugbrengen.

W: Eén van de eerste dingen die ik bemerkte bij het beluisteren van het station was de enorme goede kwaliteit van de internet stream. Die valt nooit uit bijvoorbeeld. Kan je iets meer vertellen over de server en de apparatuur die wordt gebruikt?

The Tokens

OP: Misschien is de hoofdreden voor het gemis aan drop outs dat we, verschillend met de meeste andere aanbieders van audio streams, gebruik maken van onze eigen servers en niet afhankelijk zijn van derden. Complimenten voor de goede kwaliteit van onze stream gaan volledig naar onze hoofdtechnicus Jelle en naar Alex, die een eigen 'web hosting' onderneming runt en verantwoordelijk is voor de output van de server. Zonder deze beide kerels zou er nooit een Oldies Project zijn gekomen. Ze hebben niet alleen een vitale taak maar doen het tevens op een voortreffelijke manier. Hen echter vragen naar de technische details van de werkzaamheden is gelijk aan het vragen van een recept aan een kok van een driesterren restaurant. Ik kan alleen zeggen dat ze steeds de meest recente technische ontwikkelingen bijhouden om de allerbeste kwaliteit te kunnen blijven garanderen. Ze zijn constant op zoek naar mogelijkheden om het signaal te verbeteren en hebben zelfs zeer recentelijk de apparatuur vervangen die het signaal naar de hoofdserver leidt.

W: Voor mij en een heleboel andere gouwe ouwe fans zou dit project het meest perfecte radiostation zijn. Hebben jullie er ooit over gedacht het als een echt radiostation te gaan opzetten?

OP: Dat is een vraag die ons regelmatig wordt gesteld. Het antwoord is nee maar we zullen niets voor de toekomst uitsluiten. Als er eens een mogelijkheid zal ontstaan en iemand zou ons het aanbod doen de stream ook via een zender officieel uit te zenden, zouden we dit voorstel zeker in overweging gaan nemen. Maar zelf zullen we dat initiatief niet nemen omdat het gewoon niet binnen het principe van de doelstelling van Oldies Project past. Bovendien is de technische ontwikkeling heden ten dage zo snel en zijn we ervan overtuigd dat het niet lang meer zal duren dat toegang tot internet veel gemakkelijker overal zal zijn te krijgen. Wie weet kan internet wel heel snel mobiel worden ontvangen, waardoor het aangaan van een etherverplichting niet meer nodig zal zijn.

W: Hoeveel luisteraars denken jullie te hebben?

OP: We houden eigenlijk niet in de gaten wat er zoal dagelijks op onze server gebeurt. Voor ons het is het vooral belangrijk dat er nooit een moment is (dag en nacht) dat er niemand luistert. Dit gezegd hebbende kan ik je wel melden dat er wekelijks duizenden en duizenden diverse IP nummers, worden geregistreerd die afkomstig zijn uit zo'n 60 verschillende landen. Sommigen blijven een half uur tot een uur luisteren terwijl anderen de gehele dag luisteren. De gemiddelde beluistering ligt tussen 2 en 5 uur per luisteraar per dag.

W: Laatste vraag, wat zijn de plannen voor de nabije toekomst voor het Oldies Project?

OP: Geen idee, we anticiperen nooit op de reacties die we krijgen, zullen die zeker ook niet te veel doen. We zullen blijven proberen meer obscure tracks toe te voegen aan onze playlist. Ook zijn er geen plannen onze werkzaamheden op de een of andere manier uit te breiden maar we staan wel open voor eventuele suggesties.

WIM DE LANG, 2006

NIEUWS UIT ENGELAND

Nieuwe licentie aangekondigd voor het wat oudere luisterpubliek

De BCI, zeg maar het Ierse Commissariaat voor de Media, heeft aangekondigd dat er een nieuwe landelijke licentie zal worden geadverteerd waarop organisaties zich kunnen inschrijven. Het gaat om een licentie waarbij een station zich in diverse grote steden zich zal moeten gaan richten op de luisteraars boven de 45 jaar. Het gaat om de plaatsen Dublin, Cork, Galway, Limerick en Waterford. Men denkt eind april 2007 een besluit te kunnen nemen. De aankondiging kwam aan het einde van een tien weken durende tijdelijke licentie voor Choice FM, een station dat zich van vrijdag tot en met zondag wekelijks richtte op het voornoemde luisterpubliek. De verwachting is dat de organisatie achter deze RSL zich ook zal opteren voor de nieuwe licentie.

Zo vader zo zoon

Tom Ravenscroft (foto) is zijn wereldbekende vader opgevolgd in het draaien van plaatjes. We hebben het over de zoon van de twee jaren geleden overleden John Peel die zijn hele loopbaan zich heeft ingezet voor de alternatieve muziek en vele groepen groot heeft gemaakt. Tom Ravenscroft presenteert een

radioprogramma waarin hij ook nieuwe bandjes introduceert. Iedere donderdag is het te beluisteren op Channel 4 Radio. Het programma, dat Slashmusic heet, bestaat uit de beste nummers die door de groepen zelf zijn geupload op een speciale site van het radiostation.

Eisen stellen

De regering van Kenia heeft zich officieel gemeld bij de Britse regering met de mededeling dat wanneer men geen officiële licentie krijgt voor het mogen runnen van een lokaal radiostation in Londen men zal besluiten dat het niet langer mogelijk is de uitzendingen van de BBC World Service via relais uitzendingen in Kenia uit te stralen. Men heeft zelfs onderminister voor mediazaken ingezet door zijn stem krachtig te laten klinken. Koigi Wamwere stelde dat het belachelijk was dat de BBC wel constant in Kenia actief was maar dat die idioten telkens een licentie afhielden voor de KBC in Londen. Op zich richtte hij zich tegen de onjuiste instantie omdat de BBC natuurlijk totaal niets te maken heeft met de vergunningen in Londen. Daarvoor dient men bij Ofcom te zijn. Echter ook daar heeft enkele jaren geleden al een verzoek gelegen van de KBC met een gelijksoortige inhoud. Men heeft toen ook wel een officieel antwoord gehad waarin werd gemeld dat er op dat moment geen redelijke licenties voor de hoofdstad beschikbaar waren. Via een diplomatieke rel probeert men nu alsnog deze te krijgen, waar echter niet op wordt gereageerd. De vraag is of de dreigementen van de minister, tot stopzetting van de BBC World Service in Kenia, ook worden omgezet tot realiteit. Inmiddels is ook duidelijk geworden dat de KBC ook wil uitzenden in Washington en in China zo niet verdwijnen ook de relais uitzendingen van de Voice of America en die van Radio China uit Kenia.

REDACTIE RADIO MAGAZINE

De zondag wordt ook betrokken

Media Analyse, de onderneming die de belangrijkste kijk- en luisteronderzoeken in Duitsland verricht, is van mening dat in de toekomst ook het zondagse kijk en luistergedrag bij de onderzoeken dienen te worden betrokken. Tot nu toe zijn de cijfers alleen gebaseerd op datgene van maandag tot en met zaterdag wordt bekeken dan wel beluisterd. Ook is er een andere factor die men in de toekomst mee wil laten spelen om tot een eerlijk gedrag te komen. Tot nu toe zijn alleen bezitters van een Duits paspoort wettelijk toegestaan deel te nemen aan kijk- en luisteronderzoeken. Gezien de niet Duitse inwoners wel gerechtigd zijn mee te mogen doen aan de lokale verkiezingen vindt men dat ze ook in de toekomst aan dergelijke onderzoeken mogen meedoen. Een voorstel tot wijziging is bij de Bondsregering ingediend.

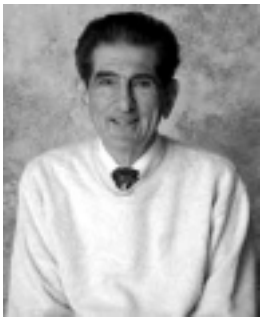
Het liefst de naam veranderen

Het commissariaat voor de media voor het district Brandenburg en Berlijn heeft afgezien van een verzoek tot naamsverandering ingediend door Minister Jörg Schön-bohm van de deelstaat. Hij wilde onmiddellijke verandering van de naam van Radiomultikulti. Het station, dat wordt gerund vanuit de moeder organisatie Radio Berlin-Brandenburg (RBB) brengt overdag een programma gevuld met 'World Music' gepresenteerd door Duits sprekende buitenlanders. In de avond en nachtelijke uren worden programma's in vreemde talen uitgestraald voor de vele 'buitenlanders' in deze bondsstaat woonachtig. Schönbohm, partijlid van de CDU, bekritiseerde de naam en vond het raadzamer de naam te wijzigen waardoor men beter een bijdrage zou kunnen leveren aan de integratie van de vele buitenlanders binnen de bondsstaat. Ook had hij nog een eigen naam in gedachte, Radio Schwarz-Rot-Gold, naar de kleuren van de Duitse vlag.

INGO PATERNOSTER

Biondi verhuisde

Dick Biondi (foto) één van de oudjes op de Amerikaanse radio, is sinds 6 november te beluisteren op WZZN in Chicago. Een Oldies Station dat toch heel wat meer titels in de computer heeft zitten dan gemiddelde stations in de Benelux. Men stelt 'on air' dat men een keuze uit 1665 songs heeft. Dick was voorheen te beluisteren op WJMK in Chicago en is overgestapt naar WZZN nadat zijn vorige werkgever het al eerder geroemde nieuwe format 'Jack FM' had geadopteerd. Biondi was in de jaren zestig al één van de Amerikaanse top deejays, toen binnen het Top 40 format. www.947thezone.com/



Clear Channel

Het radiolandschap in de Verenigde Staten verandert ingrijpend. Clear Channel, het grootste radioconcern in Amerika, gaat akkoord met een overnamebod van 18,7 miljard dollar van twee investeringsmaatschappijen. De overname van Clear Channel door Thomas H. Lee Partners en Bain Capital zal de op twee na grootste acquisitie kunnen betekenen die ooit door investeringsmaatschappijen in de VS zijn gedaan. Los van de overname verkoopt het radiobedrijf 448 middelgrote radiostations. Hierdoor krijgen nieuwe en kleinere spelers een kans op de markt die jarenlang door Clear Channel is gedomineerd. Volgens analisten is de

nieuw ontstane fragmentatie goed voor de toekomstige vooruitzichten binnen de sector. De familie Mays uit Texas bouwde Clear Channel sinds 1972 uit van een bedrijf met tientallen stations tot een nationaal radioimperium dat uit 1150 stations bestaat. De versnelling kwam vooral na 1996. Toen werd in de VS een nieuwe wet aangenomen waarin was vastgelegd dat een nationale radio-organisatie een ongelimiteerd aantal lokale en regionale radiostations mocht bezitten.

Strijd om de tepels nog niet gestreden
CBS strijdt nog steeds met de rechter in Amerika om het wel of niet in scène gezet zijn van het uit haar bloes vallen van de borst en dus een tepel van Janet Jackson tijdens de uitzending van de 2004 Super Bowl. Een rekening, die de FCC doneerde voor het incident ter waarde van liefst een half miljoen dollar wordt nog steeds op allerlei fronten aangevochten. CBS heeft nu via een federale rechter een rechtszaak aangespannen tegen de FCC waarin men deze beticht van zogenaamd 'Zero tolerance', waarbij de vrijheid van spreken zelfs in het geding komt. Een woordvoerder van de FCC is op de aankondiging van de rechtszaak ingegaan door te stellen dat men bij de CBS denkt dat er geen limieten zijn over wat er wel of niet op de televisie vertoond kan worden. Uiteraard zal er nog veel meer nieuws komen over Tepel Gate.

De meest recente cijfers
Een vraag en antwoord die minstens één keer per jaar door mij wordt beantwoord. Hoe staat het met de cijfers inzake het aantal in de VS actieve radiostations. De FCC is weer met nieuwe jaarlijkse cijfers gekomen. Op 30 september is een streep getrokken waarbij 4751 stations via de AM actief waren. Op de FM zijn er 6252 commerciële stations en 2790 die in de categorie educatief vallen. Dit leidt tot een totaal van 13.793 radiostations. Vergeleken met de vorige telling is er een aanwas van 51 radiostations, dus de groei zit er nog steeds in.

RENE BURCKSEN EN JAN HENDRIK KRUIDENIER

Heel veel geld
Real Madrid heeft de televisierechten voor zijn wedstrijden van de volgende zeven seizoenen aan het Spaanse productiehuis Mediapro voor een recordbedrag van 1,1 miljard euro verkocht. Het is daarmee het belangrijkste contract ooit door een sportclub, waar dan ook ter wereld, afgesloten. Het heeft betrekking op alle wedstrijden vanaf seizoen 2007-2008 tot en met die van het seizoen 2012-2013 voor zowel het eerste als tweede team van de Koninklijke uit Madrid. Mediapro is één van de belangrijkste aandeelhouders van het Spaanse publieke station Sexta. Dat kocht voor 90 miljoen de exclusieve rechten voor Spanje voor het WK voetbal in Duitsland.

Belangen
De Ierse investeringsmaatschappij en mediagroep Communicorp. heeft aangekondigd twee stations in de Oekraïne tot haar bezit te hebben genomen. Het gaat om het nationale commerciële netwerk Nashe Radio en Radio Apelsin, een lokaal station actief in de hoofdstad Kiev. Nashe Radio richt zich op een publiek in de leeftijdsgroep 25 tot 45 jaar en heeft een licentie die in ieder geval tot en met het jaar 2012 geldig is. Men heeft een maandelijkse luisterdichtheid van liefst 30%. Radio Apelsin richt zich voornamelijk op de meer jongere luisteraars in Kiev.

JELLE KNOT

Al eerder dook Rob Veld voor Mediapages en het Freewave Mediamagazine in de geschiedenis van de landpiraten in Nederland, met nadruk op het westen. De naam van Ad Roberts viel toen ook en was tevens reden genoeg voor Rob Veld weer eens contact bij Ad Roberts te nemen om wat herinneringen van hem lost te krijgen. Als bij zovele anderen heeft de radio een enorme invloed op zijn leven gehad maar zijn de herinneringen er wel maar kan de juistheid van genoemde jaartalen af ten toe afwijken van de juiste gegevens. Immers kan niet alles op de juiste manier in jaartallen worden neergezet.

Hier de reactie van Ad Roberts op een aantal vragen van Rob Veld, die ze graag met de lezers van Mediapages en Freewave delen.

'Jouw vragen gaven mij de gelegenheid om eens te gaan graven in de middengolf geschiedenis en misschien dat ik het (ja, ja, nog uitgebreider) eens op mijn website plaats, maar dan moet ik eerst nog wat feiten gaan uitdiepen. Ik heb altijd moeite met jaartallen, was het nu 1971 of 1973 enz. Dat wil ik dan te zijner tijd eventueel wel kloppend hebben op de site. Zeker omdat er dan vele mensen zijn die juist op die zaken gaan schrijven. Voor de goeie orde ik heb destijds Radio Mercurius niet opgezet hoor. Daar had ik het te druk mee door mijn werk in Friesland, maar iedere zondagmiddag reisde ik dan even naar Amsterdam om daar het programma te doen. Ik kwam meestal om een uur of één de studio binnenlopen en ging dan weer om zes uur de deur uit, want tja 's avonds moest er weer in Friesland gewerkt worden. Het was altijd erg gezellig en vooral in de zomer een groot feest. Er was een enorme blower (van een grote MG zender) in de studio geplaatst en die hoorde je ook als de microfoon open gezet werd. Dat was bewust gedaan, dan klonk het wat 'harder' en leek het alsof we een sterkere zender hadden.

In die tijd werd al geëxperimenteerd met giga, dus de verbinding van de studio naar de zender liep op 2 giga. Het werk van Louis en Ed, daar wist ik het bestaan niet van. Deze manier van verbinding maken was toen nog

zo nieuw dat wij, gewone stervelingen, daar niets van snapten. Trouwens de rest van het piratende Amsterdam ook niet! In het begin hadden we wat lagere frequenties maar de heren concurrenten wisten die meestal wel op te sporen, met als gevolg dat wij niet meer te horen waren. Het station in Amsterdam Noord, waarover je eerder schreef, wel ik wist niet eens dat deze bestond en ook van Radio Sylvania heb ik nog niet eerder gehoord. Het zou kunnen dat de rest van de mensen die bij ons werkte er wel van op de hoogte was, maar ja ik kwam maar één keer per week binnen.

De discotheek, waar je het over had, was wellicht Riche, inderdaad daar heb ik gewerkt en ook Ruud Hendriks (Rob Hudson) totdat de bazen van wat andere discotheken ons overhaalden om voor hun te komen werken. Ruud ging in een luxe club werken op de wallen en ik deed het beter in een discotheek in een van die steegjes naast het Rembrandplein. Ik weet niet meer hoe die tenten heten, ze bestaan volgens mij al eeuwen niet meer.

De antenne, die bij mijn school werd opgehangen, overspande een brede straat tussen twee huizenblokken vlakbij de parallel lopende spoorbaan bij het Amstelstation (en dus vlak bij mijn toenmalige huis). Het effect van de spoorbaan werkte ook positief op het signaal, weet ik nog. Daarnaast was het heel moeilijk om die antennedraden te bereiken. Lang nadat het station uit de lucht was gegaan hingen de draden er nog, totdat de huisbaas met een algehele renovatie van die panden begon.

José en Alfred Debels (FRM Magazine) waren vrienden van mij die ook wekelijks bij mij op Radio Capital in Amsterdam te horen waren met een uitzending over zeezenders. Hun Marex programma was ontstaan op een piraat met die naam en ik wist ze over te halen bij mij te komen. De presentatie was wel gort droog, maar ik had weer een gepresenteerd programma er bij (op zondag tussen 11 en 12 uur). Zoals je merkt waren er een hoop mensen die in deze business bezig waren. Het waren meestal wel vrienden of tenminste kennissen van elkaar. Later kwam bij de piraten de wat misdadigere hoek aan de bak en de contacten werden feller en gemener. Denk dan aan de Decibels en de Juul's, niet de DJ's hoor, maar de eigenaren, in mijn ogen pure misdaad figuren.

Jij schreef ook over Radio Bellevue, ik weet daar echt helemaal niets meer van dus als ik er over zou willen schrijven, dan wordt dat echt moeilijk. Een hoop heeft met herinneringen te maken en die zijn bij de ene mens wat duidelijker dan bij de ander. Voor mij zijn de middengolf piraten in Amsterdam nooit zo indringend geweest. Dat verklaart voor een deel dat ik er ook niet echt over geschreven heb. Daarnaast is het zo dat ik mijn website (bijna 10 jaar geleden) had ingericht om daar uitsluitend over Radio Monique (en later mijn eigen zeezender historie) te schrijven. Het was deels een therapie en deels om mijn kant van het verhaal te vertellen. Er bestonden namelijk al wat indianenverhalen en ik was niet van plan om daar aan mee te doen.

De allereerste 'piraat', die ik in de lucht bracht aan het einde van de jaren zestig, was een gemoduleerde spiegel frequentie van een andere middengolf radio, die slechts 100 meter bereik had. Leuk voor het centraal antenne systeem, waar onze huizen op aangesloten waren. Programma's waren er al, die kwamen van een draadomroep, die ik samen met een paar buurtvriendjes runde. Ik kwam in contact met een aantal mensen dat wel een eigen 'geheime zender' runde in Amsterdam West. De Vrije Radio Amsterdam. Er werd op zaterdag (en mogelijk ook zondag) uitgezonden op de middengolf en het resultaat was tot ver buiten Amsterdam te horen. Ik dacht op iets van 240 meter. Het enige wat ik me daar nog van kan herinneren is dat de eigenaar van de VRA een pruik droeg en ik hem erg eng vond. Het waren beiden, de eigenaar en z'n partner, van die Waterlooplein types en daar was ik als Watergraafsmeerder niet zo vertrouwd mee. (De Watergraafsmeer is een polder in het oosten van Amsterdam en was een behoorlijk nette buurt). Er was later een station in Amsterdam Noord waarvan men vroeg of ik daar kwam werken, ik weet niet eens meer of ik dat wel gedaan heb.

Begin jaren zeventig (toen de FM band nog behoorlijk leeg was) had ik een programma op een oscillator, want dat was geen zender te noemen, maar de programma's spiegelden

Ad Roberts
© Jan van Heeren

zich aan de grote Britse DJ's en het klonk wel goed. Ik was een jaar of vijftien, dus nog maar een broekie, maar wel al erg enthousiast. Ik kocht in die tijd een FM zender (4 traps kristal gestuurd) uit Engeland en begon zelf met uitzenden, midden in de FM omroepband (95,7) als Radio Capital. Deze uitzendingen liepen van 7:00 tot 9:00 uur van 12:00 tot 14:00 uur en van 16:00 tot 24:00 uur. In het weekend van 7:00 tot 24:00 uur en bleef 24 uur per etmaal in de lucht. Na afloop van de uitzendingen was er een 800 Hz toon te horen, zoals de meeste omroepen in die tijd ook deden. De uitzendtijden hadden natuurlijk iets te maken met mijn schooltijden. Al moest ik eerder naar school, de bandrecorder zorgde voor de oplossing. Het station zond uit op een BRT frequentie, die toch in Amsterdam niet te ontvangen was en kabeltelevisie bestond nog niet overal in de stad (maar degene die kabel luisterde kon het sowieso wel ontvangen) en dat was ook niet de opzet van het station. Natuurlijk werd ik binnen een jaar door de RCD bezocht, die wel lovend waren over het programma, maar niet over de manier van uitzenden. Ik besloot toen nooit meer een zender in huis te nemen, want al die ongein die volgde, was het me niet waard.

Iets later ontmoette ik een groepje mensen uit Hilversum, dat speciaal naar mijn huis kwam om te vragen of ik bij hun kwam werken. Ze leken een beetje op Peppie en Kokkie weet ik nog, maar aardige mensen om voor te werken. Deze (met als naam vermoed ik, Radio Gooiland) middengolfzender was ook in Amsterdam te ontvangen en de samenwerking was goed, totdat ze een jaar later uit de lucht werden gehaald.

Inmiddels was mijn deejay naam wel gevestigd, ik werkte in Amsterdamse discotheken maar zat nog op school. Ik ontmoette toen een aantal jongens dat een station wilde opzetten naast mijn school. Ze waren bezig met het ophangen van de antenne toen ik ze sprak en een samenwerking was zo gemaakt. Eén van die mensen was Louis Stuster (ondermeer als deejay Johan Vermeer nog actief op Mi Amigo 272 en later de technicus van Radio Delmare op zee). De opnamen werden 'live' gemaakt in de kelder van zijn huis, tussen het wasgoed draaiden wij de hits. Hoe dit station heette weet ik niet meer maar deze contacten resulteerden in 1976 tot de totstandkoming van Radio Mercurius International.

Ik was in 1975 naar naar Friesland verhuisd om daar te werken en na de start van het station leverde ik mijn programma's vaak op band aan. Zelfs in Australië, waar ik in 1977 een opleiding in radio ging volgen, maakte ik af en toe een programma. Toen ik weer terug was in Friesland ben ik regelmatig in de studio van Mercurius (en dus later Unique) geweest. Het station, dat inmiddels live uitzond op FM 97.4 MHz. vanuit een pand recht tegenover de ontvangantennes van de KTA, de inmiddels volledig functionerende Kabel Televisie Amsterdam. Ik presenteerde bij Radio Mercurius ook Engelstalige programma's en maakte daarbij nog gebruik van een andere naam (Andy J). Omdat ik inmiddels ook voor Radio Caroline wat werk had verricht kon ik Tony Allan, Andy Archer, Bob Noakes en Graeme Gill vaak overhalen voor speciale gelegenheden programma's te maken, wat ze natuurlijk ook gedaan hebben. Met Koninginnedag zonden we (meest live) 1 Kilowatt op FM uit en dat was in Rotterdam en Den Helder te ontvangen.'

Dank aan zowel Ad Roberts en Rob Veld voor het tot stand komen van deze herinneringen aan het maken van landpiraten radio in Nederland.

Wie ook herinneringen heeft verzoek ik ze te sturen naar Hknot@home.nl

Tijd om weer eens flink terug in de tijd te gaan en wel naar herinneringen over gebeurtenissen in het jaar 1961. Oef, wat waren sommige kranten voornaam aanwezig het bericht te plaatsen dat de regeringscommissaris voor het Omroepwezen een onderzoek zou laten doen naar de uitzendingen van het televisieprogramma 'Zaterdagavondakkoorden'. In dit programma was een optreden te zien van de Bizarro Brothers die bij hun truc heel snel een aantal flessen draaide waarbij een etiket was te zien, waarop de naam 'Martini' heel duidelijk was te lezen. Er werd zelfs gemeld dat er ernstige klachten van kijkers waren binnengekomen omdat er niet alleen reclame was gemaakt, maar tevens dat het ook nog voor een drankmerk was. Ze zouden fel hebben gereageerd op deze vorm van reclametelevisie. Volgens een woordvoerder van de KRO, die het programma had uitgezonden, had regisseur Jos van der Valk de artiesten duidelijk vooraf gewaarschuwd dat ze het etiket van de fles beslist niet mochten laten zien. Ook werd gesteld dat de artiesten alleen met deze flessen konden werken, omdat ze er mee vertrouwd waren. De heren goochelaars beweerden dat het zichtbaar worden van de merknaam slechts in de hitte van het spel was gebeurd. Men kon zich in het kleine wereldje van de televisie, waarbij slechts één televisienet was te zien, zich aan heel wat zaken storen, zelfs aan het zeer frequent voorbij komende bordje 'storing'.

Vroeg in 1961 werd er al over gesproken dat er eventueel de mogelijkheid zou zijn de beelden van de Olympische Spelen, die twee en een half jaar later in het Japanse Tokio zouden worden gehouden, deels rechtstreeks over de aardbol zouden kunnen worden uitgezonden. De gemiddelde kijker kon het zich niet voorstellen, hoe dit dan wel zou geschieden en deed er een beetje lacherig over als er onder elkaar over gesproken werd. Liefst 44 jaar later weten we niet meer anders dat alle signalen, inclusief die van de regionale televisie in Nederland, via de satelliet kunnen worden uitgezonden. Maar teruggaande naar de plannen van 1962 bleek dat er officieel door de Amerikaanse en Japanse regeringen werd bekend gemaakt dat men een 40 kilo zware 'aard' satelliet de ether in zou schieten die ondermeer het signaal naar Europa zou gaan uitstralen. In 1964 waren er inderdaad de nodige beelden die heel snel op

Omroeporkest o.l.v. Henk Spruit in de AVRO-studio

de televisie werden vertoond.

In 1961 was er nog een heel grote groep gezinnen, zeker een meerderheid vormend, die geen kijkkastje in huis had. Ze genoten nog volop van datgene de publieke omroep via de radio liet horen en hadden gewoon nog geen geld genoeg om een, voor die tijd heel dure, televisie aan te schaffen. De radio was daar dus centraal punt in het gezin en volop werd genoten van de verschillende hoorspelen, die voorbij kwamen. Op 6 februari 1961 was er bijvoorbeeld het hoorspel 'Twee vrouwen openen het vuur' te beluisteren via de NCRV. Een stuk geschreven door de Duitser Christian Beck. Het vreemde was dat de KRO eerder al op 19 januari van het jaar het stuk via de televisie had uitgezonden, daar het van origine door Beck was geschreven voor uitvoering op het toneel met televisieregistratie. Voor diegene die het via de televisie had gezien was er dus een mooie gelegenheid om eens te vergelijken welke vorm van medium het mooiste overkwam.

In sommige arbeidersgezinnen werden de boodschappen op zaterdag steeds vroeger gedaan met als doel het populaire programma 'Matinee op de Vrije Zaterdag' te kunnen beluisteren, waarbij het gehele gezin om de tafel in de achterkamer was gesitueerd om heerlijk te genieten. Vaak werden deze uitzendingen muzikaal begeleid door het Omroeporkest onder leiding van Henk Spruit en trad de toenmalige operazangeres Erna Spoorenberg er vaak in op.

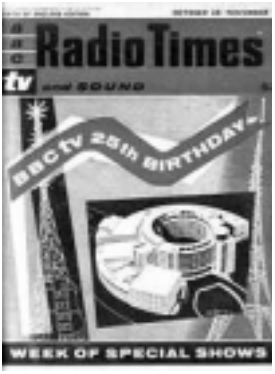
In gedachten hoor ik, terwijl dit stukje van het verhaal wordt geschreven, de uitvoering van Leroy Anderson van het nummer 'Typewriter'. In 1961 was er wel een heel speciaal concert dat werd gegeven door het Londen Filharmonisch Orkest, met bijbehorende balletuitvoering, van een compositie van Eric Satie, genaamd 'Parade' (foto). Het concert had een moment van slechts 25 seconden waarbij dirigent John Pritchard een speciaal persoon in tijdelijke dienst nam. En dat lukte niet zo maar want zowel met handen als voeten diende er gewerkt te worden door de soliste. Een speciale sollicitatiecommissie werd ingesteld die liefst ruim honderd sollicitaties binnenkreeg op een geplaatste advertentie. Dit om een kandidaat te kiezen voor de speciale rol binnen 'Parade'. Vijfentwintig personen werden er uitgenodigd en uiteindelijk werd de toen 21 jarige Barbara Bell verkoren de rol te vervullen van 'de tik soliste'. 25 seconden roem middels het typen van en het laten horen van 3 keer een bel, die bediend diende te worden met de voeten.

Praktisch iedere dag is er wel iets in de kranten terug te vinden inzake de kijkcijfers van een bepaald programma van de vele publieke en commerciële televisiestations die via kabel en satelliet onze huiskamers, anno 2006, binnen komen. Dat was in 1961 wel een heel andere kost. Zelden werden er de kijkcijfers bekend gemaakt laat staan werd vaak weergegeven hoe de cijfers waren van een bepaalde televisie enquête. In mijn archief vond ik een krantenknipsel terug uit februari 1961, waarin de journalist de lezers haarfijn uitlegde hoe destijds de opbouw van een televisie-enquête eruit zag. 'Hoe kijkt men, wat ziet men, welke eisen stelt U, welke Uw buurman? Stelt men of kan er niet gesproken worden over 'men'? Is het juist te spreken over een doorsneekijker of een doorsneesmaak? Hoe ligt de waardering in het algemeen en op welke zienswijze respectievelijk kijkgewoonte is ze gebaseerd? Welke overtuigingen spelen bij de televisiemensen een rol bij de keuze van hun programma's en bij de regisseur en de cameramensen bij de opbouw van hun programma?'

Op het moment dat deze zinnen werden geplaatst in Vrij Nederland was er, zover bekend, in ons land nog niet sprake van regelmatige onderzoeken naar kijkgewoonten verricht. Schriftelijke en mondelinge reacties van het toenmalige kijkerspubliek, dat toch al beperkt was, bleken de enige aanknooppunten om bepaalde zaken binnen de omroep te kunnen bepalen. Nederland lag daarbij duidelijk achter op de ontwikkelingen in andere landen. In buurlanden als Groot Brittannië en West Duitsland was er al lang sprake van regelmatige enquêtes onder het kijkerspubliek en in de VS was er sprake van metingen met gebruik van de zogenaamde audiometer, een apparaat dat bevestigd was aan het televisietoestel. Op een filmstrook, die om de twee weken verwisseld diende te worden, werd heel nauwkeurig van minuut tot minuut geregistreerd wanneer het toestel

was aangeschakeld en naar welk station er door de bezitter van dat toestel werd gekeken. Men had daadwerkelijk vooraf onderzoek gedaan bij welke gezinnen en op hoeveel toestellen een dergelijke audiometer geplaatst diende te worden. Men had dit gedaan om uiteindelijk, bij het komen tot een totaal resultaat, te kunnen spreken van een representatief onderzoek.

Maar er was nog een tweede vorm van meting en wel de zogenaamde 'doorringing'. Was er bijvoorbeeld een bepaald interessant interview op de televisie geweest dan werd een groep gezinnen, waarvan de bekendheid bij de onderzoekers vooraf duidelijk was, door een man of vrouw bezocht voor een interview. Deze interviewer had tot taak zich op de hoogte te stellen in hoeverre er reactie was te peilen binnen het gezin omtrent het uitgezonden interview. Een derde, eveneens in de VS toegepaste, methode was het in grote aantallen uitdelen van de zogenaamde 'journals'. Zeg maar dagboeken waarin de kijkers konden aangeven in hoeverre men naar de televisie had gekeken en naar welke programma's. Iedere dag weer diende dit schriftje te worden bijgehouden, waar niet alleen vermeld diende te worden waar men naar gekeken had maar ook de tijdsduur moest worden ingevuld, evenals een cijfer hoe men een bepaald programma had gewaardeerd. Er was daarnaast nog eens de telefonische enquête, die werd ingezet om te zien in hoeverre de televisie van invloed was op het dagelijkse leven van de gemiddelde Amerikaan.



In Groot-Brittannië was men van mening dat het aantal kijkers niet vanzelfsprekend aangaf hoe populair een programma kon zijn en dus werden er in de begintijd van de televisie een aantal panels ingezet onder de kijkers, die met regelmaat over een groot aantal onderwerpen, behandeld in programma's evenals het totaalbeeld van bepaalde programma's werden besproken. Zo kreeg men bij de BBC een duidelijk beeld hoe de kwantitatieve gegevens konden worden verrijkt met kwalitatieve gegevens. Men had binnen de BBC speciaal opgeleide personen in dienst die de onderzoekingen uitvoerden. Zo kon het bijvoorbeeld gebeuren dat een onderzoeker op één dag verschillende kijkers interviewde die zich toelegden op het kijken van toneelregistraties via de televisie en de volgende dag zich specifiek richtten op de kijker die zich vooral interesseerde op de uitzending van sportwedstrijden en sportgerichte onderwerpen via de BBC TV.

Duitsland had weer een andere, volgens hen betrouwbare, methode om de populariteit van een programma te kunnen meten. Men nodigde op gezette tijden 20 willekeurige kijkers uit naar de televisiestudio te komen om aldaar de opname van een programma te komen bekijken. Ze werden daar voorzien van zogenaamde psychotechnische testapparaten waarmee de gevoelens van de vrijwillige proefpersonen werden geregistreerd. Op grond van deze reacties werden na de uitzending door de twintig proefpersonen ook nog eens een discussie gehouden, waardoor de leider van het experiment kennis kon nemen van de verschillende gezichtspunten, oorzaken, gevolgen, de motivaties en dergelijke. Bij de aanpak van dit oriënterend onderzoek was men genoodzaakt zich te beperken in de keuze van de groepering mensen, die men bij het onderzoek wilde betrekken. Vaak waren echter de enquêtes, die in de beginjaren van

de televisie werden opgesteld, slechts bedoeld een kleine groep huisvrouwen te bereiken.

Men was er aan de andere kant wel van overtuigd dat men niet achter het bureau moest gaan zitten om zo maar een paar vragen voor het onderzoek samen te stellen: 'Het zou dan gemakkelijk kunnen voorkomen dat essentiële punten worden vergeten waardoor de enquête te theoretisch kan worden en dus ook te los staat van de dagelijkse realiteit. De gesprekken in de Duitse onderzoeken werden zo gehouden, dat de interviewer zich zoveel mogelijk op de achtergrond hield. Hij of zij moest de kunst verstaan dit te kunnen met als doel de respondent te stimuleren tot spraakzaamheid, zonder daarbij te betrachten deze te beïnvloeden. Dus diende er te worden voorkomen dat de respondent werd gestimuleerd – doorgaans onbewust – een antwoord te geven dat meer gezien kon worden als het antwoord van de interviewer dan van degene die het antwoord daadwerkelijk gaf.

In ieder land een afwijkende methode om te beproeven hoe een programma daadwerkelijk zou aanslaan of hoe de televisie als aanwinst in het huiselijk leven kon worden beschouwd. Al vrij spoedig waren er psychologen en sociologen die zich enorm afzetten tegen een deel van het aanbod dat de televisie in ons land bracht. Was het goed voor het gemiddelde kind om überhaupt televisie te kijken? Was de ouder er klaar voor om met verstandige onderbouwing de vraagstelling van de kinderen na het kijken van een bepaald programma te kunnen beantwoorden? Dergelijke vragen, die een onderdeel waren van een uitgebreidere enquête, leverden resultaten op die automatisch opriepen tot verder onderzoek, dat uiteraard in de kinderschoenen stond, zoals in

het jaar 1961. Immers waren de programma's voor kinderen leerzaam genoeg? Was er wel gedacht aan programma's die puur geschikt waren gemaakt voor de kinderen? Zijn ze meer thuis? Gaan de kinderen later naar bed? Werkt het de zelfwerkzaamheid tegen en worden de kinderen hun fantasie positief of negatief beïnvloed? Zomaar een aantal vragen die na de eerste onderzoek erbij gevoegd konden worden en in de daarop volgende jaren kwam er meer en meer schot in de ontwikkeling van de diverse kijk en vooral luisteronderzoeken, die eigenlijk meegroeiden met de ontwikkeling van de programmaformule, dus op weg naar meer volwassenheid van het medium televisie.

Een hoogst 'opmerkelijke' kanttekening inzake het kijkgedrag was terug te vinden in het Parool van 5 april 1961 waarbij de interviewer aan een jonge dame vroeg of ze de avond ervoor nog televisie had gekeken deze het volgende antwoord kreeg: 'Nee, we kijken niet meer. Dat komt omdat mijn zuster een kind heeft gekregen en ze woont bij ons. Dus 's avonds als al mijn broers en zusters thuis zijn dan zet ze de teil in de huiskamer op tafel en dan doet ze de baby in bad. Wij zitten met zijn allen om de tafel heen en dat is veel leuker dan televisiekijken!'

In de maand mei kwamen er ook cijfers naar buiten inzake de reclame op de televisie in Duitsland. Het blad Piccolo meldde haar lezers, zonder verder in details te treden, dat wanneer je als onderneming van plan was op alle televisiestations in Duitsland een commercial met een duur van 60 seconden zou willen uitzenden, je een bedrag van 47.000 Mark kwijt zou zijn.

De Belgische televisie kreeg in 1961 een aanvulling op haar apparatuur. Twee enorm grote Ampex apparaten, aldus de omroep, waren uit Amerika aangekomen. Maar het zou enige tijd duren alvorens ze in gebruik te kunnen nemen, daar de technici er zeker enige tijd mee zouden moeten oefenen. Het bericht ging verder met: 'Met een Ampexinstallatie worden beeld en klank op magnetische band opgenomen. De Ampex heeft het voordeel de kwaliteit van het beeld niet te verminderen, wat wel het geval is met de kineskoop, waarbij het beeld van een glazen scherm gefilmd wordt. De BRT heeft nog vier andere Ampex Recorders besteld, waarna waarschijnlijk nog twee mobiele installaties zullen volgen. België is één van de laatste landen in Europa, waar de televisieonderneming zich dergelijke toestellen aanschaft. In Nederland is men er enkele maanden vroeger bij geweest, doch daar heeft men minder groots gezien en daar komt nog bij dat men het spul niet kan gebruiken daar er een gebrek aan personeel en plaats is.'

In Italië hadden de studenten aan de medische faculteit van de universiteit in Rome heel veel geluk. Als één van de eerste instellingen had men grof geïnvesteerd om optimaal de student de operaties, die voor de colleges gevolgd dienden te worden, te tonen. In het nieuwe gebouw was ruimte voor twaalf, zogenaamde, operatierotondes. Vanuit een afgesloten balkon door een glaswand kon de operatie door de studenten worden bekeken. Voor diegene die niet op de eerste rij zaten was er de mogelijkheid via een televiescherm mee te kijken, dat het beeld in kleur weergaf.

In Beverly Hills kwam op 13 mei 1961, vlak na zijn zestigste verjaardag, Gary Cooper te overlijden. Hij was reeds lang ziek en de kranten meldden in die dagen dat niet alleen zijn vrouw en dochter Maria, maar ook huisarts en pastoor bij zijn zijde waren. Hij overleed aan de gevolgen van keelkanker. Ruim dertig jaar lang was hij een grote naam binnen de filmwereld, waarbij zijn rol als sheriff in de film 'High Noon' als het hoogtepunt in zijn loopbaan wordt gezien. Voor zijn rol kreeg hij een Oscar. Het was slechts één van de 107 films waarin hij te zien was. Gary werd in 1901 geboren als Frank James Cooper in het plaatsje Helena, gelegen in de staat Montano, als de jongste zoon van Alice en Charles Henry Cooper. Niet veel later zou hij met zijn moeder en oudere broer verkassen naar Dunstable in Engeland. Op jonge leeftijd kreeg hij daar een autoongeluk, waarna hij terugkeerde naar de VS om te revalideren op de ranch van zijn vader. Het eerste brood dat hij verdiende was met het tekenen van politieke spotprentjes maar zijn vrienden adviseerden hem filmrolletjes te gaan scoren in cowboy films. Niet veel later zou hij hoofdrollen krijgen bij Paramount Pictures, hoewel nog zonder spraak in de zogenaamde 'stomme westerns'. Zijn eerste film waarin hij ook hoorbaar aanwezig was kreeg de titel 'The Virginian' mee en werd in 1929 uitgebracht. In de jaren dertig werd het ook tijd voor een ander genre, de romantische film, waaronder enige verfilmingen van werken van de schrijver Hemingway. Hij zou daardoor een aanzienlijk groter publiek gaan bereiken en kreeg veel blijk van waardering toen hij ten tijde van de Tweede Wereldoorlog tournees maakte langs de Amerikaanse legers, die in Azië en de zuidelijke Grote Oceaan verbleven. In april 1961 kreeg Gary een Oscar (zijn derde) toegewezen voor zijn gehele oeuvre aan films. Hij was echter niet in staat de onderscheiding in ontvangst te nemen. Collega

Gary Cooper met dochter

en vriend James Stewart nam de prijs in ontvangst. Een maand later overleed Cooper.

Bij ons in Groningen zat, zoals in een aantal andere plaatsen, een filiaal van de firma Stokvis, één van de ondernemingen die zich in Nederland aardig roerde als het ging om het op de markt zetten van, wat later werd, dé radio van de jaren zestig. Immers wilden we niet langer massaal luisteren naar de radio via de draadomroep of de buizenontvanger. We wilden niet aan dezelfde ruimte gebonden zijn maar overal van slaapkamer tot strand kunnen luisteren naar onze favoriete programma's en muziekjes. Eén van de transistor radio's die men op de markt probeerde te zetten, en met succes, was die van het merk Erres. Maar in bijgesloten advertentie zie je dat niet alleen het merk Erres was ondergebracht bij de uit Rotterdam stammende onderneming maar bijvoorbeeld ook de fietsen van het merk 'Gruno' en de weloverbekende 'Solex' bromfiets. Ploffiets werd de fiets met hulpmotor ook wel genoemd. Vader Knot en oudste zoon Jelle maakten dienstbaar gebruik van onze Solex. Tripjes naar verre stadswijken voor het knippen van de zogenaamde 'aan huis klanten' maar voor Jelle de andere vorm van broodwinning, het bezoeken van de klanten van de DELA, de begrafenisonderneming. Bezoeken die werden afgelegd voor het incasseren van de maandelijkse bijdrage voor het fonds. Immers, de tijd dat iedereen in het bezit was van een giro- dan wel bankrekening was nog vele jaren verwijderd van realiteit. De

Hoe R.S. Stokvis
het leven van de moderne
familie R.S. Bijdetijd
kan „verlichten"...

Solex moest in de avonduren, meestal zo rond zevenen, in de schuur geparkeerd worden. Zelf was ik een jaar of twaalf en werd er op gewezen vooral lopende de Solex in de schuur, gelegen achter het huis, te stallen. Je moest dan de stoep aflopen, de hoek om en na een aantal huizen de brandgang in. Maar hardlopend had je al snel de Solex aan en maakte je snel een rondje 'Oppenheimplein' om vervolgens de Solex in de schuur te stallen.

Ieder jaar, ook anno 2006, worden we wel eens geconfronteerd met aandacht die door arbeiders of boeren wordt gevraagd van niet alleen de Franse media maar ook die van de buitenlandse pers. Deze zomer was er nog, hoewel summier, een korte demonstratie ten tijde van de Tour de France. Maar het is ook vaak veel massaler geweest. In de maand juni 1962 was er een groot boerenprotest. De prijzen, die de producten opbrachten stonden bij lange na niet tegenover de overvloedige oogsten die werden binnen gehaald. Dit was vooral in Bretagne, midden en zuidwest Frankrijk het geval. De boeren zaten met enorme overschotten. Ze ergerden zich bovendien enorm aan de rol die de tussenhandel speelde en achtten hun streekbelangen door de regering genegeerd. De nood van de landbouwers was dermate hoog gestegen dat zij hun toevlucht namen tot massale demonstraties die hier en daar met geweld gepaard gingen. Daarmee vroegen ze uiteraard de aandacht van de Franse regering, die naar weken concessies deed via een gedeeltelijke sanering van de Franse landbouwpolitiek. Maar ook dat was de protesterende landbouwer niet genoeg getuige bijgaande foto die in de directe omgeving van Poitiers werd genomen.

Willem Duys (l) en Toots Thielemans

Heel opmerkelijk was het dat er nogal wat ingezonden brieven in de kranten waren terug te vinden waarin de mensen zich ontzettend druk konden maken over de allerkleinste zaken die er op de televisie waren gebeurd. Maar ook omgekeerd konden televisiemensen zich opwinden. Zo was er een programma waarin Johnny Kraaykamp de grammofoonplatenondernemingen ervan betichtte vooral jonge meisjes te exploiteren ten voordele van de dikke portemonnee van de 'grammofoonplatenjongens.' Dit kwam vooral slecht terecht bij de directeur van 'De Commissie voor de Collectieve Propaganda voor de Grammofoonplaat', Willem 'O'Duys. Hij had destijds zoveel invloed dat hij vijf minuten zendtijd opeiste om Kraaykamp van repliek te kunnen dienen.' Tja en een reactie op een actie riep, als zo vaak, ook toen weer een reactie op en wel uit de pen

uit: Muziekparade, oktober 1961

Alle interessante Radio-programma's voor de week-ends

(Speciaal samengesteld voor Muziek-Parade)

Verklaring der afkortingen

AFN (American Forces Network), BG (België Geur. Progr.), BN (België Ned. Progr.), EL (BBC Light Progr.), H 1 (Hilversum I), H 2 (Hilversum II), HR (Hessischer Rundfunk), NDR (Nord Deutscher Rundfunk), NWDR (Nord und Westdeutscher Rundfunk), RL (Radio Luxemburg), RV (Radio Veronica), VoA (Voice of America).

ZATERDAG

10.00 Saturday club. Gevar. Progr. EL.
12.00 Afspraak in Studio 2, door Annemarie. RL.
12.25 Die Schlager der Woche. (Hitparade) NWDR
13.15 Van tien tot twintig BN
13.28 Tijd voor Teenagers. Met stijgende sterren van vandaag en morgen, door Dick Dunter. Productie: Co de Kloet. H1

14.00 Bill Ramsey spielt mit Schallplatten RL
17.00 Radio Jazzclub door Michiel de Ruyter. H1
17.30 Teenager Toppers. De meest gevraagde teenagerplaten, gepresenteerd door Brenda. RV
18.30 Jukebox, druk op de knop.... muziek. Verzoekprogramma. RV
18.35 Schallplatten für junge Leute. NWDR
19.00 Non-stop Pops RL.
19.05 Music in the air. AFN
20.30 Saturday's request, verzoekprogramma door Ernie Williams. RL.
21.30 Hessy Hit Parade. RL.
22.45 Pick of the pops. Pop. muziek. EL.

CO DE KLOET

ZONDAG

24.00 The late late show. RL
00.05 Saturday Night Club door John Paris NWDR
01.00 Aus dem Europäischen Plattenkatalog. NWDR
02.00 Musik bis zum frühen Morgen. NWDR
06.00 Breakfast Show. VoA
08.30 Leve de zondag. RL.
09.00 Ook Goede Morgen. RV
10.30 Easy beat. EL.
11.00 Melody und Rhytmus. NWDR
12.00 Two way family favourites. EL
13.20 Strijdkrachtenprogramma, door Roel Ballen. H1
13.30 Teenagermuziekparade door Gunn Jansen Jr. RL
14.00 Melodien werben um Ihre Gunst. RL
14.30 Vom schönen das Schönste. RL.
15.00 Melodie und Rhytmus door Annemarie. RL
15.30 Uit de koers. Plaatjes en praatjes door disc-jockeys van Radio Veronica. RV
16.30 Bereder voor mit Muzik. HR
17.00 Teenagermuziekexpres, gepr. door Bob & Brenda. RV
18.00 Jukebox. Druk op de knop.... muziek. Verzoekprogr.RV
19.00 Jack Jackson's Jukebox. RL
19.30 Verzoekprogramma. BN
21.00 Your hundred best tunes. EL.
22.00 Sunday's request door Barry Alldis. RL.
22.30 Lichte en dansmuziek. BG
22.45 Tanzmusik vor Mitternacht. NWDR
23.00 Top Twenty. RL
23.30 Let's put out the lights. EL
24.00 Top of the shop, door Kent Walton. RL
00.05 Jazz und Jazzverwandtes. NWDR
01.00 Musik bis zum frühen Morgen. NWDR

van Pieter van der Valk, die in de rubriek 'Ether Trillingen' in de Wereldkroniek het zijne er over schreef. 'Het toeval wil dat wij in deze rubriek ook al hebben gewezen op de exploitatie van teenagers ten bate van de zwarte schijf ondernemingen. Ieder min of meer ingewijde weet dat deze commerciële instellingen geen haar beter zijn dan de vele ondernemingen binnen de filmindustrie. Men lanceert een figuur om er beter van te worden en elke wezenlijke klein- of grootkunstige interesse is daaraan vreemd. Dit is een pijnlijk verschijnsel in onze tijd, waarin amusement ten gevolge van de ruimer wordende vrije tijd een belangrijkere rol gaat spelen. Noch film, noch radio, noch televisie, noch pick up mogen daarvan misbruik maken, in deze zin dat men de smaak van het publiek helpt afstompen en de voor microfoon, witte doek, TV scherm of plaat optredende executanten als individu opoffert. Hier heeft ook veteraan Kraaykamp op gezinspeeld en het is dus ook zijn recht zulks te zeggen in een vraaggesprek op televisie waarin word verwacht dat hij binnen de perken van de publieke welvoeglijkheid zal reageren. Het zal de heer Willem Duys ook wel duidelijk zijn, dat zulks toelaatbaar is, vooral omdat hij zelf al meerdere malen als interviewer op het scherm is verschenen en dus de klappen van zweep kent. Maar in zijn huidige functie kan men verwachten dat hij met zijn protestreactie is 'gestuurd', omdat hier duidelijk sprake is van een reactie uit commerciële overwegingen.'

Er bleek dus niet alleen een onverklaarbare drang bij de kijkers te zijn maar ook vanuit de journalistiek en vanuit de omroepwereld zelf. In de Tweede Kamer werd zelfs gesteld dat er in een toekomstige wijziging van de Omroepwet een 'Droit de Parole' diende te worden opgenomen, waarbij eventueel een speciale commissie diende te worden ingesteld om vraagstellingen adequaat en van bovenaf te kunnen beantwoorden.

In die tijd kon je ook in de discocorner van Vroom en Dreesmann, in ons geval in het vijf verdiepingen tellende gebouw aan de Grote Markt te Groningen, terecht voor de plaatjes uitgekomen op het Discofoon Label. Onbekende artiesten hadden dan hitparade nummers opgenomen, die zowel op kant 1 als 2 verschenen. Tegen een goedkope prijs had je dan een namaakhit in huis. Ik kan me niet herinneren zelf ooit een dergelijk singeltje tegen afbraakprijs te hebben gekocht maar kwam ze later wel in de tweede hands winkels tegen. Wel herinner ik me later, zo rond 1966, dat er LP's van bekende artiesten werden uitgebracht op hetzelfde Discofoon Label. In Vlaanderen was er in het begin van de jaren zestig een behoorlijke omzet als het ging om de 'Teenagers Teeny Records'. Gelijk aan Discofoon werden er door onbekende artiesten twee songs, die een hit waren, opgenomen en voor slechts 39 frank op de markt gebracht. En daarbij kwam nog dat de nummers niet alleen in de winkel leverbaar waren maar tevens werden gedraaid in het programma Jukebox op Radio Luxembourg.

In de maand oktober 1961 was het in dezelfde Muziekparade dat de lezer op de hoogte werd gebracht, zoals

wel vaker gebeurde, over de interessante programma's in het weekend op de radio voor speciaal de teenagers. Het ging om programma's zoals uitgezonden via AFN, de Belgische radio, BBC Light, Hilversum 1 en 2, Hessischer Rundfunk, NDR, NWDR, Radio Luxemburg en de Voice of America. En dan zie je bijvoorbeeld dat ook, en terecht, toen al Michiel de Ruyter werd genoemd die op Hilversum 1 een programma had genaamd 'Jazzclub'. Een prachtige loopbaan had deze presentator en muzikant, die door velen werd ondergewaardeerd in die tijd maar die later zeer succesvol zou worden. Voor een prachtige levensbeschrijving van Michiel verwijs ik je graag naar de volgende internetsite: http://mdr.jazzarchief.nl/biografie

Nieuwsgierig geworden wat er nogal zo meer in dat lijstje, onder de noemer 'Radio Wegwijzer voor Teenagers' in oktober 1961 stond? Lees maar even mee in het volgende overzichtje.

In het najaar werden we verrast vanuit Iran. Het televisiegebeuren stond er eigenlijk nog in de schoenen maar was wel met westers geld gerealiseerd. Om nog meer in detail te treden kan worden gemeld dat het de Amerikaanse regering was die de installatie van studio's en zenders in het kader van ontwikkelingshulp had gefinancierd. Maar de Iranese regering kwam in november met de mededeling dat in het kader van een soberheidsprogramma men besloten had niet alleen een invoerverbod te stellen op dure auto's, cosmetische artikelen, champagne en dergelijke maar ook op televisietoestellen.

In België werd met vreugde uitgezien naar andermaal een aflevering van een programma via de RTBF onder de titel 'Votre Vedette'. In iedere aflevering werd een filmster onder de loep genomen waarbij beelden uit verschillende films werden vertoond en de ster werd geïnterviewd. Aan het einde van elke aflevering werd aange-

kondigd welke filmster de daarop volgende keer gast zou zijn. Toen bekend werd dat de toendertijd zeer populaire Romy Schneider (foto) zou komen, verheugden vele fans zich erop.

Maar de uitzending ging niet door en het hele programma werd voor de toekomst geschrapt uit de programmering. De reden was dat de filmverhuurkantoren zich verzetten tegen het programma en geen toestemming meer verleenden tot het uitzenden van fragmenten. Kortzichtigheid ten top. Heden ten dage vechten ze voor een plekje op de diverse stations om toch vooral aandacht te krijgen voor het filmproduct om op die manier de kijkers blijvend naar de bioscoop te trekken.

Afsluitend een overzicht van een Vlaamse Hitlijst uit het jaar 1961, ter beschikking gesteld door Bert Bossink. (zie pagina 22.)

Zo maar een aantal muziek-, media en andere herinneringen aan het jaar 1961, waar we zondermeer nog een derde keer terug zullen keren in de toekomst.

HANS KNOT

Een definitie van 'soap' op de televisie zou bijvoorbeeld als volgt kunnen zijn: 'Soap is een soort televisietoneel in vele bedrijven, waarvan de handeling traag verloopt, zodat men als een paar afleveringen worden gemist, meteen weer de draad kan oppakken. De dialogen zijn kort, gebeurtenissen worden nauwelijks gezien, maar wel besproken. Elke aflevering wordt besloten met een 'cliffhanger', die ervoor zorgt dat de televisiekijker de volgende aflevering beslist niet wil missen.

Peyton Place was feitelijk de eerste soap die in Nederland werd uitgezonden. Het waren liefst 524 afleveringen van 25 minuten in zwart wit. De afleveringen van Peyton Place werden uitgezonden door de AVRO en nog steeds wordt deze serie 'de moeder der soaps' genoemd. (Momenteel is er een DVD op de markt met de hoogtepunten van Peyton Place). Later volgden nog soaps als: 'The Long Hot Summer', 'Dallas', 'The Bold and Beautiful', 'Flying Dcctors', om maar een paar te noemen. RTL startte in 1989 met 'Goede Tijden, Slechte Tijden', een bewerking van een Australische serie die later specifiek voor de Nederlandse markt bewerkt en vooral uitgebreid werd en ook die soap is nog steeds te zien op de buis.

Persoonlijk kijk ik niet naar 'gewone soaps'. Ik houd meer van reality soaps zoals je die ziet in 'Netwerk', 'Een vandaag' , 'Nova' en 'Pauw en Witteman', waarin jongens als Balkenende, Bos en Rutte de hoofdrol spelen en meisjes als Lovely Rita Verdonk en Femke Halsema figureren. In Nova werd het leiderschap van Jan Peter Balkenende besproken, of liever gezegd het ontbreken van zijn leiderschap. In drie kwartier kwamen de drie kabinetten Balkenende ter sprake en er waren beelden van hem te zien toen hij twee keer naar de Koningin moest om het ontslag aan te bieden. Deze reality soap werd nog opgesmukt met uitspraken van prominente CDA'ers die harde noten kraakten over de minister-president. Je zag beelden van de val van het kabinet de dag na het overlijden van Prins Claus (alsof de Koningin niets anders aan haar hoofd had) en als toegift kwam nog het hele gedoe rond Ayaan Hirsi Ali. Stuitend! Een smakelijk bonbonnetje was 'Mabelgate', waarbij de affaire Klaas Bruinsma nog even prettig werd opgediend. Geert Wilders zorgt in onze dagelijkse soap ook voor de nodige hilariteit: "de hufterigheid op straat, de slechte scholen en de criminaliteit die maar niet wordt aangepakt. In Nederland houden we het liefst elkaars hand vast, gaat het kabinet onder de kerstboom liederen zitten zingen en we schuiven alle rotzooi onder het tapijt".

En dan de afleveringen waarin Jan Peter zelf uitgebreid aan bod kwam. De inmiddels 'beruchte' uitzending met Ali B. Totaal onbeschoft zoals hij de minister president met 'je' en 'jij' tutoyeerde. Balkenende had gehoopt in die uitzending uitgebreid zijn boek te kunnen promoten, maar helaas voor hem bestond de uitzending voor het grootste deel uit het vertonen van de bloopers. Kijkers zagen hem schutteren in de Tweede Kamer, van een skateboard lazeren en buigend als een knipmes op audiëntie gaan bij Bush.

Je vraagt je weleens af in wat voor een soort land we leven. Lezen we in de krant en zien we op de televisie dat gevangenen hun WAO uitkering gewoon doorbetaald krijgen, zodat de slachter van Gerrit Jan Heijn van zijn gespaarde centjes – inmiddels opgelopen tot 350 000 euro! - een riante woonboerderij kon kopen. Van onze belastingcenten! Een luchtiger aflevering van de dagelijkse soap zijn de uitzendingen van RTL onder de titel 'X factor'. In dat programma komen mensen aan bod die totaal geen zang of muzikaal talent hebben, afgewisseld met personen die wel leuk met hun stem uit de voeten kunnen. Henkjan heeft meteen een boekje geschreven over de X factor. Deze pratende gehaktbal kletst in elk programma over zijn X factor, wanhopig pogingen doend om zijn boekje toch verkocht te krij-

Peyton Place spelers, v.l.n.r.: Barbara Parkins (Betty), Ryan O'Neal (Rodney) en Dorothy Malone (Constance).

gen voor Sinterklaas en in de kersttijd.

En wat te denken van die uitzending van 'Zembla', waarin 'herdacht' werd dat enige jaren geleden de bouwfraude werd onderzocht en nu blijkt dat ons aller Annemarie Jorritsma (thans burgemeester van Almere) kilo's boter op haar hoofd heeft? De schat werd ook genoemd bij het lijstje bevoordeelden. De Aannemingsmaatschappij Jorritsma werd onlangs nog beboet en bij de boekhoudstukken bleek dat meneer Jorritsma Annemarie royaal wat geld toeschoof. Allemaal op kosten van de belastingbetaler. Hieruit blijkt toch dat een reality soap leuker is dan een gewone soap.

ROB OLTHOF

Boekrecensies

INVERTED-VEE-ANTENNEN

Theorie und Praxis von Monoband-, Multiband, Ein- und Mehrelement-Strahlern.

Door Jürgen A. Weigel, ISBN 3-88180-832-9.

Een hele mond vol, voor een uiterst nuttig boekje uit de uitgeverij van VTH, zeker nu de Novices op HF (zullen) mogen uitkomen. Eén van de meest gebruikte en werkzame antennes is de onverkorte 'halvegolf-dipool', dit op voorwaarde dat hij op de juiste hoogte kan worden gemonteerd. Daarvoor zijn echter twee hoge afspanpunten vereist, die vaak niet ter beschikking staan. In dat geval is de ruimtebesparende Inverted-Vee-antenne een goed alternatief. Het boekje presenteert de voornaamste afmetingen en geeft praktische tips voor zelfbouw van dit type antenne. Naast de verkorte versies voor de lage banden worden ook verkorte versies voor weinig plaatsruimte voorgesteld. Een omvangrijk hoofdstuk over richtantennes toont aan, welke fantastische mogelijkheden worden bereikt door inzet van parasitaire of gemeenschappelijk gevoede Inverted-Vee's. Een greep uit de inhoud: Antenne-afmetingen – Meten van de antennes met amateur-middelen – Eigenschappen van de dipool – Eigenschappen van de Inverted-Vee – Eenvoudige monoband-dipolen als Inverted-Vee – Voorbeelden voor verkorte dipolen – Verkorte 160-m-inverted-Vee – Verkorte inverted-vee voor 40 en 80 meter – Richtantennes uit inverted-vee-elementen, etc. etc.
Bestellen bij : VTH-Bestellservice, Postfach 2274, 76492 Baden-Baden. Ook hun website is interessant : www.vth.de

JELLE KNOT

NEDERPOP-HELDEN

Pioniers van de popmuziek in Nederland 1960 – 1970

Door Peter Sijnke,

192 pagina's, uitvoerig geïllustreerd in kleur, harde kaft, gebonden, ISBN: 90.5994 139x, Prijs: 24,50 Euro, Uitgeverij Aprilis, Zaltbommel, 2006.

Als hoofdredacteur van een mediablad sinds 1978 weet ik als geen ander dat een abonnement op een tijdschrift vaak niet voor één persoon is, maar de ontvangen nummers door meerdere mensen worden gelezen. In ons geval vaak door verschillende personen als het blad wordt meegenomen naar het lokale of regionale radiostation. Zo lees ik al jaren, als tweede persoon, de maandelijkse exemplaren van 'Platenblad', een tijdschrift voor verzamelaars van de muziek uit de periode 1950 tot pakweg 1990, Vervolgens geef ik nog eens 'mijn exemplaar' door aan lezer nummer drie. In het betreffende tijdschrift staan sinds juni 2003 prachtige interviews met leden van bekende en iets minder bekende popgroepen, die vooral in de periode 1960 – 1970 een duidelijk Nederpop klankbeeld uit de radio deden klinken. Natuurlijk zijn de leden van deze popgroepen destijds uitgebreid onder het voetlicht gekomen en spaarden de vijftigplussers van nu de muziekbladen als Muziek Express (waaruit een deel van de prachtige illustraties uit dit boek afkomstig zijn), Muziek Parade, TeenBeat en tal van andere bladen. Dit alles met als doel de verhalen te 'eten' en de poster op de slaapkamermuren te 'plakken.'

Peter Sijnke, de samensteller van het boek **'Nederpophelden. Pioniers van de popmuziek in Nederland 1960 – 1970'** heeft de (ex) leden van de diverse groepen opnieuw opgezocht, vaak in huiselijke sfeer, zelden in een horecagelegenheid en heeft een viertal interviews samengesteld via e-mail verkeer. Stuk voor stuk hebben de interviews niet alleen diepgang, omdat decennia na de echte populariteit van de betreffende groepen, de gedachtegang over 'waarom zijn we er ooit mee begonnen', 'hoe hebben we het beleefd' en 'wat gebeurde er achter de schermen' op een andere manier door de (toenmalige) leden van de betreffende groepen worden beleefd. In het midden van de spotlights waren de interviews van de jaren zestig vooral vluchtig en vol met glorie terwijl Sijnke, die van huis uit historicus is, ook de minder prettige belevingen uit de gloriedagen naar boven weet te halen.

De interviews, die grotendeels eerder dus in 'Platenblad' verschenen, zijn voor het boek **'Nederpophelden. Pioniers van de popmuziek in Nederland**

1960 – 1970' opnieuw bewerkt en met prachtige illustraties, waaronder vele mooie platenhoezen, rijkelijk geïllustreerd. De exemplaren van 'Platenblad', waarin eerder de interviews werden geplaatst, heb ik recentelijk nog eens weer op volgorde gelegd, nadat ik andermaal regelmatig terug had gegrepen naar de zeer interessante verhalen. Ik raad de auteur Peter Sijnke dan ook aan door te gaan met het interviewen van leden van de Nederbeat en Popgroepen, die nog niet aan bod zijn geweest. Immers talloze leden van andere groepen hebben ook nu nog hun eigen verhaal te vertellen. Momenteel is Sijnke bezig met de voorbereiding van een publicatie van de Zeeuwse popgroep Dragonfly, die vooral door hun uitdossing al voornaam aanwezig waren in de tweede helft van de jaren zestig.

Kleurrijk is de muziekgeschiedenis voor Nederland zondermeer te noemen in de periode, die in het boek wordt beschreven. Maar er wordt ook een aantal kleine uitstapjes gemaakt met interviews met leden van groepen die pas later hun bekendheid haalden. Zo vind ikzelf het verhaal rond CCC Inc één van de beste verhalen uit het boek, daar het een groep betreft die destijds bij lange na niet de aandacht kreeg, maar die – vanuit de leefgemeenschap die men opstartte in 1969 – het behoorlijk ver heeft gebracht. Want wees eerlijk, de naam Ernst Jansz is alom in diverse connecties zeer bekend. De link naar het succes van de vroege Nederlandstalige muziek in de jaren tachtig en 'Doe Maar' is dus ondermeer te herleiden naar voornoemde leefgemeenschap, die in Peel was gevestigd. Appie Rammers, ex-lid van The Outsiders, maakte ook onderdeel van de groep en de leefgemeenschap uit. Bovendien was het ook het onderdak voor Huib Schreurs, de latere directeur van Paradiso in Amsterdam en tevens oprichter van 'Stichting Popmuziek Nederland.' Maar ook Jaap van Beusekom maakte deel uit van CCC Inc, en is heden ten dage directeur van het Nationaal Pop Instituut. CCC Inc maakte haar muziek voornamelijk in de begin jaren zeventig en is destijds, naar mijn oren, te veel ondergewaardeerd geweest in de nationale popbladen en wordt derhalve, ondanks het uitstapje naar de jaren buiten bereik van de titel van het boek, de eer gegeven die CCC Inc na al die jaren verdient. U ziet een behoorlijk aantal lijnen als voorbeeld van de vele links die binnen de diverse interviews en dus binnen de geschiedenis van de Nederlandse popmuziek uit voornoemde periode zijn te leggen.

Terwijl het boek beschreven wordt voor deze recensie, staat 'Wally Tax' met zijn solo muziek op de geluidsinstallatie en brengt de warmte van de muziek, samengevoegd met de warmte die deze nieuwe publicatie uitstraalt, me in een zeer prettig gevoel. Het doet me denken aan de eerdere opmerking over tijdschriften die door meerdere mensen via één abonnement worden gelezen. Ik raad U aan, koop of bestel onmiddellijk Uw eigen exemplaar want de Euro 24,50 die het boek '**Nederpophelden. Pioniers van de popmuziek in Nederland 1960 – 1970'** kost is het zondermeer waard.

HANS KNOT

Het boek **Nederpophelden - Pioniers van de popmuziek in Nederland 1960-1970** is o.a. leverbaar via Stichting Media Communicatie, Postbus 53121, 1007 RC Amsterdam, of mailen naar: rob@mediacommunicatie.nl

SENDER & FREQUENZEN 2007

Auteurs: Michael Schmitz en Wolf Siebel
578 pagina's formaat 14,8x21cm.
Bestelnummer 413 0700
ISBN 3088180-654-7
Prijs exclusief verzendkosten Euro 25,90

Al vele jaren lang komt het boek **Sender & Frequenzen** medio december de postbus binnen en ieder jaar is het ook zo dat rond dezelfde tijd ik me al een paar weken lang zit te verheugen om te kijken wat de veranderingen ten opzichte van het voorgaande jaar er zijn en vooral welke extra verhalen er dit jaar weer terug te vinden zijn in de publicatie van Michael Schmitz en Wolf Siebel. Het is het enige naslagwerk in haar soort in de Duitse taal dat jaarlijks uitkomt en alle radio stations ter wereld die via de korte golf, middengolf, lange golf, via de satelliet maar ook via internet in Duitsland kunnen worden ontvangen, benoemt. Men beaamt over ieder station, uit meer dan 200 landen van de wereld, informatie te verstrekken over tal van items waaronder de uitzendfrequenties, de uitzendtijd van de programma's in de Duitse taal, het Engels en het Frans. Natuurlijk wordt er ook gedacht aan de bereikbaarheid van de stations via de luisteraars en dus worden adressen verstrekt maar ook ad-

viezen gegeven onder welke condities de stations eventueel in Duitsland kunnen worden ontvangen. Maar ook voor lezers buiten Duitsland is het boek enorm interessant te noemen. Al vele jaren schrijf ik in mijn recensie dat ik **Sender & Frequenzen** een vriendelijker boek vind om uit de kast te pakken dan het World Radio and TV Handbook.

Ook dit jaar zijn er weer frequentielijsten in het handboek toegevoegd van de frequenties tussen de 150 kHz en de 30 MHz, daarbij ook 14 'landkaarten' met daarop de posities van de verschillende grote zenderparken. Tal van andere onderwerpen verschijnen, in afzonderlijke hoofdstukken, voor de ogen van de lezers. Niet voor niets wordt het boek, met de gele rug, door mij telkens op de hoogste linker plank van de boekenkasten vol met boeken over radio en televisie geplaatst. Immers vele tientallen malen per jaar wordt **Sender & Frequenzen** met warmte uit de kast gehaald om andermaal actuele informatie te halen uit de bijbel van de internationale radio. Het lijkt een veel gebruikte 'quote' maar zonder dit geweldige naslagwerk zou mijn open weg naar de internationale radio aanzienlijk meer gesloten zijn. Ook dit jaar is er weer speciale aandacht voor informatie uit de hoek van de piratenzenders, de vrije radio stations en de vele clandestiene stations die actief zijn en zijn geweest. Op de één of andere manier trekt het boek me telkens weer naar internet om bepaalde gegevens te checken, waarbij de informatie verstrekt door Schmitz en Siebel me altijd weer verbaasd in hoe ontzettend geloofwaardig beide heren met de verstrekte informatie overkomen. In deze editie kwam ik terecht bij onder meer een eigen gegeven surf opdracht naar de recente ontwikkelingen inzake het door de familie Wadner in het Afrikaanse Gambia gerunde Radio Syd. Jaren geleden heb ik ze wat fotomateriaal geleverd, dat terug te vinden is op de site van het station. Volgens het boek van Schmitz en Siebel zijn ze al sinds 2002 niet meer 'on air' nadat de zendmast in een zware storm naar beneden was gekomen. Maar mede dankzij **Sender & Frequenzen** kwam ik via de site in Gambia weer terecht op een andere site alwaar ik een oud stukje terug vond uit 1970 van Pirate Radio News over Radio Syd, juist het tijdschrift waar ikzelf ooit een jaar eerder mijn schrijvend leven begon. Het kan verkeren.

Trouwens over radiostations uit internationale wateren, waarvan de meeste mensen denken dat deze vorm van radio sinds 1991 is verdwenen, kan worden gemeld dat op pagina 125 de auteurs melden dat Coalition Maritime Forces Radio (CMF Radio) ook wel Radio Mallamut genoemd, programma's verzorgd vanaf een Amerikaans marineschip en wel in internationale wateren voor de kust van Bahrein in de Perzische Golf. Men maakt daarbij gebruik van de korte golf en het programma bestaat uit regionale muziek en informatie gebracht in het Arabisch, Somalisch, Dari en Urdi, maar ook met Engelstalige aankondigingen. Er wordt zowel in SSB als USB uitgezonden en de frequenties die gebruikt worden zijn 6125,6884,9133,9223 en de 15.500 kHz. Het mooie van de Engelstalige uitzendingen is dat men zich vooral richt tegen de piraterij op zee, hetgeen veel voorkomt in de Hoorn van Afrika. En het is tevens de eerste zeezender die gebruik maakt van een e mail adres.

In ieder geval raad ik een ieder aan om ook deze editie van **Sender & Frequenzen 2007** niet uit de weg te gaan. Het is te bestellen via de vth bestelservice bij Verlag für Technik und Handwerk GmbH in Baden Baden. Via e-mail is dat mogelijk via service@vth.de
Kijk ook voor andere publicaties van dezelfde uitgever over de door ons zo geliefde radiohobby via www.vth.de

HANS KNOT, december 2006

ALLES UBER DVB-T, DAS GROSSE PRAXIS-HANDBUCH

Alles over DVB-T: Dit grote praktijk handboek over het nieuwe overal televisie DVB-T (Digital Video Broadcasting Terristrical) – geschreven door Thomas Riegler – is goed te begrijpen en omvattend geschreven. De lezer krijgt alles te weten wat hij echt moet weten om deze steeds populairder wordend televisievorm optimaal te kunnen gebruiken. Door de overzichtelijke manier van presentatie en praktijkgerichte manier van uitleg wordt de lezer in staat gesteld de componenten zelfstandig te kopen, op te stellen en de aansluiting in huis uit te voeren.

Over de inhoud
Van analoog naar digitale televisie; de digitale revolutie; Wat is DVB-T?; Nieuwe begrippen; DVB-T - concurrent van kabel en satelliet?; beschikbaarheid van kabel, satelliet en DVB-T; DVB-T stationair, portable en mobiel; de DVB-T techniek; vergelijking van de verschillende is DVB-T varianten; DVB-T in de praktijk – de belangrijkste vragen; DVB-T ontvangers in de praktijk; ervaringen met DVB-T ontvangst; metingen en meetresultaten in de praktijk; antennetypes – waarop moet je letten; adviezen voor het in gebruik nemen; overdrachtparameters en hun consequenties; stap voor stap tot een goed ontvangst; DVB-T en videorecorder; aansluitingskwesties.

Alles über DVB-T, Das grosse Praxis-Handbuch telt 160 pagina's en is te bestellen voor 14,80 Euro, exclusief verzendkosten via ISBN 3-88180-831-0 email: service@vth.de www.vth.de

HANS KNOT

NOOD- EN RAMPENRADIO VIA DE KORTE GOLF

Nood- en rampen-organisaties overal op de wereld hebben in de laatste jaren de korte golf her-ontdekt. In het boek **'Not und Katastrophen-funk auf Kurzwelle'** worden de nood– en rampenradio-systemen van zee- en kust-radio, van toeristen bedrijven in 'exotische' regio's, van nationale bescherming bevolking organisaties en van internationale hulporganisaties gepresenteerd. Er wordt een omvangrijke lijst met frequenties met opgave van roepsignalen, namen van stations en overdrachtsmodi gepresenteerd. Gedetailleerde informatie wordt verstrekt over organisaties en hun gebruikte afkortingen. Doel-groepen voor het boek zijn deskundigen, die een over-zicht willen hebben over de situatie en de mogelijkhe-den van de nood- en rampenradio via de korte golf wereldwijd. Maar het boek **'Not und Katastrophenfunk auf Kurzwelle'** is ook uitermate nuttig voor journalisten ter plaatse, die informatiebronnen nodig hebben en korte golf luisteraars en zendamateurs. Vele van de hier gepresenteerde informatie is nooit eer-der gepubliceerd.

Over de inhoud
Nood radiosystemen op de Grote Vaart; Nood radio-systemen voor toeristen en reizende in afgelegen gebie-den; Nood radiosystemen voor bescherming bevolking in Zweden, Spanje, Italië en Nieuw Zeeland. Verder Korte Golf netten voor de bescherming bevolking in de VS en Bangladesh; verdere korte golf radionetten voor be-scherming bevolking; nood- en rampenradio van inter-nationale hulporganisaties; korte golf frequentielijsten; ITU landskenner afkortingslijst

Het boek 'Not und Katastrophenfunk auf Kurzwelle' is samengesteld door Teinhard Klein-Arendt. Het bevat 216 pagina's in Din A5 formaat en kost 17,80 Euro exclusief verzendkosten. ISBN 3-88180-655-5
Email: Service@vth.de www.vth.de

HANS KNOT

Nico Derks, vuurtorenfan en bewoner van Texel, stuurde me een link met natuurlijk als boodschap eens te luiste-ren naar het volgende radiostation:
www.sommeltjes.com/europe/news.php

Zelf wil ik de volgende site promoten waar allerlei televi-sie tunes, ooit gebruikt op de Nederlandse televisie gebruikt, aan bod komen:
www.bubblegum.nl/bgtv/tunesarchief.html

Recent is ook de site over het leven en werk van Stan Haag bijgewerkt, prima samengesteld door Jean Pierre Berckmans uit België: **http://users.skynet.be/berckmans2/STANHAAG.htm70.htm**

Eén van mijn meest favoriete deejays uit Amerika is al decennia actief en in Chicago is hij nog niet zo lang geleden verhuisd naar een nieuwe werkgever. Ga maar eens luisteren: **http://www.947thezone.com/**

HANS KNOT EN MARTIN VAN DER VEN

Nieuw boek: VOICE OF PEACE MEMORIES & ABIE NATHAN'S WORK by Hans Knot (editor)

Gedurende het afgelopen jaar is er intensief gewerkt aan research inzake niet alleen de historie van de **Voice of Peace** maar ook aan al het humanitaire werk dat **Abe Nathan** heeft gedaan gedurende de afgelopen vier decennia. Hans Knot is daarbij geassisteerd door vele mensen, waaronder naasten van Nathan en vele deejays uit het verleden. Dit resulteerde in een **250 pagi-na's dik boek**. Tientallen foto's zijn in het boek geplaatst maar gezien het aanbod aan foto's dermate groot was is besloten een gratis **foto-cd** bij te sluiten. Het boek werd gepresenteerd op de Radiodag en kan worden besteld voor 30 Euro voor lezers in Nederland en 33 Euro voor daarbui-ten. Je kunt het geld sturen naar SMC, Postbus 53121 1007 RC Amsterdam of overmaken op gironummer 4065700 ten name van Mediacommunicatie Amsterdam. Vermeld, bij bestelling uit het buitenland: IBAN number: NL 37 PSTB 0004 0657 00 BIC: PSTBNL21. Dit om hoge kosten te voorkomen.

Stichting Media Communicatie
Postbus 53121 - 1007 RC Amsterdam
Tel. (na 18.00 uur) 020-662 11 41
www.mediacommunicatie.nl
e-mail: verkoop@mediacommunicatie.nl
giro: 40 65 700 / bank: 98.80.40.301

Opnieuw leverbaar: Posters!
Capital Radio op het strand van Noordwijk euro 5,-- Veronica op het strand van Scheveningen euro 5,-- Laser euro 5,--
CD:LOVING AWARENESS. In 2005 gedigitaliseerd met bonustracks euro 5,--
CD: THE LEGEND LIVES ON, de cd laat hoogtepunten horen uit Caroline als zeezender van 1964-1990 euro 5,--
Import uit Duitsland: **MP3 DVD The Voice of Peace**. A kaleidoscope of 20 years of broadcasting(met 73 uur aan opnames). euro 16,--
Uit de serie "From the Offshore Radio Heaven":
MP3 DVD "The late Daffy Don Allan"(69 uur) euro 14,-- **MP3: The late Crispian St. John/Jay Jackson** (54 uur) euro 14,-- **MP3 The late Stan Haag** (110 uur) euro 14,--**MP3 the late David Lee Stone** (43 uur) euro 14,--
In de uitverkoop: **"50 jaar pophistorie, blunders, en jatwerk"** van Erik Bevaart. Nu voor euro 12,95 Buitenland euro 16,95

We hebben weer een aantal interessante verzamel cd's opgespoord. De prijzen zijn inclusief verzendkosten.

Shocking Blue, best of euro 10,-- (een eerbetoon aan de onlangs overleden Mariska Veres).

100 forgotten sixties euro 19,50
50 tracks rare and obscure euro 19,50
100 hits of the 50's euro 19,50
100 mooiste luisterliedjes euro 19,50
100 Rock ballades euro 19,50
Toen was het stil op straat: een 4 cd box + 1 DVD met liedjes van Rudi Carell, Blue Diamonds, Gerard de Vries(het spel kaarten), Imca Marina, The Ramblers, Saskia en Serge, Max van Praag, Trea Dobbs etc euro 19,50
Cats, 1 CD+1 DVD met grootste hits euro 17,95
Veronica Never Ending Story: dubbel cd met alle bekende tunes van Radio Veronica euro 16,--
Radio London dubbel cd met 47 fab forty hits + 49 Radio London jingles euro 16,--
Nederpop 70-79 "and the beat goes on" 3 cd box + 1 dvd. euro 19,50
Nederpop 16 hits jaren 60 euro 6,--
Nederpop 16 hits jaren 70 euro 6,--
Les meilleurs '69 van Vic van de Reijt. 3 cd box met de mooiste Franse pop euro 19,--
Van du tot DADADA, 3 cd box met de beste Duitse schlagers euro 21,-
CUBY AND THE BLIZZARDS LIVE IN LUXOR IN ROTTERDAM, dubbel CD. Briljant! Slechts beperkt verkrijgbaar euro 16,25
Dutch Nuggets: dubbel cd's met Nederlandse pop euro 17,-- **Dutch Nuggets 2** euro 17,--
Typisch zestig, 5 cd box met briljante songs die je nauwelijks meer hoort euro 19,--
Hitdossier Collectables jaren 60, delen 1 en 2 . Per deel euro 16,--
Hitdossier Collectables jaren 70, delen 1 en 2. Per deel euro 16,--
Earth & Fire the Dutch collection euro 15,--
Earth & Fire wild and exciting euro 6,--
Alan Price set collection euro 16,-
Kiki Dee Sixties collection euro 15,--
More greatest hits of the sixties, 8 cd box euro 19,50
More greatest hits of the seventies, 8 cd box euro 19,50
100 % one hit wonders, vol 1 euro 10,-- **100 % one hit wonders, vol 2** euro 10,--
Gene Clark: white light euro 10,-
Pete Seeger(bekend van o.a. We shall overcome) gr hits euro 10,-
Roger Whittaker (the last farewell) gr hits euro 10,--
Boek: **Radio Mi Amigo, deel 5**: een veel te snelle herstart euro 10,---
Sue Story no 4: prachtige verzamelaar met soul artiesten en als klapper: "Around Midnight" van Jimmy McGriff (close down tune, gebruikt door Caroline in 1964). euro 17,--
ONE WAY WIND - De Geschiedenis van de Palingsound op 2 CD's en 1 DVD. euro 22,--
THE KINKS: SINGLE COLLECTION, 25 tracks euro 11,-
Cat Stevens: Very best of euro 18,--
DVD's: Kojak 6 DVD box euro 28,-
Columbo serie 1,2 en 3 (4 dvd's per serie) euro 28,--
Miami Vice, serie 1 en 2 per serie 6 dvd's euro 28,--
CD's: Het mooiste van:
Willeke Alberti euro 8,--
Willy en Willeke Alberti euro 8,--
BZN euro 8,--
Frans Halsema euro 8,--
Boudewijn de Groot euro 8,--
Gerard Joling euro 8,--
Peter Koelewijn euro 8,--
Corry Konings euro 8,--
Luv euro 8,--
Rob de Nijs euro 8,--
Ramses Shaffy euro 8,--
Wim Sonneveld euro 8,--
Paul van Vliet euro 8,--
Andre Hazes euro 8,--
Liesbeth List euro 8,--
Cornelis Vreeswijk euro 8,--