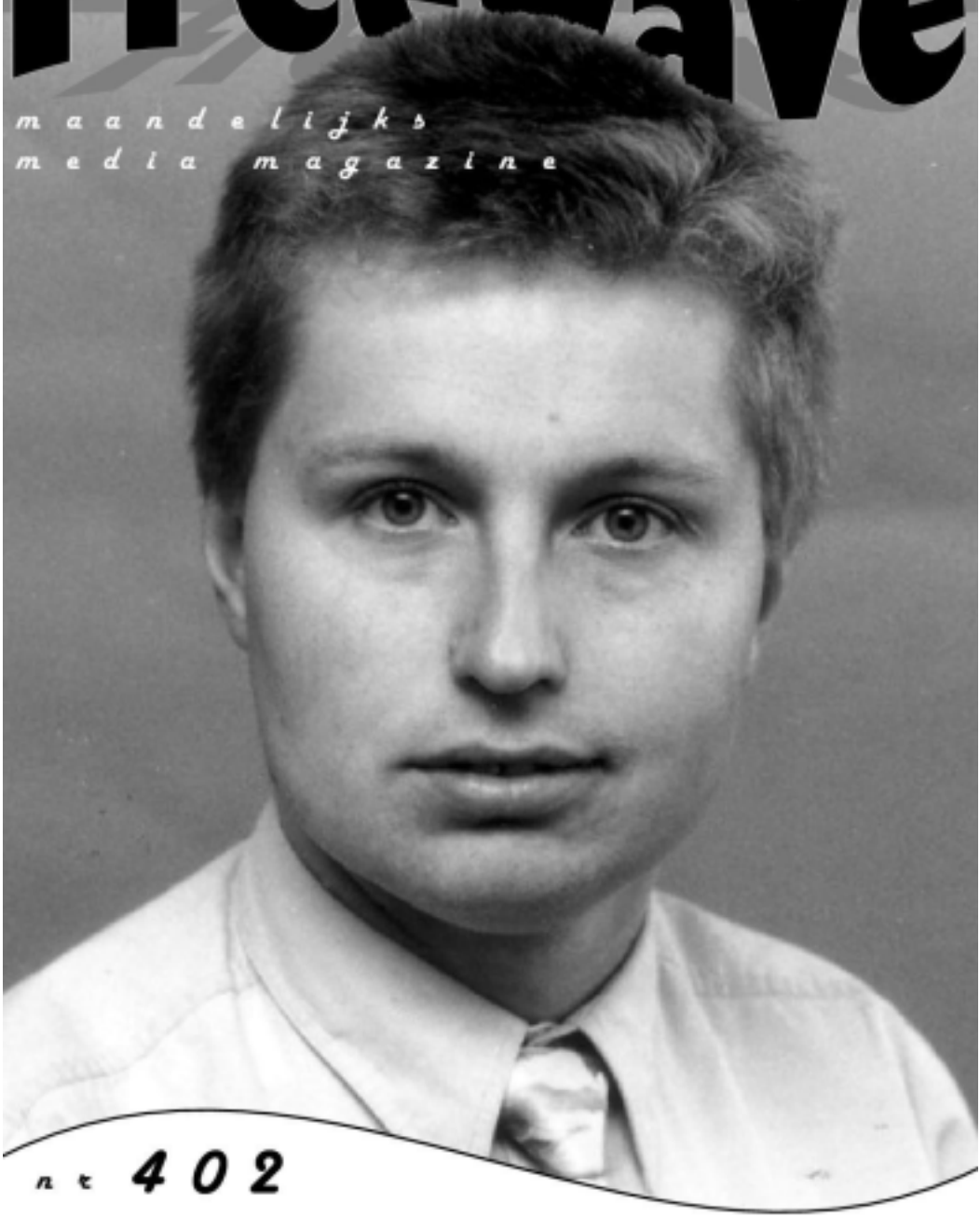
mei
2007

Freewave

maandelijks
media magazine



nr 402

Freewave, maandelijks mediamagazine
Jaargang 30, nummer 402

COLOFON
Exploitatie: Stichting Media Communicatie
Hoofdredacteur: Hans Knot
Lay Out: Jan van Heeren
Druk: EPC

Vaste Medewerkers:
Michel van Hooff (Nederland); Rene Burcksen, Jan Hendrik Kruidenier (VS); Jelle Knot (Internationaal); Martin van der Ven (internetnieuws); Ingo Paternoster (Duitsland); Gijs van der Heuvel (Caribisch Gebied); Radio Magazine (Engeland)

Verantwoordelijke Uitgever
Stichting Media Communicatie, Postbus 53121, 1007 RC Amsterdam
e-mail: olt@xs4all.nl
web: www.mediacommunicatie.nl

Correspondentieadres:
Hans Knot, Postbus 102, 9700 AC Groningen
e-mail: hknot@home.nl
web: www.soundscapes.info
www.hansknot.com

Lidmaatschap:

Nederland:	Euro 25,-
Europa:	Euro 30,-
Rest v/d wereld:	Euro 36,50

Einde abonnement?
Op de adresband staat de datum waarop het abonnement afloopt. Vernieuw dit tijdig! Graag uw eigen adres vermelden onder mededelingen van uw overschrijving (zowel via een overschrijvingskaart als elektronisch). U kunt eventueel uw adresgegevens doormailen/ opsturen met verwijzing naar de overschrijving.

Transacties:
Postgiro 4065700 t.n.v. SMC, Amsterdam

Verzending:
Eventuele klachten inzake verzending, onregelmatige ontvangst en adreswijziging ten alle tijden richten aan: Stichting Media Communicatie, Postbus 53121, 1007 RC Amsterdam

Advertentietarieven:

	eenmalig	tweemalig
1/1 pagina:	Euro 23,-	Euro 34,50
1/2 pagina:	Euro 14 ,-	Euro 23,-
1/4 pagina:	Euro 10 ,-	Euro 16,-

FOTO'S
Indien niet anders vermeld zijn alle foto's uit het Freewave archief.

ISSN NR. 1381-8562

VOORWOORD

Beste lezers,

De cover van deze Freewave zal in handen van Ron Brandsteder een onzekere toekomst tegemoet gaan. Jan van Zanten was nog maar net begonnen bij zijn nieuwe werkgever Veronica, toen hij bedreigd werd door de ooit voor ideale schoonzoon versleten Brandsteder. Ron werd boos na een aanhoudend telefoonbombardement op een voor hem te vroeg tijdstip. Uiteraard zal de sympathieke Ron het een en ander hebben gespeeld om zo ervoor te zorgen dat Jan meteen gratis reclame kreeg voor zijn inbreng bij de ochtendshow 'Kicken wordt wakker!'.

Er werden de afgelopen periode flink wat foto's naar de redactie gestuurd. Een selectie hiervan is geplaatst in de rubriek 'Heden en verleden', die daardoor meteen aardig wat pagina's in beslag neemt. Ook veel pagina's zijn gewijd aan het eerste deel van een verhaal over de terugkeer van Radio Caroline in de jaren '80. Dit verhaal wordt als eerbetoon geplaatst aan de eerder dit jaar overleden Tom de Munck, oud-medewerker van dit blad.

Verder kunt u in dit nummer lezen wat er de afgelopen periode zoal is gebeurd op mediagebied in binnen- en buitenland.

Jan van Heeren

INHOUD

Heden en verleden	3
Perikelen	10
Nieuws de wereld rond	16
Nieuws uit Amerika	16
Nieuws uit België	17
Nieuws uit Engeland en Ierland	18
Luister mee met SMC	18
Mistgordijn rond terugkeer Radio Caroline	19
Internet Surftips	27

Elke auteur en adverteerder is verantwoordelijk voor zijn/ haar eigen publicatie. Zonder toestemming van de redactie is gehele of gedeeltelijke overname, in welke vorm dan ook, uit deze Freewave niet toegestaan.

OMSLAG

Foto: Jan Paparazzi (Jan van Zanten), ooit bekend als Sebastian Black op Radio Monique, is sinds kort weer op de radio te horen en wel via Radio Veronica. (zie pagina 14)

Andermaal om de hoek

MA 5 FEB: Recentelijk noemde Emperor Rosko het leuk te vinden dat ik de naam Chris Dannet noemde in mijn international report. Hij had er jaren geleden mee opgetreden in Engeland. Maar ook Chris Dannet reageerde zelf op mijn opmerkingen: 'Hans ik vind het erg leuk via je report de groeten van Rosko te krijgen. Hij en ik hebben samen eens een optreden gehad in mijn woonplaats Scnuthorpe in North Lincolnshire (foto). Ik denk dat het 1994 was. Ik was op dat moment werkzaam als productiemedewerker voor het lokale radiostation. Eén van de kanalen die gerund werd was een gouwe ouwe station via de AM en daar werd de show met Rosko hevig op gepromoot. Ook werd daar wekelijks het digitaal aangeleverde 'California Connection' in de presentatie van Rosko, uitgezonden.

Te lang

Het door Rosko uit Amerika aangeleverde programma was wekelijks te lang en gelukkig wist hij tot heden niet dat ik altijd maar weer moest knippen om uit te komen op het nieuws. In ieder geval deden we samen het optreden in een hotel waar we ongeveer 150 personen bijeen kregen om een avond vol plezier te hebben met Rosko 'the main man'. Achteraf gezien veel te weinig mensen maar herinneringen genoeg aan deze avond. Achteraf hadden we gemakkelijk 400 personen kunnen hebben in de zaal.

Overleden

MA 5 FEB: Tijdens de Tweede Kerstdag is Kitty Black (foto uit 1939), in de negentig, overleden. Zij was in de jaren zestig met Alan Crawford nauw betrokken bij de activiteiten van Radio Atlanta. Colin Nichol had jarenlang contact met haar en ze stuurde ondermeer ieder najaar een kerstkaart naar Colin en zijn familie in Australië. Colin schreef een korte herinnering speciaal voor de lezers van het Knot International Report en het Freewave Media Magazine. 'Kitty Black was een van de hoofdrolspelers als het gaat om de vroege historie van de Britse zeezenderperiode. Ze was zo belangrijk dat Ronan O'Rahilly haar totaal negeerde om maar de belangrijkste rol te kunnen spelen. Voor mij is en was ze gewoon de koningin van de Britse zeezenders.'

Middelburg valt ook af als ligplaats

DI 6 FEB: Het voormalige zendschip van Radio Veronica - de Norderney - mag niet naar Middelburg komen. Dat heeft het gemeentebestuur vandaag besloten. Het voormalige zendschip is, zoals bekend, al jarenlang een partyschip en ligt al vele jaren in Antwerpen, maar moet daar weg. De eigenaar zoekt een ligplaats in Nederland en probeerde het ook in Middelburg. Daar heeft het schip in 1983 geruime tijd aan de Loskade gelegen. Door klachten over geluidsoverlast werd de vergunning toen niet verlengd. Het college van BenW van de gemeente Middelburg verwacht dezelfde klachten als het schip daar opnieuw komt te liggen en heeft een vergunning geweigerd te verlenen. Wout van der Meer stelt, namens de eigenaren, dat er nog meer kansen zijn om het schip te verplaatsen, hij denkt daarbij ondermeer aan Bergen op Zoom. Meer volgt later!

Boven water

WO 7 FEB: Maanden na de prachtige reünie van de oud-medewerkers van de Voice of Peace lijkt de storm nog niet geluwd te zijn. Ik kreeg een e-mail uit Australië van Frans de Wolff: 'Ik heb op de Voice of Peace gewerkt in 1975 als deejay, maar deed er ook tal van andere klusjes. Toen het schip langdurig in Marseille lag, ben ik aan boord gegaan en heb dus ook de reis naar het Suez Kanaal meegemaakt. Het was de bedoeling dat het Vredesschip als een van de eerste schepen door het heropende kanaal zou varen, hetgeen helaas niet doorging. De reden van de e-mail is dat ik aan het surfen was op internet en de pagina over de reünie tegenkwam. Ik zag op de foto Avi Bar met wie ik destijds in Israël bevriend raakte. Hij heeft me nog eens opgezocht toen ik bij mijn grootmoeder in Hilversum was. Graag zou ik nog eens met hem in contact komen.' Inmiddels zijn beide heren al weer uitgebreid met elkaar in contact en spraken ze dezelfde avond nog een half uur lang via de telefoon.

Bijnamen

DO 8 FEB: Even een aantal bijnamen, Stephen Bishop (Johnny Lewis) noemde een collega op Radio Caroline in 1989 'Cuddles'. Het gaat daarbij om Tom Hardy. In het rijtje bijnamen kan Wolfman 'the new queen of England' Jack ook worden toegevoegd. Wolfman zou in 1982 voor Caroline gaan werken, maakte zelfs al een aantal programma's maar door financieringsproblemen werd de start van het station enorm vertraagd waardoor de programma's nooit werden uitgezonden. In de discografielijst kan worden toegevoegd dat Keith Skues in 1965 op Caroline het nummer 'Groovin High' van David Jacoby als tune gebruikte. Jan Fré Vos luisterde naar een oud programma van de Nederlandstalige service van Radio Caroline en kwam Paul 'Top50' de Wit

en Ad 'koffie' Roberts tegen.

V.l.n.r.: Alan Clarke, Carl Mitchell and Stevie Gee (archief Hans Knot)

Een tijdje geleden

VR 9 FEB: Het is al bijna een jaar geleden dat ik het archief van Carl Mitchell, dat bijna 35 jaar onaangeroerd had gelegen in Amsterdam, naar Groningen haalde. Nu en dan licht ik er een stukje uit om te belichten. In de collectie was ook een aantal foto's waarop Stevie Gee stond. In Carl zijn aantekening was te lezen dat Stevie een van zijn vrienden was en dat hij ook kort deejay was geweest op Radio Caroline. Zelf had ik over dit laatste nooit gehoord maar zijn naam kwam me op een andere manier toch bekend voor. In de diverse tapelijsten, die ik door de jaren heen heb gezien, heb ik zijn naam nooit gezien. Toen ik recentelijk in mijn eigen krantenarchief aan het zoeken was naar iets totaal anders viel mijn oog op een klein stukje uit het Haarlems Dagblad van april 1968.

Aan de bak

Met als kop 'Carolinedeejay wil hier graag blijven' verhaalde men over de 22-jarige deejay die voorheen bij Caroline had gewerkt en zijn plekje inmiddels in Amsterdam had gevonden en een aantal malen per week in de lokale club 'The Sound!' platen draaide. En inderdaad ging het daarbij om dezelfde Stevie Gee. Daarnaast werkte hij ook in 'Extase' dat in die tijd in het Noord Hollandse Bergen te vinden was. Hij vertelde in de krant dat hij tevens songwriter was en in het najaar van 1967 naar Nederland was gekomen, gelijk aan enkele andere voormalige Carolinedeejays. Stevie had op tijd ingezien dat het slecht ging met het station en besloot na een periode aan boord te hebben gezeten al te vertrekken en gelukkig kon hij daarna zijn ervaringen uitbreiden in de diverse clubs en voor een live publiek zijn kennis verspreiden.

Wie heeft er wel van Stevie Gee op Caroline gehoord?

Ik heb de door mij vergaarde informatie naar een aantal vrienden rond gestuurd en het was Jon Myer in Londen die me schreef: 'Dank je wel voor de scans die je stuurde en het verhaal over Stevie Gee. Ik heb hem inderdaad enige tijd in 1967 gehoord na de indiensttreding van de MOA. Hij deed er nachtelijke programma's ter afsluiting van de dagelijkse programmering. Ik denk dat het niet langer dan een maand tot zes weken heeft geduurd en het medio september een aanvang nam. Hij is slechts een ronde aan boord gekomen. Sinds kort heb ik zijn postadres in Engeland en zal hem spoedig benaderen om te vragen naar zijn ervaringen.

Brommers

DI 13 FEB: Ardy Notenboom schreef, na op internet gesurfd te hebben en Mediapages te hebben gevonden: 'In september 1974 maakte ik de bijgaande foto (onderaan blz). Die foto (strookje negatieven) heb ik gestuurd aan het tijdschrift "Bromfiets" omdat er zulke leuke oude brommers op staan. Deze foto zal als middenplaat worden gepubliceerd in een van de volgende nummers. Nu vroeg de redacteur van het blad me: "Wat stelt die foto eigenlijk voor"? Ik heb die foto gemaakt in de haven van Scheveningen, op de namiddag dat het zendschip van Radio Veronica, of van Radio Noordzee de haven binnenliep. De details van die gebeurtenis ben ik vergeten. Kan jij mijn geheugen opfrissen? Hans Knot haalt de herinnering naar boven: 'Deze foto is genomen op het moment dat het nog wel enige tijd duurde alvorens de MEBO I, één van de bevoorradingschepen als wel de Eurotrip en Triptender de haven van Scheveningen binnenliepen.

Zondag 1 september 1974

Het was tegen het einde van de zondagochtend, 1 september. Want toen het eenmaal wel zover was stonden duizenden luisteraars hun zo geliefde deejays op te wachten om ze

RNI - deejays en bemanning, 1 september 1974

Toegangskaart

voor de afscheidsreis naar
RADIO NOORDZEE INTERNATIONAAL
op donderdag 29 augustus 1974.
Vertrek om 18.00 uur vanaf Restaurant Dukdalf
aan de Dr. Lelykade te Scheveningen.

nog eenmaal te kunnen verwelkomen. Het was een gedrang van jewelste toen de schepen eenmaal aankwamen en de deejays als grote helden werden binnengehaald. Het einde van 4,5 jaar luisterplezier met uitzendingen 'on AM, FM and shortwave' met 220 meter op de middengolf als de absolute publiekstrechter voor Radio Noordzee. Het merendeel van de Nederlandse deejays was vergezeld van genodigden op 29 augustus 1974 uitgevaren om de laatste uitzenddagen live vanaf het zendschip voor de kust van Scheveningen mee te maken. Officiële uitnodigingen waren destijds in opdracht van John de Mol sr verzonden. Voor diegenen die eerder afscheid wensten te nemen en niet meegingen aan boord van het zendschip was er nog een laatste oorlam met deejays en verder personeel te drinken en wel op woensdag 28 augustus 1974 in het studiocomplex in 'De Hofstede' Oud Bussum.

Bezoekje aan Gambia

DO 15 FEB: Mike Terry, één van mijn Britse radiovrienden, is net terug uit Gambia waar hij een week lang vakantie hield. Uiteraard luisterde hij in het land naar de radio via zowel de AM als FM, maar vond uiteraard niet Radio Syd, dat al zes jaar uit de ether is nadat door een storm de zendmast naar beneden kwam. Restanten van de Cheetah 2 (foto), het radioschip van Radio Syd destijds in Europa, heeft hij nog wel gevonden in de haven van Banjul, alwaar vele scheepswrakken zijn terug te vinden. Onder begeleiding van een lokale wrakkendeskundige wist hij het juiste wrak voor ons te fotograferen.

Aanvullingen

ZO 18 FEB: Een onbekende instrumentale uitvoering van het nummer 'Sunshine, Lollipops and Rainbows' werd door Allan Clark gebruikt als tune van Radio City. Het nummer 'Ciao Baby' van de Nederlandse formatie 'Group Check' werd op Veronica gebruikt voor het inspreken door Jan van Veen van een commercial voor Vespa fluisterbrommers. Op Radio London werd in het gesponsorde programma van Alida reclame gemaakt voor een toernee van de Rolling Stones in 1966 ondermeer in London, Liverpool, Manchester en Ipswich. Zowel 'Get off my cloud' als 'The last time' werden hiervoor gebruikt. Tenslotte kan worden toegevoegd aan 'Let's go' van The Routers dat het ook werd gebruikt als tune door Joost den Draaier op Radio Veronica toen hij een speciaal programma maakte over het 10-jarig bestaan van het station.

Cartoons

DI 20 FEB: Maar ook zijn er nog steeds lezers die ons cartoons meesturen met de e-mails. Ook lay-out man Jan van Heeren vond er één in zijn archief en wel uit de negentiger jaren, waarvan we vermoeden dat het de laatste cartoon is die ooit verschenen is met daarin een afbeelding van 'het schip Veronica.' Neem ook eens een kijkje op internet want daar heb ik een hele serie scans

laten plaatsen met cartoons die allen betrekking hebben op de perikelen in 1964 rond het REM eiland: **www.mediapages.nl/index.php?module=photoshare&func=showimages&fid=115**

Gebouwen

WO 21 FEB: De herinneringen vliegen ons om de oren de laatste tijd. Iedereen blijkt de archieven in te duiken om iets boven water te brengen. Zo stuurde Colin Nichol vanuit Australië foto's op die hij jaren geleden in Engeland heeft gemaakt van zijn favoriete gebouwen: 1. Kantoor Radio Luxembourg in Londen, 2. Caroline House Chesterfield Gardens en 3. Atlanta kantoor Deanstreet in Londen. (zie foto's hiernaast)

Meer aanvullingen

ZO 25 FEB: Bij Jane Birkin en Serge Gainsbourg kan worden toegevoegd dat het nummer 'Je t'aime moi non plus' ook werd gebruikt in de intro van de gesponsorde show voor The Israeli Discount Bank op The Voice of Peace. Het intro van het nummer 'Cinnamint Shuffle' van The Johnny Mann Singers werd gebruikt voor het maken van een 'Ook Goeiemorgen' jingle op Veronica. Tenslotte kwam Willeke Alberti om de hoek van het maken van een reclamespot door Nobert voor het modehuis Miss Sheila op Radio Mi Amigo. Het ging om bruidsjurkjes en dus het nummer 'Morgen ben ik de bruid'.

Meer Stevie Gee

DI 27 FEB: Op mijn vraag in het International Knot Report wie Stevie Gee op Caroline heeft gehoord en meer over hem weet kreeg ik een aantal reacties waarvan hier een bloemlezing: Derek May schreef me dat hij Stevie niet meer voor de geest kon halen maar wel een jingle waarin hij werd aangekondigd. Het nummer 'Wake up sleepie Jean' van de LP Daydream believer van de Monkees was ervoor gebruikt 'Wake up Stevie Gee'. Alan Hamblin uit Londen heeft exacte gegevens bijgehouden want hij schreef: Stevie Gee was te beluisteren op Caroline South (International) en wel vanaf dinsdag 29 augustus 1967 tot en met dinsdag 12 september 1967. Gedurende die periode was hij voornamelijk tussen middernacht en zes uur in de ochtend te horen.

Hij woont in Londen

Tijdens mijn verblijf in Londen, vorige maand, hoorde ik van Jon Myer dat hij al achter het telefoonnummer was gekomen van Stevie Gee en probeerde contact met hem op te nemen. Dit is inmiddels gebeurd. Stevie Gee heet officieel Stephen Hacket en hij werd geboren in Lewisham, zuid London. Hij werkte in de mid zestiger jaren van de vorige eeuw in een productie kantoor in Londen en verdiende geld bij als muzikant. Op een bepaald moment besloot hij een lange reis te maken en kwam na rondzwervingen ook in Amsterdam terecht. Dit was in 1967 en het was in de krant dat hij las dat Caroline haar kantoor was verhuisd naar Nederland. Hij besloot samen met een vriend een bezoek te brengen aan het kantoor. De vriend kreeg een baantje op het kantoor en Stevie, die nog nooit een plaat had gedraaid op een radiostation, kreeg een baan als deejay op een radioschip, in dit geval de Mi Amigo.

Snel weer weg

Hij zag al vrij snel dat het een slechte organisatie op het schip was en besloot aan land te blijven. Hij deelde vijf jaar lang aan de Prinsengracht een huis met een aantal mensen, waaronder Carl Mitchell en Alan Clark. Hij werkte als disco deejay en trad ook op voor de Caroline Roadshows, waarmee veel meer geld was te verdienen dan met het werken op het zendschip. In de begin jaren zeventig vertrok hij, samen met Carl Mitchell naar Kopenhagen, waar hij ondermeer werkte in een club genaamd 'Revolution'. Ook was hij lid van de succesvolle Deense formatie Life, maar keerde terug naar Engeland toen zijn vader ernstig ziek werd en zijn hulp nodig was. Sindsdien heeft hij een normale baan in Londen.

1

2

3

Nieuw radiostation

WO 28 FEB: Een bericht van Carl Kingston, die we kennen van het popnieuws op Radio Mi Amigo, zijn programma's op de Voice of Peace en later op Radio Caroline. Op tal van Britse ILR stations heeft hij gewerkt maar nu is hij terug met een ander nieuw radiostation, zoals door hemzelf opgezet. Het gaat om 91 FM Radio Atlanta dat al 24 uur per etmaal geruime tijd testen heeft verzorgd vanuit haar studio in het Spaanse La Unión. Het station heeft een aantal bekende deejays in dienst. Zo zal ondermeer Keith York na Carl Kingston van de partij zijn. Hij werkte eerder voor Atlantic 252. Ook is Glenn Pinder van Radio Aire, waar Kingston ook heeft gewerkt, van de partij. Het station zal uitzendingen verzorgen gericht op de Costa Cálida en het format zal bestaan uit het beste van de hedendaagse hits gemixed met gouwe ouwe uit de jaren zestig tot en met negentig. Daarnaast zal men nieuws uit Spanje, Engeland en de wereld gaan brengen. Via de hedendaagse technologie wordt het mogelijk rechtstreeks vele programma's live vanuit Engeland te gaan verzorgen. Gedurende de zomer zal men vele programma's live vanaf diverse stranden in het betreffende kustgebied gaan brengen om op die manier de luisteraars te betrekken bij de programma's. Vele West-Europese vakantiegangers zijn er jaarlijks te vinden. Steve Warren is verantwoordelijk voor de verkoop van advertentietijd en zal proberen het geld binnen te brengen om 91FM Radio Atlanta draaiende te houden. Het station zal in het Engels uitzenden maar Kingston is niet benauwd dat de Spanjaarden de programmering niet zullen begrijpen. Het station is gericht op de doelgroep 25 tot 65 jaar. Ook belooft Carl Kingston regelmatig met gastdeejays uit het verleden te komen op het station. U weet dus waar u nu uw vakantie kunt gaan boeken.

Andermaal foto's van 1 september 1974 in haven Scheveningen

ZA 3 MAART: Via Wim van de Water van Mediapages kwam het verzoek een verhaal te schrijven bij een mooie, tweede, serie zwart wit foto's die bij hem was binnengekomen. Aan het verzoek heb ik gaarne voldaan met het volgende bericht: 'Toen de tweede serie foto's van Ardy Notenboom (wat een geluk dat de man geen Neuteboom heet) binnenkwam was de eerste gedachte, 'yes' andermaal in zwart wit. Het is alsof deze foto's geknipt zijn door het Polygoon Journaal, dat we destijds met volle glorie aanschouwden in de bioscopen voorafgaand aan de hoofdfilm. Als het ware bij het kijken naar deze prachtige foto's hoor ik de stem van Philip Bloemendaal opkomen en verhalen over de enorme aantallen fans van Radio Noordzee die op deze toch wel bijzondere dag zijn afgereisd naar de Tweede Binnenhaven van Scheveningen. De plaatselijke horeca maakte goede zaken met ondermeer broodjes 'Veronica' en een pilsje 'MEBO II'.

Mooi tijdsbeeld

Is het u ook opgevallen hoe een mooi tijdsbeeld de foto's brengen, al was het alleen maar de aanblik van de auto's uit die tijd. En dan de eeuwige enthousiastelingen

Scheveningen, 1 september 1974 © Ardy Notenboom

in september 1976 onder de titel 'The last time the engine on the MV Mi Amigo was on.' Prachtig verhaal dat bij velen de rillingen over de rug deed lopen. Zo reageerde Paul de Haan naar Marc Jacobs met het volgende: 'Hallo Marc, mooi verhaal van Hans met betrekking tot de wateroverlast in september 1976, aangevuld met jouw info en foto's. Ik heb een paar vragen. Op de foto van de Mi Amigo studio zien we de ravage en de patrijspoort die dus aan diggelen ging. (foto links) Op de foto is door de patrijspoort te zien dat het avond is, dus doorkijk mogelijk. Was er zo snel nieuw glas ingezet of was het glas er nog uit? Het laatste kan ik me niet voorstellen, dan zou het op zijn minst afgedekt zijn met bijvoorbeeld hout.

die zelfs hun auto beschilderden met uitingen voor hun favoriete station. Duizenden fans die stonden te wachten op de terugkeer van Tony, Leo, Ferry, maar ook Gerard, Brian, Don, Dick en vele anderen. Commercieel gezien wel leuk dacht Herman Kramer, die met zijn Goudhaantje uitbundig adverteerde op Radio Noordzee en later op Mi Amigo. Zijn liefde ging zelfs zover dat hij op zondag met zijn grote zeilboot uitvoer en Goudhaantjes in groten getale aan boord bracht van de MV Mi Amigo, na gehoord te hebben dat er een tekort was aan alles. Die bewuste dag hing hij zijn banjer uit want wie weet zou het anno 2007 via de publicatie van de foto's van Ardy Nooteboom ooit nog weer eens nuttig zijn de reclame weer te zien. Immers, de 'Goudhaantjes' zijn nog steeds te koop bij de beste supermarkt van Nederland. De Dizzy Men's band zong er destijds al over: 'Jumbo'.

Ernstige problemen op de Mi Amigo

ZO 4 MAART: Het is onmogelijk alle verhalen die ik schrijf in Freewave te plaatsen en daarom een verwijzing naar **www.hansknot.com** waar een lang verhaal staat over de problemen aan boord van de MV Mi Amigo

Leo en Trevi
© Marc Jacobs

Mengpaneel

Op één van de andere foto's presenteer je vanuit de Caroline studio, echter zonder het vertrouwde Gates mengpaneel. Was de Gates in 1976 nog niet in gebruik in de Carolinestudio of toevallig even voor onderhoud afwezig. Als ik op de foto af ga zie ik dat die studio nog een wat kale indruk maakt als je het vergelijkt met latere zeg maar 1978-foto's. Het lijkt alsof de Caroline studio pas in gebruik was. Is dat een juiste conclusie? De Mi Amigo is zowel van binnen als buiten volledig op foto's gezet, echter wat ontbreekt is het achterschip, de oorspronkelijke verblijven. Heb je dit gedeelte ooit op de foto gezet, zo ja dan zou het interessant zijn deze te publiceren. Ik heb de betreffende foto's nog weer als bijlage erbij gedaan, alsmede een foto uit 1961 (zie hierboven) uit de Nord tijd. Ondanks het feit dat het een krantenfoto is, brengt het een compleet overzicht en fraaie doorkijk naar studio 2 waar de patrijspoort dicht is. Onder die patrijspoort zijn al stapels carts zichtbaar. Veelal is geschreven dat live uitzendingen niet aan de orde waren op de Bonjour, echter in de zomer van 1961 stonden er al draaitafels en spotmasters aan boord.

Tussen de middag werd een live programma door de nieuwslezers gedaan. Welk bakennummer ze daar voor de kust van Stockholm hadden is mij overigens niet bekend.

Antwoord Marc Jacobs
Die foto uit 1961 ben ik blij mee. Ik kan me niet herinneren of er zo snel glas in is gezet, lijkt me stug, er zal waarschijnlijk eerst een stuk metaal tegen zijn gelast. De Caroline studio was al lang in gebruik, maar inderdaad een beetje kaal. Het mengpaneel was een oude van de MEBO 2, een klotending. Pas in 1978 kwam er een Gates te staan. Dat had Peter Chicago allemaal geregeld. Tja, en het achterschip, daar zijn ook wel foto's van. Niet veel. Hier heb je ze. Trevi was de kok en Leo de matroos. Verder een kiekje van stuurwiel en kompas, die later zijn gestolen. En ook in de stuurhut: de Decca navigator met daarnaast de kortegolfzender/ontvanger voor contact met onze vrienden aan de wal.

Unieke aanvulling
MA 5 MAART: Een opmerkelijk bericht van Theo van Halsema, die schreef: 'Net zat ik een programma van Stan Haag te beluisteren uit oktober 1977 met daarin een verslag van een feestavond in het kader van de 'Week van de Liefde'. Dit feest vond plaats in Playa de Aro in het Paledium. Stan vertelde dat tijdens deze avond ook Sylvain Tack in de bloemetjes gezet zou zijn door het gemeentebestuur van Playa de Aro en wel voor zijn aandeel in de promotie van de Spaanse badplaats. In het betreffende programma waren ook tal van Belgen en Nederlanders te horen, die 25 jaar getrouwd waren en in het midden van de nacht met Stan in gesprek waren. Maar waar het hier eigenlijk om gaat is een speciale mix van het Mi Amigolied van Norbert. Weet niet wie het die nacht zong, maar het gaat over de Costa Brava en Playa de Aro. Ik vermoed dat het op die betreffende avond is gebracht. Voor mij was het in elk geval helemaal nieuw en heb het zelf daarna nooit meer gehoord op Radio Mi Amigo.

Ben Cramer
DO 8 MAART: Op allerlei manieren, met als voornaamste het oproepen via de radio van de aanhang, werd door Veronica en bevriende relaties gepoogd zoveel mogelijk luisteraars, jong en oud, op 18 april 1973 naar Den Haag te krijgen om steun te betuigen voor het behoud van Radio Veronica. Op die dag werd niet alleen de 13e verjaardag als zeezender van Radio Veronica gevierd maar werd tevens een hoorzitting gehouden in opdracht van de Nederlandse regering, waarin diverse vertegenwoordigers uit de muziek, politiek en radiowereld de kans kregen hun zegje te doen over de eventuele toekomst van Radio Veronica en andere Nederlandstalige zeezenders. Een van de bekende zangers uit die tijd, die in Den Haag zich liet zien, was Ben Cramer. Hij had al de nodige hits gehad en ook speciale songs voor Veronica opgenomen, daarbij geheel gesteund door de platenmaatschappij Dureco. Maar laatstgenoemde ging een stapje verder door ook nog eens een brief mee te sturen met de zendingen met platen naar de diverse platenzaken, die het Dureco

archief Stephan de Mooij

product aan de man brachten. En je kunt er, vanwege de grote artiestenstal die Dureco destijds had, er vanuit gaan dat de mailing naar alle platenzaken destijds in 1973 is gegaan.

Dank aan Rick Verhagen, Jan van Heeren, Martin van der Ven, Rob Olthof, Colin Nichol, Wim van de Water, Theo van Halsema, Marc Jacobs, Paul de Haan, Mike Terry en Jon Myer.

Samenstelling: HANS KNOT

Do 25 JAN: De razend populaire Top 2000 bracht Radio 2 opnieuw tot marktleider. Dat blijkt uit de meest recente luistercijfers van onderzoeksbureau Intomart GFK. De meting ging over de periode november/december 2006. Aan de rapportage deden 8.881 respondenten van tien jaar en ouder mee. Radio 2 haalt een marktaandeel van 13,2 procent. Beter nog dan vorig jaar toen men 11,9 procent liet noteren in dezelfde periode. Sky Radio volgt op nagenoeg drie procent. Traditioneel scoorde Sky Radio goed tijdens de eindejaarsperiode. Radio 538 zakte naar een derde plek. Ook Q-music vergaat het niet goed, er werd 0,4 procent verloren. Opvallend is dat ook 3FM achteruit is gegaan ondanks de aandacht voor Serious Request. Radio Veronica bleef wel stabiel, Radio 5 steeg met haar nieuwe doordeweekse format met 0,2 procent, Caz! 0,1 procent. Radio 10 Gold doet het nog beter, met een surplus van 0,3 procent. De gemiddelde luistertijd per dag bedroeg in het tijdvak 07.00 – 24.00 uur, 197 minuten. Dat is drie minuten langer dan in de vorige meetperiode.

HET OVERZICHT (marktaandeel in %)

01). Radio 2 - 13,2 (11,1)
02). Sky Radio - 10,5 (10,0)
03). Radio 538 - 10,4 (11,6)
04). Radio 3FM - 7,9 (8,2)
05). Radio 1 - 6,9 (7,0)
06). Q-music - 5,7 (6,1)
07). Radio Veronica - 5,5 (5,5)
08). Radio 10 Gold - 4,6 (4,3)
09). Caz! - 2,0 (1,9)
10). Classic FM - 1,8 (1,8)
11). Radio 4 - 1,7 (1,8)
12). Arrow Classic Rock - 1,5 (1,6)
13). Slam!FM - 1,4 (1,4)
14). Radio 5 - 1,3 (1,1)
15). RTL FM - 0,6 (0,9)
16). Arrow Jazz FM - 0,5 (0,6)
17). BNR Nieuwsradio - 0,4 (0,4)
18). Kink FM - 0,3 (0,3)
19). 100%NL - 0,2 (0,3)

ZA 27 JAN: Hanneke Groenteman keert terug op de Nederlandse televisie en gaat voor Omroep MAX een kunstprogramma presenteren. Volgens omroepvoorzitter Jan Slagter gaat het om een achtdelig, zeer toegankelijk kunstprogramma waarbij steeds een andere bekende Nederlander door drie verschillende kunstenaars geportretteerd wordt. De BN'er mag een portret kiezen en met de overgebleven schilderijen wordt een expositie georganiseerd. Uiteindelijk, zo meldde Slagter, worden de doeken geveild voor een goed doel. Groenteman (foto) is vanaf juni met het programma '*Sterren op het doek'* op de televisie bij MAX te zien.

MA 29 JAN: Komende donderdag start Jules Deelder een eigen wekelijks programma op Arrow Jazz FM genaamd DeeldeRadio. Elke donderdag van 21.00 tot 22.00 uur zal Deelder op geheel eigen markante wijze de Arrow Jazz FM luisteraar voorzien van een dosis traditionele jazz. De absolute autoriteit op dit gebied laat de beste platen uit zijn collectie voorbij komen in een pure vorm; vol krasjes en tikken en soms in ouderwets mono. Puur, ongepolijst en authentiek. Deelder zal de muziek voorzien van anekdotes en commentaar, maar met mate, want zoals Deelder zelf zegt: "Over muziek wordt veel gezeken, wij doen daar niet aan mee, wij draaien liever plaatjes."

WO 31 JAN: Ruud Hendriks ligt overhoop met radioondernemer Lex Harding. Volgens Harding wil Hendriks uit hun gezamenlijke investeringsbedrijf 2HMedia stappen. Beide partijen kunnen het echter niet eens worden over de financiële voorwaarden. Dat meldde De Telegraaf. "Een vervelende zaak", zegt Harding. 2HMedia is eigenaar van SLAM!FM. Naast Harding en Hendriks is de onderneming ook in handen van Marcel Dijkhuizen. Inmiddels gaat Hendriks tot juridische stappen over. De ex-presentator van ondermeer Veronica's Nieuwslijn sleept zijn partners nu voor de rechter. De zaak dient morgen voor de Ondernemingskamer. Volgens Hendriks is het nog onzeker of de zitting doorgaat. Hij weigert verder commentaar. Het zou overigens niet de eerste keer zijn dat Harding en Hendriks in de rechtszaal staan. Vorig jaar kruisten zij gezamenlijk de juridische degens met Duncan Stutterheim, oprichter van dance onderneming ID&T. Harding en Hendriks voelden zich toen in het ootje genomen door Stutterheim, die eind 2005 SLAM!FM aan ze verkocht. Daarna ging het radiostation echter al snel bijna bankroet. Harding en Hendriks weigerden Stutterheim daarop meer te betalen voor het resterende 33%-belang in SLAM!FM.

VR 2 FEB: De lokale omroep OOG uit Groningen krijgen vanuit de gemeentelijke kas de komende jaren genoeg geld toegespeeld. Op jaarbasis zal een standaard bedrag van 430.000 Euro worden toegewezen aan gemeentelijke subsidie. Daarnaast komt er jaarlijks een bedrag vrij van 70.000 Euro om gemeentelijke informatie via OOG Radio en OOG TV en haar informatiekanaal naar buiten te dragen. Tevens is er een aparte post van 114.000 Euro jaarlijks beschikbaar voor andere OOG gerelateerde zaken als Internet, kijk- en luisteronderzoeken en wijkgerichte televisie.

ZA 3 FEB: In het televisieprogramma Prautotype, dat vanaf vandaag bij RTL 7 te zien is, neemt presentator

Erik de Zwart de kijker mee in het ontwikkelings- en bouwtraject van een nieuw type auto van eigen bodem: Prautotype 001. Ondernemersschap, innovatieve toepassingen, onderscheidend design en milieuvriendelijkheid zijn de basiscriteria voor het bouwen van dit unieke model dat tijdens de komende AutoRai onthuld zal worden. Daarbij is het bijzonder te weten dat het initiatief pas op 9 december 2006 werd genomen. De auto wordt een showmodel met als doel 'de Nederlander te verbazen, te inspireren en te tonen waar we in ons kleine land toe in staat zijn.'

MA 5 FEB: Het Commissariaat voor de Media heeft demissionair minister van der Hoeven geadviseerd het bestuur van de publieke omroep te versterken. Volgens het Commissariaat voor de Media ontbreekt het binnen het omroepbestel aan een goede structuur van onderscheidende taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. De voornaamste oorzaak hiervan ligt volgens het commissariaat in het feit dat publieke omroepinstellingen een verenigings- of stichtingsvorm hebben. Deze rechtsvormen kennen weinig dwingende regels met betrekking tot de inrichting en werkwijze van bestuur en toezicht. Beslissingen kunnen bijvoorbeeld op basis van de huidige statuten worden genomen door slechts enkele personen, zonder dat er intern toezicht is geregeld.

DI 6 FEB: Het toekomstige nieuwe kabinet wil alcoholreclame op radio en televisie in de vroege avonduren verbieden. Volgens het conceptregeerakkoord willen de partijen het uitzenden van dergelijke commercials voor 21.00 uur verbieden. Het huidige kabinet was al van plan om drankreclames aan banden te leggen. Demissionair minister Hans Hoogervorst (Volksgezondheid) trok dit dreigement in toen de alcoholbranche beloofde reclame te voorzien van een waarschuwing om onder de zestien jaar niet te drinken. Bij de introductie noemde de Stichting Alcoholpreventie (STAP) de slogan 'Alcohol onder de 16, nog even niet' een vorm van verkapte reclame.

WO 7 FEB: Het toekomstige nieuwe kabinet wil 100 miljoen extra per jaar investeren in de publieke omroep. Daarnaast stelt men voor een compensatie beschikbaar te stellen voor het verlies aan reclame-inkomsten. CDA-Tweede Kamerlid Atsma: "De Publieke Omroep mag de handen dichtknijpen. Hij zag de extra bijdrage niet als een cadeautje, maar meer als een investering, omdat de publieke omroep aan de onderkant zit qua publieke gelden. Volgens zijn PvdA-collega mag de publieke omroep niet mopperen".

DO 8 FEB: De omroepverenigingen AVRO, KRO, NCRV, TROS, VARA en VPRO staken hun juridische procedures tegen de Raad van Bestuur van de Publieke Omroep over de invoering van het nieuwe programmeermodel. De reden daarvoor is de tekst van het nieuwe regeerakkoord. Daarin wordt de verantwoordelijkheid van de omroepverenigingen als zelfstandige autonome organisaties voor de eigen programma-inhoud en de daarbij behorende budgetten uitdrukkelijk gestipuleerd. Ook wordt het wetsvoorstel over de organisatie en uitvoering van publieke mediaopdracht (Mediawet 30571) ingetrokken en zal op korte termijn een nieuw wetsvoorstel worden ingediend. Met het oog hierop hebben de omroepen minder behoefte aan een rechterlijke toetsing van het programmeermodel aan de huidige Mediawet. De omroepen startten destijds een juridische procedure, omdat de wijze waarop het nieuwe programmeermodel door de Raad van Bestuur werd ingevoerd naar hun oordeel gebaseerd was op een wel erg ruime opvatting over de bevoegdheden van de Raad van Bestuur. Een opvatting die volgens de omroepen onvoldoende steun vindt in de vigerende Mediawet en te weinig ruimte biedt voor omroepen om hun missie en doelstellingen op een goede manier te verbinden met die van de publieke omroep. De omroepen zullen de dialoog hierover wel blijven zoeken.

DO 8 FEB: Agentschap Telecom laat weten dat in het project 'Lokaal (B)ether' wordt onderzocht hoe de ontvangst in het verzorgingsgebied van een aantal publieke lokale omroepen verbeterd kan worden. Intussen werden alternatieven beneden 104.9 MHz in kaart gebracht. Vorig jaar konden alle lokale omroepen in een enquête aangeven of ze bereid zouden zijn om van frequentie te wisselen.Voor de omroepen die dit wilden, heeft Agentschap Telecom onderzocht of ook frequenties beneden de 104.9 MHz kunnen worden ingezet. Voor al deze omroepen is een frequentiescan gemaakt om inzichtelijk te krijgen wat de mogelijke verzorging van elke frequentie is tussen 87.6 en 104.9 MHz. Voordat eventuele nieuwe frequenties beneden de 104.9 MHz aan de lokale omroepen kunnen worden toegewezen, wordt eerst gekeken naar de optimalisatievoorstellen van de commerciële omroepen. Op het moment dat duidelijk is welke frequenties beneden de 104.9 MHz ingezet kunnen worden, zal een optimalisatievoorstel worden gedaan aan de lokale omroepen die een frequentie tussen de 87.6 en 104.9 MHz kunnen krijgen. Voor

Uitzendstraat o.a. RTL4 © Dick Offringa

de voortgang van het project is het belangrijk dat deze omroepen op korte termijn beslissen of ze wel of niet met het optimalisatievoorstel akkoord gaan. Pas als bekend is welke omroepen overgaan naar de band tussen 87.6 en 104.9 MHz, kan begonnen worden met de optimalisaties voor omroepen in de lokale omroepband (104.9 tot 108 MHz).

DO 8 FEB: Maarten Nooter wordt de hoofdredacteur van de 'multimediale sportafdeling' van de NOS. Hij wordt journalistiek eindverantwoordelijk voor de gehele sportnieuwsvoorziening van de NOS. Op de nieuwe afdeling zitten alle sportredacties (Studio Sport, Langs de Lijn, internet en teletekst) bij elkaar. De bundeling van alle NOS sportprogramma's past in het beleid van de NOS om haar aanbod van (sport)nieuws zoveel mogelijk multimediaal aan een zo groot en breed mogelijk publiek aan te bieden. De NOS voegde eerder al de diverse nieuwsredacties bij elkaar, onder hoofdredactionele leiding van Hans Laroes.

DI 13 FEB: Marja van Bijsterveld (CDA) (foto) wordt de nieuwe staatssecretaris van Media en Cultuur. Ze gaat het omroepbeleid van het nieuwe kabinet Balkenende 4 uitvoeren en is de opvolger van de vorig jaar afgetreden staatssecretaris Medy van der Laan. Van Bijsterveldt (1961) is sinds november 2002 voorzitter van het CDA. Zij was ook actief binnen de jongerenafdeling van de christen-democraten en voorzitter van het CDA-vrouwenberaad. Ook was zij wethouder in Almere en tussen 1994 en 2003 burgemeester van Schipluiden.

WO 14 FEB: De Luxemburgse overheid, de RTL Group, CLT-UFA en Bertelsmann AG hebben een nieuw licentiecontract ondertekend dat zal lopen tot eind 2020. Hiermee wordt de bestaande mediasituatie verlengd, waarbij aan de ene kant de Luxemburgse overheid de etherfrequenties voor zowel radio als televisie ter beschikking stelt aan CLT-UFA, een dochteronderneming van de RTL Group, en deze aan de andere kant zorgt voor de exploitatie van het Luxemburgse publieke RTL TV. Naast verschillende televisiekanalen voor Nederland, Frankrijk en Wallonië verzorgt CLT-UFA ook een groot aantal radiokanalen vanuit Luxemburg via FM, korte-, midden- en langegolf en internet.

WO 15 FEBR: De Deense staatsradio heeft de uitzendingen van het programma P1, dat via de lange golf op de 243 kHz werd uitgezonden, volledig stopgezet. Ook is de AM frequentie via de 1062 kHz grotendeels stopgezet. Nog slechts drie uur per dag wordt deze frequentie nog gebruikt door Danmarks Radio. Tijdens deze uren worden in ieder geval op het volle uur de nieuwsberichten van P4 uitgezonden, gevolgd door een nieuws en actualiteiten rubriek tot het halve uur. Daarna wordt het uur gevuld met ondermeer berichten voor de scheepvaart en curieus genoeg gymnastiek op de radio. Oorspronkelijk was het de bedoeling dat zowel de lange golf als de middengolf frequentie eind 2006 zouden worden stilgelegd. De zenders staan opgesteld in Kalundborg. De minister van cultuur is er persoonlijk voor verantwoordelijk dat in ieder geval de komende vier jaren de 1062 kHz nog actief blijft. Hij gaf Danmarks Radio uiteindelijk alleen toestemming voor het stilleggen van de lange golf zender.

VR 16 FEB: Bertus Tichelaar is per maart de nieuwe EO hoofdredacteur van de actualiteitenrubriek *Netwerk* (EO/NCRV). Tichelaar werkt sinds 1992 bij de EO. Hij was eindredacteur bij diverse actualiteitenprogramma's, zoals het *NOS Radio 1 Journaal en 'De Ochtenden* (Radio 1). Zoals bekend is Netwerk een tijd om 19.30 uur uitgezonden, wat geen succes bleek. Na terugkeer op het oude uitzendtijdstip van 20.30 uur weten de kijkers de rubriek weer beter te vinden. Tichelaar wil die positie verstevigen. Hij blijft naast Netwerk verantwoordelijk voor 'De Ochtenden' en de EO programma's op Radio 2 en 5.

ZA 17 FEB: Pieter Klein wordt de nieuwe adjunct-hoofdredacteur van *RTL Nieuws, zo meldt RTL.* Hij volgt per 1 april Hugo van der Parre op, die onlangs vertrok naar *NOVA.* Pieter Klein is nu hoofd persvoorlichting van het ministerie van Financiën. Voor zijn overstap naar de overheid was hij chef van de politieke redactie van RTL Nieuws. Hoofdredacteur Harm Taselaar: "Ik vond het bijzonder jammer toen Pieter de overstap naar Financiën maakte. Nu ben ik dus bijzonder opgetogen dat hij heeft besloten terug te keren op het nest. Ik verheug me zeer op onze hernieuwde samenwerking."

DI 20 FEB: Het is niet waarschijnlijk dat de Publieke Omroep het Eredivisievoetbal terugkrijgt als na volgend seizoen het contract met Talpa's Tien afloopt. Dat zegt Ruurd Bierman van de Raad van Bestuur van de Publieke Omroep. "Binnenkort beslissen we definitief, maar we staan er financieel zo slecht voor dat meebieden op de Eredivisie niet voor de hand ligt. Twee jaar geleden hebben we vastgesteld dat de Champions League prioriteit heeft. De kans lijkt me niet heel groot dat we die strategie gaan wijzigen." In 2004 verloor de NOS de rechten op het eredivisievoetbal aan John de Mol. Zijn bedrijf betaalde 105 miljoen euro om de competitie drie jaar uit te mogen zenden. Zijn televisiestation Tien behaalt daarmee op zondagavond twee miljoen kijkers, bijna even veel als de NOS gemiddeld met de uitzendingen van de voetbalwedstrijden haalde.

DO 22 FEB: In een 'on line' persverklaring heft WorldSpace bekend gemaakt dat de noordwestelijke Beam van de Afristar inactief zal worden in de maand december. Men wil de technologie van de beam upgraden. Rond de 60 landen zullen benadeeld worden door het uitschakelen van de beam, waardoor tal van abonneeradiostations als wel gratis stations, die via de beam zijn te ontvangen, niet meer actief zullen zijn en in landen als Frankrijk, Spanje, Engeland, Neder-

land, Italië, Egypte, België en Libië. Ondermeer is Radio Caroline de dupe van het stilleggen van de beam. Men denkt vooral richting Afrika de technologie aanzienlijk te kunnen verbeteren en daarmee dus ook de ontvangst via speciale WorldSpace ontvangers. Men is, met de stopzetting in vooruitzicht, ook gestopt met het verkopen van abonnementen in noordwestelijke richting. Ook is niet bekend gemaakt wanneer de beam in de toekomst weer wordt geactiveerd.

DO 22 FEB: Enkele weken geleden kwam er een aflevering uit van het Knot International Report waarin ondermeer lezer Dick Offringa zich kritisch uitliet over de inhoud van de huidige programmering van de testuitzendingen, die via DRM op de kortegolf en via internet al enige tijd onder de naam Radio Luxembourg worden uitgezonden. Dat wil zeggen tot voor kort want de kortegolfuitzendingen zijn sinds enkele dagen stopgezet omdat in Luxembourg woordvoerder Benny Brown stelt dat de testuitzendingen geslaagd zijn. Als gevolg van de kritische opmerkingen kreeg Hans Knot als wel Dick Offringa de uitnodiging om op korte termijn naar The Grand Dutchy te komen voor een uitgebreid gesprek en een rondleiding. Nu heb ik zelf eerst afgehaakt. Ten eerste heb ik twee jaar geleden uitgebreid het station en de organisatie RTL bezocht in verband met een historische documentaire voor de VPRO en bovendien had ik geen tijd. Dick is alleen gegaan, waarbij bleek dat men eigenlijk wil dat men invloed krijgt op de zeer populaire site over de historie van Radio Luxembourg, die al jaren door Dick wordt gerund. Eerder al stelde men dat men voorlopig liever niet had dat ik zou publiceren over de huidige testen. Zeer vreemd voor een organisatie als RTL met een aftakking die heden ten dage misschien nog 250 luisteraars heeft, daar men alleen nog maar via internet is te ontvangen. Dick heeft voor zijn eigen site het volgende verhaaltje gemaakt: 'Ik heb verschillende voormalige medewerkers van Radio Luxembourg gevraagd via internet te luisteren naar het nieuwe Radio Luxembourg. Deze oud-medewerkers zijn Mike Knight (13 jaar lang programmaleider), Alan Bailey (17 jaar lang technicus in de Londen studio) en Colin Nichol (jarenlang diskjockey). Men is unaniem van mening dat het huidige Radio Luxembourg nog niet een schim is van hetgeen het eens was. Ze vinden de muziekkeuze en de presentatie erg slecht. Ze missen enthousiasme, passie, oude jingles en interactie met de luisteraars. Men is, met mij, van mening dat het zo waarschijnlijk spoedig afgelopen zal zijn.' Er is maar een advies van me mogelijk, blijf Radio Luxembourg beleven zoals we het via de '208' hebben beleefd en volop herinneringen worden er bovengehaald via Dick zijn site, die je kunt vinden op:
http://www.offringa.nl/radioluxembourg.htm

Dick Offringa (l) en Benny Brown in RTL studio © Dick Offringa

ZA 24 FEB: De Cubaanse autoriteiten hebben drie buitenlandse correspondenten laten weten dat hun persaccreditaties niet worden verlengd, omdat ze 'te negatief' over ontwikkelingen op het eiland hebben bericht. De journalisten waren werkzaam voor de Amerikaanse krant Chicago Tribune, de Britse staatsomroep BBC en het Mexicaanse dagblad El Universal. Als gevolg zullen ze hun standplaats in Havana hierdoor binnen enkele maanden moeten opgeven. Mogelijk mag hun plek worden overgenomen door collega's. Het internationale perscentrum in Havana wilde niet op de intrekking reageren. Het Cubaanse regime houdt zich het recht voor accreditaties in te trekken als journalisten activiteiten ondernemen, die als ongepast worden beschouwd. De laatste tijd klaagden functionarissen regelmatig over de berichten in verband met het verondersteld spoedig overlijden van de zieke Cubaanse leider Fidel Castro.

MA 26 FEB: De Publieke omroepen zijn niet populair bij allochtonen. Van de Turken, Marokkanen, Surinamers en Antillianen kijkt gezamenlijk 39 procent naar geen enkel publieke omroepnet. Commerciële televisiestations boeien allochtonen wel. Dat blijkt uit onderzoek onder 2400 allochtonen. Naar alle te ontvangen Nederlandse televisiestations samen kijkt 45 procent dagelijks langer dan een uur. De publieke zendgemachtigden bereiken vooral Turken niet. 51 procent van hen zegt nooit op Nederland 1, 2 of 3 af te stemmen. Bij Antillianen is dat 43 procent, onder Marokkanen 40 en bij Surinamers 31 procent. Foquz Etnomarketing heeft het onderzoek uitgevoerd.

MA 26 FEB: Politiekverslaggever Tino Wallaart verlaat het radioprogramma 'Met het Oog op Morgen' om politiek assistent te worden van minister Ronald Plasterk. Sinds mei 2004 werkte Wallaart vanuit Den Haag voor dit Radio 1-programma. De kans dat hij nog terug gaat naar de NOS is zeer klein. Dat zegt de man zelf in een interview met de Volkskrant. "Ik ga ervan uit dat de journalistiek een gesloten boek is." Toen Wallaart pas bij Radio 1 begon was het medium onbekend terrein voor hem. Niet onbegrijpelijk als je afstudeert als moleculair bioloog. Voor de NOS maakte hij vijf jaar lang deel uit van 'Vrij Nederland'. Hij raakte er evenwel in opspraak door een artikel dat leidde tot het aftreden van PvdA voorzitter Marijke van Hees. Wallaart's beschuldigin-

gen bleken achteraf onterecht te zijn. Hij was ook een van de oprichters van PvdA-jongerenorganisatie 'Niet Nix'.

DI 27 FEB: Met ruim 40% blijft de consument vooralsnog de krant als de belangrijkste nieuwsbron zien, gevolgd door de televisie met 38%. Radio is voor 12% het meest favoriet en slechts 8% geeft de voorkeur aan het internet. Vooral Nederlanders en Duitsers beschouwen de dagbladen als de voornaamste bron om op de hoogte te blijven van het nieuws. Daarnaast is het wereldwijd vooral de groep consumenten ouder dan 45 jaar die de krant als de belangrijkste nieuwsbron ziet. Bij de Amerikanen en de groep jongeren in de leeftijdscategorie van 18 tot 34 jaar blijkt de krant het minst populair. Deze groep doet vooral een beroep op het internet. Dit blijkt uit onderzoek van KPMG (via mediaonderzoek.nl) onder 3.000 nieuwsconsumenten in de Verenigde Staten, Groot-Brittannië, Duitsland, Spanje en Nederland, in leeftijd variërend van 18 jaar tot 65 en ouder. 30% van de Nederlandse jongeren onder de 34 jaar geeft de voorkeur aan de krant. In Engeland, Amerika, Duitsland en Spanje is dit percentage significant lager. Vooral in Spanje gebruiken jonge mensen in de leeftijd van 15 tot 24 jaar het internet voor het nieuws. Van de Spaanse jongeren gebruikt 70% het internet als bron voor het nieuws en ook in Duitsland is deze groep groter dan in Nederland.

VR 2 MAART: Radiovisie meldt dat ondanks de vrij gunstige luistercijfers het rommelt bij Europe1. Een en ander houdt verband met een gigantische sanering bij de mediagroep Lagardère Actives Médias, waarbij wellicht honderden banen sneuvelen. Ligt de schuld enkel bij de nieuwszender of zijn ook andere factoren oorzaak van de onrust? In Frankrijk heerst er op het eerste gezicht een gigantische radioweelde. Zowat alle lagen van de bevolking, inclusief de immigranten worden er flink op hun wenken bediend. Aan netwerken, die enkel muziek of uitsluitend informatie brengen, is er geen enkel gebrek. De naderende komst van digitale radio, plus de zware investeringen worden nochtans niet overal enthousiast onthaald. Zeker omdat vanwege de huidige, bikkelharde strijd om de gunst van de luisteraars de verwachte winsten achterwege bleven, waardoor men de traditionele FM uitzendingen niet meteen wil opgeven.

Terwijl marktleider NRJ reeds met de nieuwe crossmediale technieken experimenteert, groeit de onrust bij de groep Lagardère Actives Médias. De eigenaar van ondermeer RFM poogde diverse malen om het sputterende Europe 2 op de rails te krijgen. De komst van 'le Roi de la Radio' Arthur, moest beterschap brengen. De luistercijfers lieten echter ontgoochelende resultaten zien. Ook bij het zusterstation Europe 1 was de sfeer door de groeiende kloof met RTL te snijden. Tijdens de herfst van vorig jaar besloot een aantal sterkhouders bovendien om afscheid te nemen. Zo verlieten redactrice Caroline Brun, Laurent Guimier en Alba Ventura de studio's aan de Rue Jean François Ier in Parijs op zoek naar nieuwe werkgevers.

Op 25 januari volgde er nog meer slecht nieuws toen de nieuwe president van Lagardère, Active Medias een verregaande afslanking van het gehele personeelsbestand aankondigde. Daarbij ontstond de vrees dat 245 tot 350 banen zouden sneuvelen. Een forse streep door de rekening van hoofdredacteur Olivier Samain, die kort daarvoor om versterking van de ploeg had verzocht. Dat er door de vooropgestelde, forse bezuinigingen sociale onrust ontstond, was begrijpelijk. In een poging om de verhitte gemoederen te bedaren en om een dreigende staking af te wenden, opende algemeen directeur Jean Pierre Elkabach op 19 februari jongstleden onderhandelingen met de syndicaten en met de medewerkers van het geplaagde nieuwsstation. Of deze moeilijke en delicate gesprekken van een leien dakje liepen, is eerder onwaarschijnlijk vermits sommige vakbonden een algemene loonsverhoging eisen. Waarnemers verwachten dat men een 'vrijwillig vertrek' zal voorstellen waardoor de sociale 'schade' binnen de perken blijft.

MA 5 MAART: Radio 10 Gold moet fors bezuinigen. De middengolfzender actief op de AM 1008 gaat per april uit de ether en een deel van het personeel moet weg. Talpa Radio, eigenaar van Radio 10 Gold, wijt de malaise aan het verlies van de FM frequentie in 2003 en de hoge uitzendkosten voor de huidige AM-frequentie. Ook hebben adverteerders weinig interesse in de oudere doelgroep van het radiostation, dat stelt 1,3 miljoen luisteraars per week te trekken. Woorden met een soortgelijke strekking werden vandaag ook in Broadcast Magazine geplaatst. Het format van Radio 10 Gold wordt in april ook aangepast om meer publiek te bereiken. Men zal per april alleen nog via kabel, internet en satelliet te beluisteren zijn. De verwachting is dat het huidige marktaandeel van vijf procent dan zal dalen. Welke programmatische veranderingen er komen, is nog niet duidelijk. Het persbericht meldt: 'Radio 10 Gold blijft het vertrouwde station voor luisteraars die hun dag willen doorbrengen met de grootste hits aller tijden, van de jaren 60 tot en met nu'. Mogelijk wordt het station grotendeels nonstop.

DI 6 MAART: Jan Paparazzi (Jan van Zanten), de vaste sidekick van Robert Jensen in de talkshow 'Jensen!', verlaat zijn televisiepartner. Hij gaat namelijk vanaf 2 april weer radio maken en wordt sidekick bij de ochtendshow van Patrick Kicken op Radio Veronica. Jan Paparazzi werkte in de jaren negentig al met Jensen bij onder meer Hitradio Veronica en Veronica FM. Jan werkte in de jaren tachtig van de vorige eeuw al bij de zeezender Radio Monique. De laatste jaren was hij in 'Jensen!' iedere werkdag te zien bij RTL5. "Ik vind het erg leuk om weer met mijn grootste passie, radio maken, bezig te zijn", aldus Paparazzi. "Dat ik bij Radio Veronica onderdeel uit ga maken van de ochtendshow is een jongensdroom die in vervulling gaat." Patrick Kicken: "Ik ben er van overtuigd dat Jan en ik samen een hoop leuke ochtendshows gaan maken bij Radio Veronica, met vooral véél lol! Hij is een goede aanvulling voor de show en precies wat ik zoek." Paparazzi nam gisteren in de eerste uitzending van de nieuwe reeks 'Jensen!' afscheid van de presentator en de kijkers. Jensen krijgt vooralsnog geen nieuwe sidekick,

liet een woordvoerster van het programma weten.

DI 6 MAART: Luc van Gompel (48) is per 1 april benoemd tot algemeen directeur van het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP). Hij volgt Paul Tesselaar (63) op, die deze functie bij het ANP negen jaar heeft bekleed. Van Gompel is sinds 2000 verbonden aan advies- en managementbureau Boer & Croon. Hij leidde onder meer projecten bij KPN en Philips en maakte zich het (digitale) uitgeversvak eigen als partner van AND International Publishers.

WO 7 MAART: Maartje van Weegen (56) is vanavond voor de laatste keer op televisie te zien. Ze presenteert voor de NOS de uitslagenavond van de Provinciale Statenverkiezingen. Daarna beperkt ze zich tot haar radioprogramma 'De Klassieken' op Radio 4. Na 23 jaar NOS en eerder ondermeer de KRO en de Schooltelevisie vindt ze het welletjes geweest. "Alle grote dingen die ze voor de NOS kan doen, heeft ze de afgelopen jaren wel gedaan. De troonopvolging van Beatrix wordt pas in 2009 of 2010 verwacht", zegt haar man Joop Daalmeijer. Van Weegen geeft zelf nauwelijks interviews rondom haar vertrek bij de NOS. De afgelopen jaren volgde ze voor haar werkgever het koningshuis en deed ze grote live uitzendingen als de verkiezingen, de moord op Pim Fortuyn, Prinsjesdag en Koninginnedag. Op het einde van de lange verkiezingsavond werd ze door Paul Witteman uitgebreid in het zonnetje en de bloemen gezet en kreeg ze van de aanwezigen een uitgebreid staand applaus.

WO 7 MAART: Producent EndeMol heeft een plan voor samenwerking op tafel gelegd bij de dertien regionale omroepen. Dat hebben een woordvoerder van EndeMol en Roosdirecteur Gerard Schuiteman bevestigd. EndeMol wil de regionale stations een uur nieuwe televisie per dag leveren, aangepast aan de verschillende regio's. "Dat moet wel aanvullend zijn op onze huidige programmering", aldus Schuiteman. "De regionale identiteit moet behouden blijven, het wordt dus geen commerciële programmering die overal hetzelfde is." Onderdeel van het plan is onder meer een eigen regioquiz. "Ook die moet regionaal onderscheidend zijn. Het moet echt bedoeld zijn voor de regio, daar worden de omroepen ook op afgerekend", zegt Schuiteman. De Roosdirecteur wil niet ingaan op de financiële kant van de zaak.

WO 7 MAART: Het Commissariaat voor de Media heeft over het jaar 2005 onderzoek gedaan naar de kosten van externe adviseurs die betrokken waren bij de landelijke publieke omroep. Ten opzichte van 2004 zijn deze kosten met 29,3 procent gestegen, tot ruim 7,7 miljoen euro. Het totale budget voor de publieke omroep is, door opgelegde bezuinigingen, in dezelfde periode met 5,8 procent gedaald, tot 677 miljoen euro. De meeste kosten van externe inhuur zijn gemaakt voor organisatieadviezen, op afstand gevolgd door de kosten voor accountants. Bij enkele omroepen hebben zich in de afgelopen jaren interne problemen voorgedaan, waarbij in een enkel geval directieleden moesten worden vervangen. Het is niet verwonderlijk dat bij deze omroepen een stijging te zien is in de kosten van interim adviseurs. Bovendien zijn de omroepen geconfronteerd met forse bezuinigingsopdrachten, die reorganisaties met bijhorende personeelsreducties tot gevolg hadden. Het is dan ook niet verwonderlijk dat omroepen organisatieadviseurs aantrekken om dergelijke gevoelige processen te begeleiden, zegt het commissariaat. Bij de AVRO deden deze situaties zich tegelijkertijd voor. De omroep besteedde dan ook het meeste geld aan externe inhuur, bijna 1.550.572 euro. De Publieke Omroep zelf (het bestuur) huurde voor 1.256.076 aan externe krachten in.

DO 8 MAART: Radio Nederland Wereldomroep bestaat op 15 april aanstaande zestig jaar. In dit kader worden verschillende (internationale) evenementen georganiseerd die in het teken staan van persvrijheid en pluriformiteit. Eén van deze evenementen is een wereldwijde debatestafette met als rode draad de relatie tussen publiek, politiek en media. De debatten zullen gevoerd worden in onder andere West-Afrika, Indonesië, Latijns-Amerika en Oost-Europa. De debattenreeks gaat in april van start en eindigt in een plenair debat in november 2007 in Nederland, Den Haag. De Wereldomroep verwierf de afgelopen zestig jaar in Nederland vooral bekendheid via haar radio- en televisieuitzendingen voor Nederlanders in het buitenland. In dit jubileumjaar wil de internationale omroep de aandacht vestigen op één van haar andere kerntaken: het bevorderen van persvrijheid en pluriformiteit in landen met een informatieachterstand.

Algemeen directeur Jan Hoek zegt daarover:"Het zestigjarige jubileum is een mooie gelegenheid om stil te staan bij het belang van persvrijheid en pluriforme nieuwsvoorziening. Voor de ontwikkeling en democratie van een land is en blijft het van cruciaal belang dat burgers toegang hebben tot verschillende nieuwsbronnen. Wij zijn er trots op dat wij als internationale publieke omroep in een klein land als Nederland, al 60 jaar, een betekenisvolle rol vervullen op het gebied van onafhankelijke en betrouwbare nieuwsvoorziening. De debattenreeks is een middel om met elkaar in gesprek te gaan en te blijven over de rol van de media in zijn algemeenheid en de relatie tot de politiek in het bijzonder."

HANS KNOT EN MICHEL VAN HOOFF
met dank aan redactie RadioVisie

Vrijheid in Zambia
Er is weer een toenemende mogelijkheid voor onafhankelijke radio- en televisieorganisaties in de toekomst hun eigen stations kunnen starten. De voorzitter van de Parlementaire commissie voor Transport en Communicatie in Zambia, Leo Mugabe, liet zich recentelijk in die zin uit. Volgens een voorlopige agenda kunnen de kandidaten voor een vergunning vanaf augustus hun aanvraag en een dossier indienen. Rond november kunnen dan eventueel de vergunningen uitgereikt worden. In 2004 strandde een eerste poging tot een algemene liberalisering. De toenmalige vijf kandidaten werden afgekeurd vanwege een onduidelijke financiële structuur.

JELLE KNOT

Redelijke paniek in Boston
Recentelijk werden de snelwegen en bruggen in Boston en omgeving afgesloten en de explosievenexperts rukten uit. Tien glimmende pakketjes lagen her en der verspreid in de Amerikaanse stad Boston. Gevreesd werd dat het ging om explosieven, maar de pakketjes bleken te zijn geplaatst als stunt om een programma op Cartoon Network te promoten. Turner Broadcasting, het moederbedrijf van de Cartoon Network, zei dat de pakketjes in meer steden geplaatst zijn en dat ze in het geheel niet gevaarlijk zijn. Het bedrijf sprak zijn spijt uit omdat het niet de bedoeling was dat de pakketjes als gevaarlijk zouden worden beschouwd. Een boze burgemeester Thomas Menino van Boston verklaarde dat degene die verantwoordelijk is voor de actie wat hem betreft kan rekenen op een fikse boete. De 27-jarige Peter Berdovsky en de 28-jarige Sean Stevens, het duo achter de stunt met de pakketjes in Boston, werden in hechtenis genomen en aan de rechter voorgeleid. De autoriteiten in Boston nemen de zaak hoog op omdat degenen die de stunt hebben bedacht en degenen die hem hebben uitgevoerd hadden kunnen weten wat voor paniek er bij het publiek zou kunnen ontstaan. Bekeken wordt of ook Turner Broadcasting kan worden vervolgd.

Geen prijs wel uitzetting?
Het Amerikaanse WLEY FM, een Spaanstalig radiostation uit Chicago, raakte recentelijk in problemen toen een luisteraarster met juridische stappen tegen het station dreigde. De 22-jarige Maribel Nava Alvarez werd in 2005 de winnares van een Corvette via een wedstrijd voor luisteraars maar kreeg de auto nooit ter beschikking. Toen bleek dat ze niet over een identiteitskaart beschikte, begonnen de moeilijkheden. Wat startte als een discussie, draaide uit op een rechtszaak. Zeker omdat Nava Alvarez nooit werd verteld dat deelnemers aan de wedstrijd over geldige identificatiebewijzen dienden te beschikken. De advocaat van WLEY-FM dreigt om de vrouw, die als illegaal wordt beschouwd, te vervolgen om haar het land te laten uitzetten. Een Amerikaanse wet omtrent het winnen van prijzen boven de 500 dollar bepaalt dat winnaars over een sociaal zekerheidsnummer en over een paspoort dienen te beschikken.

Te betekent meestal niet goed
Volgens een onderzoek van professor G. Sparks van de Purdue University in de Verenigde Staten van Amerika kan teveel televisie kijken schadelijk zijn voor een (beginnende) relatie. Aan de ene kant kunnen technologieën, zoals mobiele telefonie en e-mail, bijdragen aan het ontstaan en instandhouden van relaties. Dit komt doordat grote afstanden overbrugd kunnen worden en drukke agenda's kunnen worden omzeild. Aan de andere kant blijkt teveel televisie kijken een negatieve invloed uit te kunnen oefenen op relaties, doordat het een negatief effect heeft op de manier waarop mensen communiceren. In kamers waar er een televisie aanstaat wordt er minder gesproken met en minder geluisterd naar elkaar en vindt er minder oogcontact plaats, aldus Sparks. Volgens hem kunnen vrienden en stellen beter andere activiteiten ondernemen, zoals wandelen in het park of het plannen van een vakantie. Oudere vrouwen vinden dat zij in de media worden gediscrimineerd doordat ze nauwelijks in beeld worden gebracht. Als dat wel gebeurt, worden ze afgeschilderd als mensen die geen zin hebben in seks of rimpelloos door het leven willen. Het onderzoek in samenwerking met Harvard University werd gehouden.

Officieel verboden
De autoriteiten van het communistische Cuba voeren de strijd tegen schotelantennes op. Het kijken naar uitzendingen van satelliettelevisiestations is in Cuba illegaal omdat via dit ontvangstsysteem ook een aantal Amerikaanse stations de bevolking van Cuba probeert te beïnvloeden. De officiële Cubaanse krant Gramma berichtte recent dat eigenaren van schotelantennes kunnen rekenen op sancties. Ook werd gemeld dat vier Cubanen, die zich bezig hielden met productie en reparatie van de antennes, een juridisch proces tegemoet zien, waarbij ze tot drie jaar gevangenisstraf kunnen worden veroordeeld wegens het bedrijven van verboden economische activiteiten. Ondanks de waarschuwingen bezitten vele duizenden Cubanen toch antennes en ontvangers om de satellietsignalen te ontvangen. Deze zijn op huizen, balkons, in patio's, en tuinen op de meest vernuftige wijzen gecamoufleerd. De Amerikaanse regering (via de U.S. office of Cuba Broadcasting) heeft onlangs bij Dish Network en DirecTV ruimte gehuurd om ontvangst van het op Cuba gerichte TV Martí op het eiland te kunnen garanderen. Daar waar DirecTV en Dish Network eigenlijk niet legaal buiten de V.S. mogen worden bekeken stimuleert de

V.S. dit op Cuba. De organisatie TV- en Radio Martí is met een budget van 500 miljoen dollar opgezet en is vernoemd naar José Martí, die het regime van Fidel Castro weg wilde hebben. Tegelijkertijd zorgt de regering van Fidel Castro ervoor dat, terwijl zij niet gediend zijn van buitenlandse televisie via satelliet, zij daar zélf wel voor zorgen door met publieke fondsen wereldwijd het propagandistische station Cubavisión Internacional te verspreiden. Dit station is ook in Spanje en in heel Europa te ontvangen en wordt Free-To-Air uitgezonden via Astra-1 en Hispasat.

Aanzienlijke stijging

Een onderzoek door Bridge Ratings & Research geeft aan dat in het afgelopen jaar het luisteren naar radio via internet op maandelijkse basis in totaal met 26% is toegenomen. Men denkt dat er nu maandelijks 72 miljoen mensen in de VS van deze manier van beluistering gebruik maakt. Het betreft luisteraars boven de 12 jaar. Niet alleen wordt er geluisterd naar simultaan uitzendende AM en FM stations maar ook naar speciale radio networks als AOL Network. Diegene die dit station beluisteren halen gemiddeld 15,25 uur per week aan beluistering. Andere populaire internetnetwerken zijn Yahoo Music, Live 365 en Clear Channel Online Music & Radio.

JAN HENDRIK KRUIDENIER EN RENE BURCKSEN

Reclameregels veranderd

Het Vlaams parlement heeft een decreet goedgekeurd dat de regels voor reclame rond kinderprogramma's weer versoepelt. Dat gebeurt omdat de huidige regelgeving in de praktijk niet werkt. Buitenlandse stations omzeilen die regelgeving en benadelen daarmee Vlaamse commerciële stations. Enkel de oppositiepartij Groen! stemde tegen het decreet. Volgens de huidige regelgeving mogen er vijf minuten voor en na een kinderprogramma geen reclamespots worden uitgezonden. Die regels gaan niet op voor stations die vanuit het buitenland uitzenden, zoals het tekenfilmnet Nickelodeon. Met de digitale televisie zal het aantal stations, dat niet aan de strikte Vlaamse regels gebonden is, nog toenemen. In het nieuwe goedgekeurde decreet wordt de 'vijfminutenregel' afgeschaft. Mediaminister Geert Bourgeois zal met vertegenwoordigers van de commerciële televisiesector wel een gedragscode rond de kinderreclame uitwerken. Bedoeling is dat de soepelere regels ervoor zorgen dat er in Vlaamse kinderprogramma's wordt geïnvesteerd.

Geen cultuurkanaal

De VRT krijgt geen apart digitaal cultuurkanaal. Wel komt er via internet en digitale radio- en televisie een extra cultuuraanbod. Dat heeft de Vlaamse regering beslist. Het VRT-cultuurproject moet een 'cultuurdelta' vormen, waarbij de kijker/luisteraar het aanbod volgens eigen voorkeur en tempo kan ontdekken. Uitgangspunt is een driesporen beleid inzake cultuur. De VRT zal ervoor zorgen dat het cultuur signaleert op alle algemene radio- en televisienetten (spoor 1) en ook specifieke cultuurprogramma's maken op die algemene netten (spoor 2). Daarnaast komt er een extra aanbod via het internet en via digitale radio- en televisie (spoor 3) Digitale kijkers en luisteraars zullen kunnen kiezen voor extra diensten of programma's rond cultuur. Volgens minister van Cultuur Bert Anciaux is deze 'cultuurdelta' kleiner dan een apart cultuurkanaal, maar gericht op een grotere groep mensen.

Samenwerking

Wat al van in het najaar van 2006 in de lucht hing, is uiteindelijk uitgekomen; drie van de vijf verliesleidende provinciale radioprojecten, in handen van drie uitgevers, gaan verregaand samenwerken. Dat vernam het persagentschap Belga van Ernest Bujok van Concentra. Sinds 2004 mogen vijf provinciale omroepen, in elke provincie eentje, commerciële radioprogramma's uitzenden. Veel kandidaten waren er niet en uiteindelijk gingen de licenties naar: Antwerpen 1 in Antwerpen, Radio Mango in West-Vlaanderen, Radio Go in Oost-Vlaanderen, Radio Contact in Vlaams-Brabant en FM Limburg in Limburg.

Minister betrokken

Wat de radiowereld lang op voorhand wist, maar toenmalig minister van media, Dirk Van Mechelen en drie krantenuitgevers blijkbaar niet, voor dit soort stations was geen markt. Er ontstond een schoolvoorbeeld van de bekende vicieuze cirkel; geen behoefte, geen luisteraars, geen geld, geen programma's. Geert Bourgeois, intussen minister van Media geworden, zag de bui hangen en probeerde na overleg met de eigenaars; Roularta, Corelio en Concentra, het tij te keren. Het Vlaamse Parlement keurde daarop een aantal wijzigingen goed aan het radiodecreet. Daardoor mogen de getormenteerde stations nu samenwerken. GO FM (Oost-Vlaanderen), Mango (West-Vlaanderen) en Antwerpen 1 (Concentra) gaan de krachten bundelen, wellicht op het vlak van marketing, reclamewerving en het beheer van de zendmasten.

Wel eigen format

Elke provinciale omroep blijft naar verluidt wel zijn eigen format uitzenden. De drie mediagroepen hopen op termijn ook met Radio Contact en Hit FM Limburg een akkoord te bereiken. Ernst Bujok: "Als alle vijf provinciale stations gaan samenwerken, kunnen ze door de Vlaamse regering erkend worden als derde landelijk, commercieel radiostation."

Op naar China

De VRT is door de Beijing Olympic Broadcasting Corporation (BOBC) gevraagd om de productie en regie te verzorgen van een aantal sportwedstrijden tijdens de Olympische Spelen in Peking in 2008. Het gaat om het wielrennen op de weg en het tijdrijden, de marathon, de triatlon en het snelwandelen. Allemaal disciplines waarbij de mobiele verslaggeving essentieel is. Dat de BOBC daarvoor een beroep doet op de VRT

bewijst de internationale waardering voor de 'know how' en de expertise van de Vlaamse openbare omroep in deze specifieke vorm van sportverslaggeving. Wedstrijden als wielrennen en de marathon spelen zich buiten het sportstadion af. Het zijn geen statische sporten op één locatie, maar dynamische en geografisch gespreide disciplines waarbij de actie zich tegelijkertijd op verschillende plaatsen afspeelt. De captatie van dergelijke sporten vereist een grondig inzicht in mobiele sportverslaggeving, en de inzet van gespecialiseerde mensen en middelen.

Heel lange ervaring

De Vlaamse openbare omroep heeft, gelijk aan de NOS, al decennia lang ervaring met het in beeld brengen van wielerwedstrijden. De voorbije jaren heeft de VRT zijn inspanningen terzake nog opgedreven en werd het populaire wielrennen in Vlaanderen meer en beter dan ooit in beeld gebracht. Die ruime productionele en technologische ervaring heeft ervoor gezorgd dat de VRT een toonaangevende rol is gaan spelen in de mobiele sportverslaggeving. Vandaar dus dat de BOBC voor de VRT heeft gekozen. Ook tijdens de spelen van 1992 in Barcelona en van 1996 in Atlanta deden de organisatoren voor de wielerverslaggeving al een beroep op VRT-teams. Maar die werkten toen onder leiding van respectievelijk Nederlandse en Spaanse coördinatoren. In Peking nemen VRT-mensen zelf de leiding.

Afvaardiging

De VRT zal voor de opdracht in Peking een team afvaardigen onder leiding van Yvette Legrand, producercoördinator, en Filip Lombaerts, regisseur. Zij zullen beschikken over een uitstekend samengestelde ploeg, bestaande uit een kern van ervaren VRT medewerkers aangevuld met specialisten uit andere Vlaamse mediabedrijven. Zij worden ter plekke geassisteerd door andere medewerkers en krijgen alle mogelijke technische middelen ter beschikking. Zo zullen voor de wegwedstrijd bij het wielrennen onder meer een 30-tal camera's worden ingezet. Wie er op de Spelen in Peking wint bij het wielrennen op de weg, de marathon, de triatlon of het snelwandelen, dat valt af te wachten. Maar één ding is zeker: het zal goed in beeld worden gebracht.

REDACTIE RADIOVISIE

Toekomstperspectief

De Advertising Association heeft een rapport uitgebracht waarin de toekomst voor de reclameomzet de komende jaren wordt voorspeld. Men gaat er vanuit dat er tussen begin 2007 en 2018 een groei in reclameomzet is te verwachten van rond de 36%. Het lopende jaar zal het herstel in reclameomzet zich voor het eerst vertonen hetgeen zichtbaar zal zijn in alle vormen van reclameduiding. Wat betreft radioreclame wordt er voor dit jaar een groei van 0.9% voorspeld, voor 2008 1,8% en eenzelfde percentage voor 2009.

Tien jaar erbij

Live 95FM heeft van de Ierse Mediaregulator andermaal een licentie gekregen om voor een periode van 10 jaar haar programma's te richten op de luisteraars in Limerick City en Limerick County. Het station is sinds november 1997 in de ether. De laatste maanden was het behoorlijk spannend daar men voor verlenging concurrentie kreeg met een potentiële nieuwe licentiehouder, HeartFM. Gelukkig kreeg men verlenging van het contract. In oktober gaat de nieuwe licentie in. Live 95FM is sinds juni 2002 eigendom van UTV Radio Ireland. In haar ontvangstgebied bereikte men vorig jaar een record aan luisteraars door een luisterpercentage van 53,7% te halen.

On-line reclame

Gaat de BBC straks on-line reclame toe laten? De beslissing werd in maart verwacht, maar de leiding, BBC Trust geheten, heeft een en ander op de lange baan geschoven. Veel banen gaan al bij de Britse staatsomroep verloren, dus extra geld is welkom, ook voor programma's. Bovendien is er een precedent: BBC World brengt al jaren reclame. Maar er zijn partijen tegen, ook binnen de BBC, die 'aantasting van de onafhankelijkheid en integriteit' vrezen. De Britse uitgevers en de commerciële omroepen zijn uiteraard ook tegen. Ze hebben evenwel hele andere motieven, de commercialisering van de BBC gaat mogelijk ten koste van hun reclame-inkomsten.

REDACTIE RADIOMAGAZINE

Voor me in de tram zat niet zo lang geleden zo'n knul met een capuchon op en 2 dopjes in zijn oren. Keihard was de muziek, nou ja, er kwamen wat Artisgeluiden uit zijn dopjes. We reden in een straat waar een filiaal zit van 'Schoonenberg', u weet wel die reclame met Willeke Alberti - sinds 12-2-2007 benoemd tot 'stoutste vrouw van Nederland'. De Capuchon stapte daar inderdaad uit. Ik dacht onmiddellijk aan de Consumentengids van januari van dit jaar waarin een artikel staat onder de titel: 'MP3 spelers op maat'. Uw muziekcollectie op zak voor de vakantie, op weg naar of van uw werk of bij het sporten? Er zijn mp3 spelers voor elk moment. Enzovoort.

Mijn oom van 78 jaar heeft ook zo'n Ipodje, waarop hij een aantal van zijn jazz cd's heeft overgezet in het geheugen van het Ipodje. Hij vindt het fijn zijn muziek te kunnen beluisteren tijdens het zeilen. Hij vindt dat ik al mijn cd's maar op mp3 moet zetten en daarna de rest verkopen. Scheelt een boel in de ruimte. Vergeefs heb ik getracht hem uit te leggen dat het overzetten van cd's op mp3 ten koste gaat van de geluidskwaliteit, immers alles wordt gecomprimeerd. Voor zeezender-

freaks kan het wel een oplossing zijn om bijvoorbeeld tijdens vakantie naar oude opnames van je geliefd station te luisteren. De meeste opnames zijn van middengolfkwaliteit en dan is dat niet zo erg. Je kan tientallen uren in het geheugen zetten.

Een hoop mensen wil ook graag muziek downloaden en dan het liefst gratis. Het programma 'LimeWire' (enige tijd geleden in het nieuws gekomen omdat ook geheime rapporten te lezen waren in LimeWire) geeft een mogelijkheid daartoe; echter het is wel oppassen geblazen. Enige jaren geleden was ik bij Leen Vingerling en Marjo Marcus in zuid Frankrijk en op een avond hadden we Caroline opstaan en hoorden daar een track van een LP van Barclay James Harvest, die we allemaal erg fraai vonden. Dit jaar in Londen nog pogingen gedaan om dat nummer van ruim 8 minuten te vinden: helaas. Wat doe je dus? Kijken of het het op internet vindt. Een paar tracks van 8 minuten gedownload en meteen voila krijg je een paar virussen gratis cadeau! Is dus ook geen oplossing! In hetzelfde nummer van de Consumentenbond wordt een aantal pagina's gewijd aan de legale downloadsites. 'Online muziek is voor doorbijters' zo luidt de titel.

Besproken worden de sites: AIIOfmp3, Gomusic, Legalsounds en MusicMp3. Te mooi om waar te zijn, aldus de conclusie van de Consumentenbond. De prijzen zijn zo laag, dat het onmogelijk is dat artiesten en componisten nog een cent krijgen. Vervolgens beschrijft het artikel dan de 'westerse' sites en wat zie je dan: ze presteren allemaal matig qua veelzijdigheid en heel slecht qua afspeel- en kopieerbeveiliging. Voorts is de geluidskwaliteit vrij matig. Download je bijvoorbeeld 14 nummers, dan ben je minimaal euro 14,— kwijt en dan kan je net zo goed de cd kopen.

Het is onbegrijpelijk dat men de consument niet de gelegenheid geeft om concerten op cd te kopen. Ik geef een voorbeeld: in januari van dit jaar waren 'The Doors' in de Heineken Music Hall in Amsterdam. Ze gaven een concert van twee uur achter elkaar zonder pauze. Ik weet zeker dat minstens de helft van de zaal graag een cd van het concert zou willen hebben. Prachtig souvenir toch? Stel dat u op vakantie bent of niet in staat bent een concert van uw favoriete band bij te wonen. Het zal toch prachtig zijn dat je dan toch in staat gesteld wordt het concert thuis te beluisteren. De muziekindustrie laat hier een enorme steek vallen. En over live concerten gesproken: de Concertzender (Radio 6) laat luisteraars regelmatig genieten van live concerten. 't Is maar dat u het weet.

ROB OLTHOF

Mistgordijn rond de terugkeer van Radio Caroline

Tom de Munck

In de nacht van 6 op 7 februari 2007 overleed Tom de Munck op 59-jarige leeftijd. Tom was in de periode 1979 tot en met 1989 onder zijn eigen naam werkzaam voor het Freewave Media Magazine terwijl hij van begin 1981 ook voor het Freewave Media Magazine schreef onder de naam John Wendale. Hij haalde vele mysterieuze zaken met betrekking tot de Radio Caroline-organisatie naar boven en gezamenlijk besloten we in 1984 een aantal van zijn en mijn ontdekkingen te bundelen in een aantal verhalen. Als ode aan Tom de Munck heb ik besloten een deel van deze verhalen te bewerken en datgene te brengen wat we tussen medio 1980 en het compleet ontdekken van de technische gegevens van het toekomstige zendschip, de Ross Revenge, zoal hadden ontdekt. In zowel de editie van de maand mei als die van juni zal het zijn te lezen in uw Freewave Media Magazine.

Nadat de MV Mi Amigo, het zendschip van Radio Caroline, in maart 1980 was gezonken, bleek 'eigenaar' Ronan O'Rahilly meer dan 5 maanden lang van de kaart. 'It really flipped me out', gaf hij in oktober 1983 te kennen, ruim twee maanden nadat Radio Caroline voor de derde keer was gelanceerd. 'Natuurlijk kon je het wel ergens verwachten maar toch raar, als het zinken van het zendschip dan plotseling gebeurt, ben je toch nog verrast.', verklaarde de grijze slanke ler, die zich qua uiterlijk had aangepast aan de identiteit, die het station ook had gekregen: modern, maar niet zo wild meer. Zijn haar was drastisch ingekort en ook zijn baard en snor waren verdwenen. Maar, achter dit jonge schijnbaar zorgeloze uiterlijk school een vermoeide maar nog steeds fanatieke en stimulerende regelaar. 'Toen de lady was gezonken heb ik een tijd lopen dubben om er maar helemaal mee op te houden. Wat zal ik nu al die zorgen weer naar me toe halen, dacht ik toen. Ik heb een rottijd doorgemaakt, maar toen het ergste was weggeëbd ben ik toch onmiddellijk weer aan het nieuwe Caroline gaan denken. Het zou jammer geweest zijn als ik al die kennis en ervaring zou hebben weggegooid. Het leek eerst een waanzinnige droom. Een nieuw schip leek mijlen ver weg'. 0'Rahilly kijkt liever niet terug. Vanuit zijn standpunt gezien is dit misschien wel verklaarbaar. Tegen een journalist had hij bij de lancering van de Ross Revenge gezegd: 'Ben jij bijgelovig?' 'Nee', had de journalist hem geantwoord. Waarop Ronan zei: 'Als je had meegemaakt wat ik de laatste drie jaren heb meegemaakt, dan was je dat zeker geworden en had je God op je knieën gedankt dat je er nog was.'

Het leek allemaal zo voor de wind te gaan, nadat Ronan de eerste stappen ondernam om weer opnieuw te beginnen. Het eerste wat hij deed, was opnieuw contact zoeken met de scheepstechnici, die in de 70'er jaren de Mi Amigo ook drijvende hadden weten te houden. Deze twee, Koos en Leunis, hadden met twee

maten een schip, waarmee ze hun brood verdienden. Het was een vrachtscheepje, dat zij gevieren hadden gekocht. Na wat speurwerk was Ronan er achter gekomen dat ze met hun schuit in de haven van Malta lagen, waar hij hen opzocht. Eerst stelde Ronan voor om het schuitje te gebruiken als zendschip, maar ze wilden daar niet van weten. Zij zouden hun, met moeite opgebouwde, business niet van de ene op de andere dag aan alle risico's, die een zendschip kan lopen, blootstellen. In ieder geval zagen ze wel iets in Ronans plannen voor een nieuw Caroline en ook waren ze bereid om het schuitje eventueel als tender in te zetten. Maar er moest wel worden betaald, had Koos aan Ronan te verstaan gegeven. De Ier had hen uitgelegd dat geld deze keer geen probleem zou zijn, omdat er Amerikaanse financiers zouden komen. 'We hebben hier en daar al een visje uitgegooid in financiële kringen in de States en van verschillende kanten is al ruime belangstelling getoond', had Ronan hen verteld. En Radio Caroline zou worden opgezet, met Amerikaanse financiers, een kantoor in New York en met Amerikaanse adverteerders. Op die manier konden er geen problemen ontstaan met betrekking tot de MOA en was er geen enkele binding met Europa. Wel moest Radio Caroline het Rockstation van Europa worden. 0'Rahilly wilde een groot schip hebben, waarop een hoge mast van 90 meter kon staan en zei dat hij graag zou zien dat Koos en Leunis zo'n schip zouden gaan zoeken en het verder helemaal zouden gaan uitrusten. Toen Ronan in het vliegtuig naar Londen, zat, spraken Koos en Leunis met elkaar af geen stap voor de Carolineorganisatie te zetten, voordat er geld was. De 70'er jaren hadden hen geleerd voorzichtiger te zijn.

In het najaar van 1980 stapten twee mannen bij Ronan binnen, die hem een aantrekkelijk voorstel deden. Het waren Vincent Monsey en Anthony Kramer. Ze vertelden 0'Rahilly al in een vergevorderd stadium te zijn met een zeezender. Omdat zij hadden gehoord dat Ronan, net als zij, het project geheel op Amerikaanse leest wilde schoeien, leek het hen nuttig eens met Ronan te praten om te bezien of er wellicht tot samenwerking was te komen. Als Ronan de pers goed had gevolgd had hij kunnen weten dat dit project van Monsey en Kramer al diverse keren was aangekondigd onder de naam Radio Amanda. Al in augustus 1980 werd aangekondigd dat Radio Amanda spoedig met testuitzendingen zou starten. In de maand december maakte de Britse pers melding van een vertraging omdat, zo haalden de Amandamensen aan, tijdens de testuitzendingen de generatoren steeds vastliepen door oververhitting. Als het probleem met het koelsysteem zou zijn opgelost zou Radio Amanda spoedig in de lucht komen. Een dergelijke klinkklare leugen was de eerste uit een reeks, die Monsey zou produceren, maar dan met betrekking tot Radio Caroline. In de besprekingen tussen 0'Rahilly, Monsey en Kramer stuurde de Ier het er op aan dat de naam Amanda zou worden vergeten en dat het Radio Caroline zou worden. Aanvankelijk stribbelden Kramer en Monsey tegen, maar uiteindelijk stemden ze toe. Gedrieën maakten zij plannen om het project te starten. Het grootste probleem bleek de financiering te zijn, want ondanks alle mooie verhalen van Monsey, was er uiteindelijk nog maar weinig geld beschikbaar.

Intussen begonnen we steeds meer lucht te krijgen van alle pogingen tot 'herstart' van het Caroline project, de meest uiteenlopende verhalen werden er gepubliceerd. De geciteerde geruchten liepen uiteen van Carolinemedewerkers tot insiders. Zo werd er gesproken over een 51 meter lange schuit met de naam: 'My Young America' die in de haven van Greenore, in Ierland, zou worden uitgerust. Alle studioapparatuur zou al aan boord zijn. Alleen een mast ontbrak nog. Maar in dit bericht, van Herbert Visser in Offshore Echoes, werd gezegd dat dit maar met opzet verspreide geruchten zouden zijn om de aandacht af te leiden van het echte Carolineschip. Herbert dacht er helemaal achter te zijn gekomen: 'De John Stone', dat zou het schip zijn, twee keer zo groot als de Mi Amigo en zou 70 mensen kunnen herbergen. De zendmast zou 75 meter hoog worden. Op een frequentie tussen de 459 en de 559 meter zou met een 50 kW zender worden uitgezonden.

In het Engelse blad Broadcast, van 1 december 1980, bleek welk spelletje het trio Monsey, Kramer en 0'Rahilly speelden om de zo dringend nodige dollars op tafel te krijgen. Zij gaven de pers de indruk dat het project al in een vergevorderd stadium zou verkeren en hoopten hierdoor bij potentiële financiers, in de USA, een goed binnenkomertje te hebben. Hier volgen enige fragmenten uit het artikel: 'Op dit moment heeft het reclameverkoopbureau op Madison Avenue in New York al meer dan zes minuten per uur aan reclamezendtijd verkocht. In totaal al voor 14 uur per etmaal en drie maanden vooraf gecontracteerd. Het schip is twee maal zo groot als de Mi Amigo en is geregistreerd in Panama. Er wordt van gezegd dat het een verbouwde coaster is met een mast van 75 meter en het station zal gaan uitzenden tussen de 459 en de 559 meter.' In het artikel werd ook Monseys beweerde ervaring met de

zeezenders genoemd en klakkeloos voor waarheid aangenomen, zonder dit te controleren. Hij werd genoemd als een belangrijke medewerker van Radio England, Britain Radio en RNI. Helaas voor Monsey kende niemand, die werkelijk betrokken was bij de genoemde projecten, zijn naam. Henk Langerak van het Algemeen Dagblad schreef op 18 juni 1980: 'Het verste met nieuwe plannen lijkt Radio Caroline te zijn. Er zou een 80 meter lang oud marineschip in Amerika zijn ingericht. Dit schip, dat ruimte heeft voor 80 bemanningsleden en voor een half jaar olie aan boord kan nemen, zou op weg zijn naar een ligplaats op de Noordzee. De ondermening is voor 40% gefinancierd door Pierce Communications, een bureau in New York, dat bemiddelde voor de tientallen kerkgemeenschappen, die zendtijd hadden op het oude Carolineschip.' Tragisch genoeg ging het Algemeen Dagblad in op het optreden van een internationale artiest, die een drie uur durend openingsprogramma zou gaan presenteren wanneer Caroline weer voor het eerst de zenders op de Noordzee zou aanzetten. Op die 18e juni kon ook Henk Langerak niet vermoeden dat die artiest een half jaar later zou worden vermoord. Het ging om John Lennon, die op 8 december 1980 werd vermoord.

Piraten steken hun kop weer op

AD 18-6-'80

In september 1980 plaatste het blad Kappa een interview met een directielid van Radio Caroline. Er werd gesproken over een geplande start tijdens het Paasweekend 1981. Tijdens het gesprek werden er foto's getoond, die nooit zijn gepubliceerd, van het toekomstige zendschip. Duidelijk was op die foto's te zien dat het een veel groter schip betrof dan de Mi Amigo. Wij vermoeden dat het om de serie foto's ging die ons in begin 1981 ooit ook onder ogen kwamen. Het was een oud marineschip, ergens aan een kade gefotografeerd. Vermoedelijk was dit de 'John Stone', waarover in diverse perspublicaties werd geschreven. Wel weten wij dat het dit schip nooit is geworden. Omdat niemand, die begin 1981 betrokken was bij de terugkeer van Caroline, precies op de hoogte werd gebracht van de werkelijke gang van zaken, is het moeilijk hard te maken dat de foto's puur als lokker zijn gebruikt ten behoeve van de werving van adverteerders en financiers. Een ding staat als een paal boven water: een Nederlander, die al jaren op de achtergrond, en zonder in de publiciteit te willen komen, commerciële zaken had geregeld voor Caroline, was ook in het bezit van zo'n set foto's. Deze Nederlander, Smit genaamd, stond al jaren lang in nauw contact met Ronan. Hoofdzakelijk had hij zich bezig gehouden met de verkoop van reclamezendtijd voor het station in België en Nederland. Ook hij was eerst betrokken bij de derde komst van Radio Caroline. Het feit dat Smit in het bezit was van de foto's geeft aanleiding om inderdaad aan te nemen dat adverteerders en financiers destijds op deze manier zijn bewerkt.

De Carolineorganisatie bezat in feite nog geen stuurwiel of zendkristal. In 1980, toen direct na het zinken van de Mi Amigo, in de pers bekend werd gemaakt dat Radio Caroline spoedig weer terug zou komen, werd steeds de naam van 0'Rahilly genoemd. Hij was opnieuw de grote man, die 'de lady' nieuw leven in zou blazen. Nadat echter Monsey en Kramer in het spel kwamen, verdween Ronan naar de achtergrond. Monsey en Kramer waren nu opeens de grote geldschieters. Aanvankelijk werden zij door de diverse tijdschriften en kranten voor Amerikanen aangezien, die het project een financiële injectie hadden gegeven. De werkelijkheid was totaal anders. Vincent was een 'salesman' voordat hij met de Carolineorganisatie in contact kwam. Hoewel hij zich bij Caroline en bij iedereen, die het maar horen wilde, had verkocht als voormalig deejay, promotieman en directielid van de eerder genoemde stations, was zijn naam nergens terug te vinden. Niemand kon de beide heren herinneren, zelfs niet ene Paul Collins, zoals Monsey zich ook wel noemde. Beiden kenden elkaar van hun handelsactiviteiten. Kramer was directeur van een handelsonderneming met de naam: Consort Enterprises Ltd., met een vestiging in Brookstreet te Londen en een kantoor in het Duitse Bernkastel. Hij handelde in alles wat los en vast zat en maakte niet zo'n professionele indruk. In maart 1981 had Barbara Lippert, journaliste van het Billboard Magazine, een interview met Monsey. In het verhaal was ondermeer te lezen: 'De geschiedenis van een Brits piratenstation met de naam Caroline, is zeker de moeite waard er een script

TERMS AND CONDITIONS

I. REPRESENTATIVES
All orders must be placed through Radio Caroline's exclusive representative: Major Market Radio Sales, 415 Madison Avenue,N.Y., 10017 USA (212-355-1700), Telex (TWX) 710-581-3650.

II. RATE PROTECTION
Station may change rates, discounts or charges at any time. Advertisers running at the time a new rate card is published may run on the old rate card for 13 weeks as long as they maintain a schedule of at least 28 units weekly.

III. BILLING AND PAYMENTS
A) Station will bill agency monthly, providing an affidavit of broadcast dates and times.
B) Payment by agency is due within 15 days of issuance of invoice and affidavit of performance by station.
C) Advance payment of schedules of a minimum of four continuous weeks will earn a 10% discount.

IV. AGENCY MATERIAL
A) All commercial materials shall be furnished by agency at agency's expense and must be received by Major Market Radio Sales at least 14 days prior to broadcast.
B) Station will only return material to agency if representative receives a request in writing within 30 days of last broadcast.
C) Station reserves right to approve content of material and may reject or cause agency to edit such material.

V. TERMINATION
Either party may terminate contracts without cause upon giving the other party 28 days prior notice. If agency so terminates a contract it shall pay station at the earned rate for all broadcasts pursuant to contract through date of termination.

VI. INDEMNIFICATION
Agency will indemnify and hold harmless station from and against all claims, demands, debts, obligations or charges which arise out of or result from the broadcast of agency and advertiser material.

VII. COMMISSIONS
Station will pay 15% commission to recognized agencies on all time charges after discounts.

voor een operette over te schrijven. De wedergeboorte van Caroline, 13 maanden na de zinkpartij van de Mi Amigo, is gepland op 19 april. Dit keer drijft het station op een investering van $2,5 miljoen door Ronan O'Rahilly, de grondlegger, en door Vincent Monsey en Anthony Kramer. Zij kochten een 1000 ton zwaar vracht schip, dat in Panama is geregistreerd. De radiopiraten verwachten na twee maanden van uitzendingen reeds 8 miljoen luisteraars te hebben. Monsey en Kramer, met een kantoor aan de Madison Avenue in New York, hebben Major Market Radio Sales benadert, dat ook veel reclamezendtijd verkoopt voor Amerikaanse stations, om de reclameverkoop voor Caroline te gaan runnen. Geen enkel Amerikaans reclameverkoopbureau heeft ooit eerder zendtijd verkocht voor de zeezenders, maar Warner Rush, president van Major Market, noemde deze stap 'a real kick'. Volgens Roy Lindau, vicepresident, wordt er na een jaar van uitzenden een omzet verwacht van $10 miljoen. Lindau voegde daar aan toe, dat Caroline de potentie heeft om de grootste commerciële radiozender ter wereld te worden. Major Market mikt op internationale adverteerders, die nu ook gebruik maken van het medium radio in Amerika, maar nog niet in Engeland,' aldus het artikel in Billboard Magazine. Toen Anthony Kramer werd gevraagd of het niet moeilijk zou zijn om spots te verkopen voor een illegaal station antwoordde hij: 'Geen probleem, iedereen wil een piraat zijn!

CAROLINE ROADSHOW

- brief gestuurd door Robb Eden -

22nd October

Tom de Munch,
P.O. Box 45,
2780 AA Zoetermeer,
Holland

Dear Tom,

Thank you for the recent letter, sent to our address, which has been passed on to Mr O'Rahilly.

He has asked us to point out that all publicity material will originate from Major Market Radio therefore you should contact them regarding pictures etc. Photographs of the new ship and disc jockeys will become available once the ship is international waters.

I understand that you have received a copy of the latest brochure which to date has been the only material sent out to the press.

Yours faithfully,

Caroline Roadshow

BCM Box 1962,
London, WC1N 3XX

Even naar een voormalige Carolinemedewerker, Robb Eden. Aanvankelijk leek het erop alsof hij een belangrijke rol zou gaan spelen bij 'The New Caroline'. Zo kwam er in het najaar van 1980 in het nieuws dat Eden grote plannen zou hebben om de Mi Amigo boven water te laten halen, het schip op te knappen en er een zeezendermuseum van te maken. Via zijn Caroline Roadshow liet hij dit bekend maken. 'Het schip zou gelicht worden en naar Ramsgate worden gebracht om daar gerestaureerd te worden. In zijn Roadshow Bulletin stond ondermeer: 'Als je er net zo over denkt als wij, dat de Mi Amigo het verdient om te worden gered, dan zal een gift gaarne worden ontvangen door 'Save The Mi Amigo Appeal', B.C.M. Box 1962 London.' Een banknummer volgde en vervolgens werd gesteld dat, zou de poging falen, het bedrag zou worden overgemaakt naar het Royal National Lifeboat Institute, de reddingsorganisatie die de bemanning van de gestrande Mi Amigo had gered. Ledereen die het las en maar enigszins bekend was met de Carolinegeschiedenis, dacht in eerste instantie dat de museumplannen te vergelijken waren met die van Gerard van Dam, die in 1972, onder dit mom het zendschip van de slopershamer redde in opdracht van Ronan. De grote animator achter de Mi Amigo redding van 1980 was Burch. Pas veel later zou hij genoodzaakt zijn om zijn naïeve gedachten te verwisselen voor de harde realiteit betreffende de 'edele' plannen van Robb Eden. In die dagen had de Roadshow niet te klagen, overal had men volle zalen. Robb kon nog steeds teren op de nog niet vergeten naam 'Caroline'.

In april 1981 was in Nederland pas echt de publiciteit over de terugkeer van Radio Caroline op gang gekomen. Zo meldde het reclamevakblad Adformatie in die maand: 'Radio Caroline komt Paaszondag terug in de ether. De radiopiraat gaat zenden vanaf het vrachtschip de Imagine. De mannen achter Caroline, de Britten Monsey en Kramer, hebben een overeenkomst gesloten met het Amerikaanse Major Market Radio Sales. Dat bedrijf gaat in een jaar tijd zo'n 25 miljoen gulden aan reclamezendtijd verkopen. Naar verluidt is de zender sterk genoeg om 24 uur per dag geheel Engeland, Nederland en België te bestrijken'. Adformatie pikte het berichtje uit de Billboard. Na de publicatie in AdFormatie ging Wim Broekhuysen, journalist van het huis-aan-huis blad 'NU' aan het speuren. Zijn bronnen bleken niet tot de beste te horen, getuige de volgende passages uit zijn artikel van 24 april: 'Toch staan justitie en de Radio Controle Dienst van de PTT op scherp. De marine is verzocht uit te kijken naar een zendschip dat de naam Imagine zou dragen. Britse verkenningsvliegtuigen, die op onderzoek uitgestuurd waren, rapporteerden dat ze niets ontdekt hadden. Maar een schip met de naam Imagine is ook nergens bekend. Geen enkel scheepsregister vermeldt die naam. In de Belgische havenstad Zeebrugge, van waaruit de Mi Amigo vroeger werd bevoorraad, spreekt men over een spookschip. Hier circuleert het bericht dat de Imagine op zijn reis naar Europa in de gevreesde Bermudadriehoek vergaan is'.

Honderdduizenden Carolinefans in West-Europa draaiden aan hun knop op de radio om de middengolf af te tasten naar enig teken van leven van Caroline. De teleurstelling was groot, want er was

niets te vinden dat er ook maar enigszins op leek. Niet alleen de fans waren van mening dat het nu zou gebeuren, maar ook Major Market Radio. Nog maar 14 dagen voor Pasen had dit bedrijf trots laten weten dat het station, eenmaal in de lucht, spoedig van veel reclame zou zijn voorzien. Met een mast van 90 meter, de hoogste ooit op een zendschip geplaatst, en met een 50 kW zender, zou het grootste deel van Europa met Pasen verrast worden met de beste popmuziek ter wereld. Helaas, op 22 april werd de eerste vertraging bekend. Freewave Media Magazine zond een telex aan MMR. In het antwoord gaf men te kennen dat er een vertraging was ontstaan op de terugkeer van Caroline, veroorzaakt door balansproblemen. Uitvinder van die prietpraat was Vincent Monsey, die in het tijdelijke kantoor bij MMR de telex van Freewave beantwoordde. Hij had zich inmiddels ook een nieuwe naam aangemeten, want de telex was 'ondertekend' met Paul Collins. Na de onjuiste startdatum was het bericht over de balansproblemen weer een prachtige leugen van Monsey. Keihard kan gesteld worden dat ook in april en mei nog geen enkel stukje 'hard-ware' voor het nieuwe 'Caroline' aanwezig was. Wel slaagden Kramer en Monsey er in om via een advocaat in New York in contact te komen met iemand die in een klap de gehele financiering voor elkaar zou kunnen krijgen. Monsey, die zich tegenover de pers consequent Collins liet noemen, gaf ook de advocaat en de vertegenwoordiger van een clubje financiers de stellige indruk dat het schip er was en ergens in een Europese haven gereed gemaakt werd voor vertrek.

Direct na Pasen meldde Monsey dat de nieuwe start op zaterdag 26 september (1981) zou gaan plaatsvinden. De naam van de nieuwe programmaleider maakte hij ook bekend, hetgeen nogal wat stof deed opwaaien. Op die eerste Caroline uitzenddag zou namelijk niemand minder dan Johnny Walker om 12 uur de openingsshow presenteren. Walker was eens topdeejay bij Caroline in de 60'er jaren en later boekte hij zelfs succes bij Radio Luxemburg en BBC 1. Aanvankelijk zou Walker op band opgenomen programma's naar het schip zenden, omdat hij zijn baan bij het Amerikaanse rockstation KSAN (San Francisco) niet kwijt wilde. Pas toen Vincent Monsey hem 'koeien met gouden horens' had beloofd, was Walker bereid om de States vaarwel te zeggen en op de Imagine te klimmen. Later komen we terug op de rol van Walker. Monsey had, in die dagen, speciaal voor het bezoek aan potentiële adverteerders een jinglepakket laten maken, bestaande uit vier jingles. Het thema was: 'The Imagination Station Caroline'. Achteraf bleek dat het inderdaad in die tijd een 'imaginair' station (denkbeeldig) was. Want ook in de zomer van 1981, was er nog geen schip.

Maandenlang hadden Koos en Leunis, de scheepsuitrusters, niets van Ronan gehoord. Beiden waren ervan overtuigd dat het op niets zou uitlopen, totdat zij Ronan aan de telefoon kregen en hij een afspraak met hen maakte voor de volgende dag. Opnieuw troffen zij elkaar op hun schip, ditmaal echter in de haven van Hoek van Holland. 'Jullie moeten onmiddellijk een schip voor me gaan halen en naar een werf in Spanje brengen', zo had Ronan nogal gehaast tegen de twee gezegd. Leunis, die Ronan 'van oorlam tot scheepsbeschuit' kende, liep niet meteen hard van stapel en

Peter Chicago

vroeg waar het geld was. Ronan gaf hem te kennen dat de dollars weliswaar nog niet op de bank waren, maar dat er een grandioos contract was afgesloten met een aantal Amerikaanse miljonairs. 'Geld is geen probleem meer', had Ronan gezegd. 'Nou, dat is dan leuk voor je Ronan, maar bij ons is het tegenwoordig handje contantje, iedere boot, die gekocht moet worden en waar dan ook naar toe moet worden gebracht, daar gaan wij op af. Kom maar terug als je van die papieren flappen hebt. Dan staat voor ons pas echt het sein op groen', had Leunis tegen Ronan geantwoord. Pas in oktober zou het duo een schip gaan halen. Desondanks werd er in Amerika nog steeds de indruk gewekt dat het zendschip klaar was, maar dat men nog te kampen had met kinderziekten. Het spelletje bluffpoker werd wel heel ver gespeeld. Op 15 september 1981 verzond Major Market Radio, volledig overtuigd van de geplande start van Radio Caroline op 26 september, een uitgebreide persmap. Er werd daarin ook bijzondere aandacht besteed aan de 60'er jaren periode van Caroline. In een fleurig gedrukte brochure werden de commerciële items belicht. Op de tarieflijst werden prijzen vermeld tussen de 470 en 100 dollar per minuut, afhankelijk van de tijd van uitzending. De spots moesten minimaal 14 dagen van tevoren ingeleverd worden bij MMR, zodat ze op tijd aan boord konden zijn van de MV Imagine. Volgens het persbericht moest de Imagine het vlaggenschip worden van iedereen die zich vrij voelde en vrij wenste te zijn. Vandaar ook, dat, zoals in de 70'er jaren, Caroline veel aandacht zou gaan besteden aan 'Loving Awareness'.

Desgevraagd, antwoordde Monsey dat er geen religieuze programma's zouden worden uitgezonden (als bron van inkomsten), zolang er financieel geen afhankelijkheidspositie zou ontstaan. Hij zei dat er in ieder geval twaalf contracten waren afgesloten met grote multinationale adverteerders. Het zou gaan om ondermeer tijdschriften, een hotelketen, make-up en jeans. Opvallend was, dat in de MMR-persmap geen foto van het schip te vinden was. Ook namen van deejays werden niet vermeld, hoewel Monsey in geuren en kleuren vertelde dat Johnny Walker in ieder geval van de partij zou zijn als programmaleider. Het motto van Walker 'Ready Steady Go' moest het station een swingend en snel karakter geven; veel jingles -oude en nieuwe-, zodat Radio Luxemburg geheel in het niet zou verdwijnen.

De programma's zouden telkens drie uur per deejay, gaan duren en zouden worden gevuld met het betere LP- en singlewerk. De staf van de Carolineorganisatie zag er, volgens de gegevens in de persmap, als volgt uit: Ronan 0'Rahilly-Managing Director, Paul Collins-Sales Director, Robb Eden-Sales Director England, Peter Chicago-Chief Engineer, Johnny Walker-Programme Director. Sinds maart 1968 had Walker niet meer voor Caroline gewerkt. In die tijd ging hij programma's presenteren bij het popstation van de BBC, Radio One. Ook werkte Johnny twee perioden voor Radio Luxemburg en halverwege de 70'er jaren zocht hij zijn geluk in de U.S.A., waar hij voornamelijk bij stations aan de Westkust werkte. In die septemberdagen wist Monsey ook nog te melden dat er nieuwsbulletins te verwachten waren, die gesponsord zouden worden door Newsweek. In een interview met freelance journalist Martin Hedges in het reclame vakblad 'Campaign' (11 September 1981) was Paul Collins opnieuw aan het woord. Hier noemde hij twee Britse bureaus, die ook voor Caroline reclamezendtijd zouden gaan verkopen. Het waren Media Buying Services en Michael Jarvis en Partners. Collins (Monsey) vertelde dat zij geen Britse organisaties zouden gaan benaderen maar alleen multinationals. Monsey vond het nodig de journalist wijs te maken dat `Caroline' geen gewone 50 kW zender zou hebben maar een middengolf stereozender; dit ondanks het feit dat dit systeem in Amerika slechts op zeer kleine schaal werd uitgetest en de verwachtingen t.a.v. de invoering van dit systeem niet erg hoog lagen.

We doen even een stap terug in de Carolinegeschiedenis, want geheel buiten het zicht van Vincent Monsey gebeurden er in Engeland ook de nodige zaken die het vermelden waard zijn. Inmiddels had 0'Rahilly een kantoorruimte gehuurd bij een kleine platenmaatschappij, die werd gerund door Bob Keene en Paul Hodge. Zowel Hodge als Keene bleken de gehele Carolineorganisatie qua opzet wel interessant te vinden en boden aan ook voor de organisatie zo nu en dan hand- en spandiensten te gaan verrichten. Vanzelfsprekend leefde er in hun achterhoofd de gedachte, dat via Caroline hun platenproducties geplugd zouden kunnen worden. Om nog meer bij Ronan in de gunst te komen (de huur van de ruimte had Ronan verbazingwekkend laag gevonden), introduceerde Keene bij Ronan een jonge vrouw, die op dat moment nog promotionmanager was bij Polygram Records. Bovendien was zij manager van o.a. Elthon John. Annie Challis, zoals de vrouw heette, kwam precies op tijd, omdat Ronan op zoek was naar een kundige stationcontroller. Ze werd meteen in dienst genomen. Later zou blijken dat die baan al min of meer was toegezegd aan de voormalige Carolinedeejay Johnny Jason. Toevalligerwijze was Annie Challis vroeger ook de manager geweest van Johnny Walker. Annie zegde haar goed betaalde baan bij Polygram op en nestelde zich op het kleine kantoor van Keene en Hodge. Nog maar nauwelijks was ze er aan de slag gegaan of zij kon Walker welkom heten in Engeland. Hij was met vrouw en kinderen komen overvliegen en vond tijdelijk onderdak bij kennissen in Londen. Walker hoorde dat hij maar moest gaan zoeken naar deejays. Als eerste nam hij contact op met de deejays, die de laatste tijd op de Mi Amigo hadden gewerkt, Tom Hardy, Stephen Bishop, Steve Gordon en Mike Stevens. Ook sprak hij met Adrian Horseman, die op dat moment nieuwslezer was bij Sunshine Radio in Dublin. Hoewel deze presentatoren eerder dat jaar te kennen hadden gegeven dat ze wel op het zendschip wilden werken, moest Johnny Walker aanhoren dat ze het in Ierland goed naar hun zin hadden bij Sunshine Radio, een station dat trouwens was opgezet door Robbie Dale. Zowel Johnny als Annie openden toen opnieuw de jacht op deejays.

Vanuit New York vertelde Monsey ons in augustus 1981 dat hun zendschip niet langer onder de Panamese maar onder Liberiaanse vlag zou worden geregistreerd. Het was opnieuw een leugen van de bovenste plank, die echter wel aannemelijk klonk. Monsey zei dat dit besluit was genomen n.a.v. wat was gebeurd met het in Nederland in beslag genomen zendschip van Radio Paradijs, de Magda

Annie Challis

Maria. Dit schip was ook in Panama geregistreerd en de autoriteiten uit dat land hadden tegen het botte optreden van de Nederlandse justitie geen enkel protest aangetekend. Monsey zei verder dat Caroline ook een eigen tenderschip bezat, waarmee vanuit Spanje regelmatig zou worden bevoorraad. De Carolineorganisatie was, door dit aan te kondigen, ver vooruit gelopen op de mogelijkheid, dat het schip van Koos en Leunis eventueel door Ronan gekocht zou worden.

Ondanks de MMR-persmap en een persconferentie, in aanwezigheid van Amerika's top deejay Wolfman Jack (cartoon), waarin werd aangekondigd dat het allemaal eindelijk op 26 september zou staan te gebeuren, verklaarde Robb Eden dat Paul Collins wel heel optimistisch was en dat hij soms met een korreltje zout genomen moest worden. Eden moet in die tijd geweten hebben dat er alleen nog maar een 'imaginair' station en zendschip bestond en dat de 'eigen' tender ook maar een fabeltje was. Vreemd genoeg had 0'Rahilly tegen ons gezegd (een paar dagen voordat de persmap werd verzonden): 'Het zou best eens Pasen 1982 kunnen worden, Wij noemen ons schip 'de Lady', en een lady bepaalt zelf wanneer zij klaar is.....'

Op 5 september 1981 wist het dagblad 'Het Binnenhof' te vertellen dat de Imagine lag te testen voor de Noord-Afrikaanse kust. Uit Ierland kwamen gerucht-ten dat het zendschip in de haven van Dublin zou liggen. In Amerika werd de persinformatie door heel wat kranten en tijdschriften opgenomen. Opvallend echter in die berichtgeving was het feit dat alleen Vincent Monsey en Ronan 0'Rahilly werden genoemd als de twee initiatiefnemers. Kramer was uit de organisatie gestapt. Het zou een jaar duren voordat hij bereid was te vertellen waarom hij naar Londen terugkeerde. Op 26 september zaten andermaal honderdduizenden in Europa gekluisterd aan hun radio en speurden tegen de klok van 12

Roy Lindau

uur, de middengolf af om te zoeken naar een teken van leven van Radio Caroline. Vanaf de vroege morgen tot de openingstijd van Radio Caroline zou een steeds luider kloppend hart te horen zijn op een frequentie, ergens tussen de 540 en de 800 kHz. Volgens ingewijden zou het station op 519 meter gaan uitzenden. Teleurgesteld zette iedereen zijn radio weer terug op het toenmalige Hilversum 3, BBC of op een ander popstation. Opnieuw had de Carolineorganisatie haar publiek bedonderd. Achteraf bleek echter dat de aankondiging alleen voor de Amerikaanse pers bedoeld was. Het was een opwarmer voor Amerikaanse adverteerders geweest en niet meer dan dat. Op 28 september, twee dagen nadat eigenlijk Caroline had moeten beginnen, lag er bij MMR andermaal een persbericht gereed voor verzending. We zochten telefonisch contact.

Na overleg met haar baas, Roy Lindau, was secretaresse Ellen Maldonado bereid het bericht voor te lezen via de telefoon. 'De eigenaren van Radio Caroline, hebben vandaag laten weten, dat hun nieuw zendschip 'the Imagine' te kampen heeft met stabiliteitsproblemen. Dit wordt veroorzaakt door de hoogte en het gewicht van de 300 voet hoge zendmast die op het dek van het schip is bevestigd. Het probleem zal waarschijnlijk binnen een week zijn opgelost. Het schip zal een droogdok binnengebracht worden in een land ergens 'aan warm water'. Vermoedelijk zal dit op vrijdag 2 oktober gebeuren. Dit betekent dat het station, dat gebruik zal maken van het contemporary urban rock format, zijn nieuwe zendperiode in zal gaan op 15 oktober (1981) met een perfecte groep deejays, die onder leiding zullen staan van Wolfman Jack en Johnny Walker. De eigenaar van het station maakt verder bekend dat het station al een indrukwekkende lijst met multinationale adverteerders heeft kunnen opmaken, bestaande uit ondermeer de volgende categorieën: luchtvaartmaatschappij, tijdschriften, make-up, jeans en platen'. Nadat de secretaresse ons dit bericht had voorgelezen, moesten we bekennen goede hoop te hebben gehad dat die vijftiende oktober eindelijk de datum zou worden maar op die dag lag de Ross Revenge nog eenzaam in een Schotse haven, op een nieuwe eigenaar te wachten, die echter snel zou opdraven.

In november 1981 verscheen er in de Britse pers een artikel, waarin werd gesteld dat Caroline ook via de korte golf zou gaan uitzenden. Dit, omdat het dan ook in Amerika moge-

lijk zou worden om naar het station te luisteren. Met name voor de Amerikaanse adverteerders zou dit een goede controlemogelijkheid zijn op de uitzendtijden van hun commercials. Het korte golf idee was afkomstig van Roy Lindau. Hij vertelde dat, behalve Ronan 0'Rahilly, niemand op de hoogte was van het voornemen. In een telefoongesprek tussen hem en Ronan was het idee ter sprake gekomen. Volgens Lindau werd met de publicatie van de korte golf plannen een vermoeden min of meer bevestigd. Al eerder waren bepaalde zaken in de pers gekomen, die alleen maar via de telefoon waren besproken en eigenlijk geheim hadden moeten blijven. Ronan's telefoon werd afgeluisterd. In Londen was plotseling een nieuw fenomeen ontstaan. Een telefonische informatieservice met de naam 'Advanced Media Yield' met zeezendernieuwtjes (Offshore Updates). Maar het bleek uiteindelijk allemaal om Radio Caroline te gaan. Caroline had pertinent niets met deze info telefoon te maken. De verstrekte informatie bleek echter meestal juist te zijn. Wie het nummer draaide, kreeg naast informatie ook nog de suggestie een internationale antwoordcoupon te zenden naar een postbusadres in Londen. Volgens de informatie op het antwoordapparaat zou vanaf maart 1982 de gehele Radio Caroline story, met informatie van achter de schermen, in vijf delen worden toegezonden. De coupon was voor de toezending van het eerste deel. Toen waarschijnlijk massa's Carolinefans hun coupon op de bus hadden gedaan, werd de informatie op het antwoordapparaat niet meer vernieuwd. Niet lang daarna werd het telefoonnummer afgesloten. De Londenaar Chris England bleek de man achter Offshore Updates te zijn geweest. Overdag werkte hij bij de telefooncentrale van de Britse hoofdstad, als technicus. Op simpele wijze kon hij zich gratis dit infonummer verschaffen en schakelde dit op een antwoordapparaat bij hem thuis aan. Aardig te weten; maar interessanter was de tip,die binnenkwam dat Chris ook telefoongesprekken afluisterde op de centrale, met name gesprekken van Carolinemedewerkers werden op de band opgenomen. Op deze wijze zal Chris veel te weten zijn gekomen rond de Carolineorganisatie. Vandaar ook zijn telefoonservice. Opnieuw kwam er een tip binnen over Chris. Hij zou nu ook zijn verkregen informatie gaan publiceren in een boek, dat bij een Amerikaanse organisatie zou worden uitgegeven. Uit dit alles bleek wel wie het verhaal over Caroline's geplande kortegolfuitzendingen aan de Londense krant had verkocht. Tenslotte werd Chris echter betrapt in de telefooncentrale op het moment dat hij aan verbindingen zat te knoeien, waar hij niet aan mocht komen. Hij werd, volgens zeggen, overgeplaatst naar een andere afdeling bij de telefoondienst. Toen ons bekend werd dat de Carolinetelefoons werden afgeluisterd leek het ons niet meer dan logisch dat de mensen binnen de organisatie op de hoogte moesten worden gebracht. In New York reageerde Vincent Monsey nogal lauw op onze waarschuwingen, maar beloofde 0'Rahilly snel op de hoogte te zullen brengen. Een jaar later vertelde Ronan ons, nooit iets van die afluisterpraktijken

Johnny Walker op de Ross Revenge

te hebben gehoord: 'Vincent kan soms rare dingen doen', zei Ronan toen.

Toch bleek Monsey ook wel goede ideeën te hebben. Zo legde hij in het begin van de zomer van 1981 kontakten met de Amerikaanse syndicator 'Al Ham Productions'. Dit bedrijf voorzag op dat moment meer dan 150 lokale stations, met overweldigend succes, van complete radioprogramma's. Het waren meestal zogenaamde 24-uursstations, die de succeshits uit de dertiger tot en met zeventiger jaren draaiden, bestemd voor een luistergroep boven de 35 jaar. De uitvinder van dit succesvolle 'format' was Al Ham, die als bassist,in de 50'er jaren bij het 'Glenn Miller Orchestra' speelde. Na een belangrijke carrière bij diverse Amerikaanse bands werd Al producer voor topsterren als Roosemary Clooney, Johnny Mathis, Tony Bennet en Erroll Garner. Al Ham noemde zijn -door veel research ontwikkelde format 'Music of your life'. Monsey sloot met Al Ham een contract; Radio Life zou met het MOYL format het tweede station op de MV Imagine gaan worden. Ham was dermate enthousiast, dat hij direct een optie nam op een 50 kilowatt zender bij Besco International. Die zou dan aan het zenderpark van Radio Caroline worden toegevoegd. Later zou Ronan verklaren dat het contract met Al Ham een van der weinige goede transacties was geweest die Monsey had afgesloten. Monsey had Ham ook nog eens $10.000 weten af te troggelen als eerste bijdrage voor de huur van de ruimte op het zendschip. Het volgende contract, dat Monsey afsloot, was met de wereldberoemde deejay Wolfman Jack. In de maand september haalde Caroline heel wat publiciteit met de 'definitieve' komst van Wolfman. Vele kranten en tijdschriften in Amerika brachten dit nieuws en korte tijd later nam de Europese pers dit over. Wolfman zou zijn shows tijdens de avondspits gaan presenteren, van maandag tot en met zaterdag. Op de receptie, die ter ere van de gebeurtenissen bij MMR werd gegeven, was ook Ronan aanwezig, maar hij hield zich ver op de achtergrond. Monsey had Don Kelley, de manager van Wolfman Jack, te kennen gegeven dat Caroline in november zou starten. Enthousiast zette Wolfman in zijn studio in Hollywood

Wolfman Jack

gelijk voor drie maanden programma's op de band. Deze werden naar een agent van Don in Parijs verzonden om daar te worden opgehaald door een Caroline koerier. Die banden zouden echter nooit via Radio Caroline de ether in gaan.

TOM DE MUNCK EN HANS KNOT
Freewave Media Magazine 1980/1982,
bewerkte versie 2007

Echt zin om een weekje, 24 uur per etmaal, televisie world wide te bekijken? Dan is hier de site om snel heen te gaan: **www.global-itv.com**

Platen van vele jaren vol met hits herleven met het zoeken via de volgende site:
www.tropicalglen.com

Op de site van Martin van der Ven staan sinds kort 483 dia's uit het archief van Dietmar Flacke, die zowel in de jaren zeventig als tachtig regelmatig bezoeker was van zendschepen op de Noordzee: **www.offshore-radio.de**

In Scandinavië is een discussiegroep geopend waarin allerlei zaken rond Radio Nord worden besproken: **http://groups.yahoo.com/group/radionord/**

Wie herinnert zich Mike Hayes nog? Een paar jaar geleden was hij te gast op de radiodag om zijn herinneringen over Radio 270 te vertellen. Mike heeft nu zijn eigen weblog:
www.mike-hayes.com

Heel leuk is te gaan naar de site waarop het eerste jaar van Capital Radio in Londen wordt beschreven:
www.citiria.com/citipub/capital-index.html

Bob LeRoi heeft een interessante cd geproduceerd over de geschiedenis van Radio Essex en opmerkelijk genoeg hebben veel van de oud medewerkers hier aan meegewerkt. Een klein station dat als eerste 24 uur per etmaal uitzendingen verzorgde. Info via:
www.bobleroi.co.uk
(directe linknaar de cd: www.bobleroi.co.uk/Sales/Offshore/DocumentaryCDs/CD008.html)

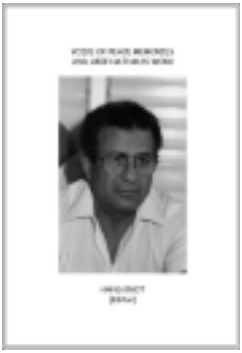
Een mooie site over de historie van de Scandinavische radio kun je ook bezoeken:
http://radiohistoria.jvnf.org/radionord_ljud.htm

Het was Herman Content die ons op de volgende site met downloads wees: **http://northeastairchecks.com/**

Ingo Paternoster raadde ons aan de leden te wijzen op de volgende internetsite:
www.countryfolk.de/en/AndereSendungen/ACC.html

MARTIN VAN DER VEN EN HANS KNOT

- advertentie -



VOICE OF PEACE MEMORIES & ABIE NATHAN'S WORK by Hans Knot (editor)

Gedurende het afgelopen jaar is er intensief gewerkt aan research inzake niet alleen de historie van de **Voice of Peace** maar ook aan al het humanitaire werk dat **Abe Nathan** heeft gedaan gedurende de afgelopen vier decennia. Hans Knot is daarbij geassisteerd door vele mensen, waaronder naasten van Nathan en vele deejays uit het verleden. Dit resulteerde in een **250 pagina's dik boek**. Tientallen foto's zijn in het boek geplaatst maar gezien het aanbod aan foto's dermate groot was is besloten een gratis **foto-cd** bij te sluiten. Het boek werd gepresenteerd op de Radiodag en kan worden besteld voor 30 Euro voor lezers in Nederland en 33 Euro voor daarbuiten. Je kunt het geld sturen naar SMC, Postbus 53121 1007 RC Amsterdam of overmaken op gironummer 4065700 ten name van Mediacommunicatie Amsterdam. Vermeld, bij bestelling uit het buitenland: IBAN number: NL 37 PSTB 0004 0657 00 BIC: PSTBNL21. Dit om hoge kosten te voorkomen.

Stichting Media Communicatie
Postbus 53121 - 1007 RC Amsterdam
Tel. (na 18.00 uur) 020-662 11 41
www.mediacommunicatie.nl
e-mail: verkoop@mediacommunicatie.nl
giro: 40 65 700 / bank: 98.80.40.301

100 soul classics met o.a. Stevie Wonder, Otis Redding, Percy Sledge, Four Tops, James Brown, Sam Cooke euro 18,—
100 Onvergetelijke liedjes met oa. Corry Brokken,Dorus, Max van Praag, Herman Emmink, Ramblers, Bue Diamonds euro 18,—
Cats, 1 CD+1 DVD met grootste hits euro 17,95
BZN: o.a. Crystal Glaze, Horizon,. Symphony night 2, Teuila sunset, euro 10,—
Best of BZN euro 10,—
BZN 28 golden hits euro 15,— **BZN live** euro 10,—
BZN Singles collection 3 cd's box euro 15,—

Veronica Never Ending Story dubbel cd met alle bekende tunes van Radio Veronica euro 16,—
Radio London dubbel cd met 47 fab forty hits + 49 Radio London jingles euro 16,—

Typisch zestig, 5 cd box met briljante songs die je nauwelijks meer hoort euro 19,—
Typisch zeventig, 5 cd box met briljante songs die je nauwelijks meer hoort euro 19,—
Typisch tachtig, 5 cd box met briljante songs die je nauwelijks meer hoort euro19,—
Hitdossier Collectables jaren 60, delen 1 en 2 . Per deel euro 16,—
Hitdossier Collectables jaren 70, delen 1 en 2. Per deel euro 16,—
Earth & Fire the Dutch collection euro 15,—
Earth & Fire wild and exciting euro 6,—
Alan Price set collection euro 16,—
Kiki Dee Sixties collection euro 15,—
More greatest hits of the sixties, 8 cd box euro 19,50
Matt Monroe collection (2 cd's) euro 10,—
Elkie Brooks gr hits euro 10,— **Percy Faith Delicado** euro 18,—
Marianne Faithfull best of euro 10,—
Adam Faith best of euro 10,—
Zombies singles collection A and B sides euro 16,—
Brainbox very best euro 10,—
Jose Feliciano gr hits euro 10,—
Frida Boccara master series euro 11,—
Fith Dimension best of euro 10,—
Spooky tooth best of euro 10,—
Chris Montez dubb cd euro 16,—
Dave dee dozy mick & tich gr hits euro 10,—
Yardbirds euro 10,—
Petula Clark Essential euro 10,—
Tommy Roe euro10,—
Herb Alpert euro 10,—
Frank Laine gr hits (2 cd) euro 10,—
Best of the Troggs euro 10,—
Jan Akkerman: oil in the family euro 10,—
Koos Alberts euro 10,—

STEF BOS:
Is dit nu later? euro 10,—
Noord & zuid euro 10,—
Tussen de liefde in euro 10,—
Vuur euro 10,—
Zien euro 10,—
Donker en licht euro 10,—

Cuby Bizzard: Dancing Bears euro 10,—
Andre van Duin Hollands goud euro 10,—
Earth and Fire Andromeda euro 10,—
Reality fills Fantasy euro 10,—

Focus: 8 euro 10,—
Focus III euro 10,—
Focus Hamburger concerto euro 10,—
Best of Focus euro 10,—

GOLDEN EARRING:
Contraband euro 10,—
2nd live euro 10,—
Switch euro 10,—
Moontan euro 10,—
Prioner of the night euro 10,—
en nog diverse andere cd's van Golden Earring

Johnny Hoes: ach was ik maar euro10,—
Wolter Kroes: beste van euro 10,—
Benny Nyman beste euro 10,—

NIEUW NIEUW NIEUW

Per 24 mei a.s. komt uit de **officiële DVD van "Zenders in Woelig water"** de bekende film van de TROS, zoals die werd uitgezonden op 30 aug. 1974, over de voor de Nederlandse kust opererende zee-zenders. **SMC prijs euro 12,50**