

30 jaar: 1978-2008

FREEWAVE

Maandelijks Media Magazine



September 2008 - nr. 418

COLOFON

Exploitatie: Stichting Media Communicatie

Hoofredacteur: Hans Knot

Lay Out: Jan van Heeren

Druk: EPC

Vaste Medewerkers:

Michel van Hooff (Nederland); Rene Burcksen, Jan Hendrik Kruidenier (VS); Jelle Knot (Internationaal); Martin van der Ven (internetnieuws); Ingo Pater-noster (Duitsland); Gijs van der Heuvel (Caribisch Gebied); Radio Magazine (Engeland)

Verantwoordelijke Uitgever

Stichting Media Communicatie, Postbus 53121,

1007 RC Amsterdam

e-mail: rob@mediacommunicatie.nl

web: www.mediacommunicatie.nl

Correspondentieadres:

Hans Knot, Postbus 102, 9700 AC Groningen

e-mail: hknot@home.nl

web: www.soundscapes.info

www.hansknot.com

Lidmaatschap:

Nederland: Euro 25,-

Europa: Euro 30,-

Rest v/d wereld: Euro 36,50

Einde abonnement?

Op de adresband staat de datum waarop het abon-nement afloopt. Vernieuw dit tijdig! Graag uw eigen adres vermelden onder mededelingen van uw overschrijving (zowel via een overschrijvingskaart als elektronisch). U kunt eventueel uw adres-gegevens doormailen/ opsturen met verwijzing naar de overschrijving.

Transacties:

Postgiro 4065700 t.n.v. SMC, Amsterdam

Verzending:

Eventuele klachten inzake verzending, onregelma-tige ontvangst en adreswijziging ten alle tijden rich-ten aan: Stichting Media Communicatie, Postbus 53121, 1007 RC Amsterdam

Advertentietarieven:

	eenmalig	tweemalig
1/1 pagina:	Euro 23,-	Euro 34,50
1/2 pagina:	Euro 14,-	Euro 23,-
1/4 pagina:	Euro 10,-	Euro 16,-

FOTO'S

Tenzij anders vermeld zijn foto's afkomstig uit het Freewave en het Offshore Echo's archief

ISSN NR. 1381-8562

Beste lezers,

Helaas is er in Beeld en Geluid in Hilversum weinig aandacht voor de zeezenders. Toch bestaat de be-hoefte om iets van de zeezenders terug te zien wel degelijk. Het toeval wil dat er op het moment van schrijven zelfs drie zeezenderstudio's in een gere-construeerde toestand te bezichtigen zijn. Het gaat hierbij om de boord- en landstudio van Radio Veronica in RockArt te Hoek van Holland en de nagebootste studio van Radio Caroline North. Wie deze laatst-genoemde studio wil zien, moet er wel een reis naar het eiland Man voor over hebben. U mag dan ook de originele scheepsbel luiden. Voor degenen die dit toch een beetje te ver vinden, is er in deze Freewave een kleine impressie van de tentoonstelling te zien. Alleen kunt u niet zelf de bel luiden.

Verder in dit nummer natuurlijk weer de media-nieuwtjes van de afgelopen periode. Plus een te-rugkeer naar het jaar 1964. Voor alweer de zesde maal haalt Hans Knot herinneringen aan dit jaar op. In de vorige Freewave kon u al lezen over een aan-tal tv-series die over de Tweede Wereldoorlog gaan. In dit nummer het vervolg. Evenals Freewave be-staat ook Stichting Media Communicatie (SMC) dit jaar 30 jaar. Rob Olthof blikt terug. Blikt u mee?

Veel leesplezier,
Jan van Heeren



Heden en verleden	3
Perikelen	5
Nieuws uit Engeland	11
Nieuws uit België	12
Muziek-, media- en andere herinneringen 1964	12
Herinneringen aan oude tv-series (2)	19
The Fabulous Sound of the 60's	21
30 jaar Freewave en SMC	22
Internet Surf tips	26
Pirates of the Irish Sea	26

Elke auteur en adverteerder is verantwoordelijk voor zijn/haar eigen publicatie. Zonder toestemming van de redactie is gehele of gedeeltelijke overname, in welke vorm dan ook, uit deze Freewave niet toegestaan.



Foto: Een nabootsing van de Caroline North studio, te bezichtigen op de tentoonstelling "Pirates of the Irish Sea" op het eiland Man © Mary en John Payne



Heden & verleden



Overleden

WO 4 JUNI: Eén van de voormalige presentatoren van CNBC, John Michael (foto), is vandaag aan de gevolgen van een hartinfarct overleden. Jan van Heeren kreeg het bericht binnen via één van zijn familieleden in Canada. Voor meer informatie over John zijn loopbaan ga je naar de volgende internetsite:

http://groups.google.co.uk/group/alt.obituaries/browse_thread/thread/b8fc1744c02e97ad

Grote kans voor Roger Day

VR 6 JUNI: Er zit een grote kans in dat Roger Day een vast contract krijgt bij Laser Radio, een organisatie die zes verschillende ILR stations runt in Engeland. Tijdens de meest recente Bank Holiday presenteerde Roger Day via één van de stations, Sunshine Radio, een twee uur durend gastprogramma, dat enorm in de smaak is gevallen bij de eigenaren van de stations. Al eerder presenteerde Roger gastprogramma's voor de organisatie. De eigenaren zijn daarom andermaal met Roger in gesprek gegaan om te komen tot een langdurig contract met Roger Day, die een carrière binnen de radio-industrie heeft van 42 jaren. Zijn loopbaan begon destijds in 1966 bij Swinging Radio England en voerde hem via Caroline en RNI naar Piccadilly Radio. Op vele andere ILR stations verdiende Roger ook zijn brood. Op een paar kleine wijzigingen na zou het contract, volgens directeur Stuart Linnell, tekenklaar zijn. Laser runt zes stations tussen Yorkshire en Somerset, waaronder een cluster van vier Sunshine Radio stations – allen gezeteld in plaatsen langs de grens van Wales en Engeland.

Kapitein gezocht

ZA 7 JUNI: Een berichtje kwam binnen van Fons van Westerlaeken uit Limburg: 'Zoals je weet houdt ik een soort van dagboek bij van alle uitzendingen van Radio Caroline in 1979 en 1980. Het adres is: <http://radiocaroline79.punt.nl> Op Eerste Kerstdag maakte ik de volgende aantekeningen van datgene wat op het station te horen was: 'In dit programma de kerstgroeten van alle boordmedewerkers. Tom Anderson begon met Ad Roberts, die op 23 december van boord ging, de groeten te doen. "Die gaat een lekkere Kerst tegemoet. Wellicht zien we elkaar snel terug". De tweede kerstgroet kwam van kapitein Harris, die in gebroken Belgisch iedereen aan wal de groeten doet. De vraag is wie

er iets meer kan vertellen over kapitein Harris. Ik ben erg nieuwsgierig naar meer informatie rond deze persoon.'

Marc Jacobs

Ik heb een aantal mensen aangeschreven met de vraag en vrij spoedig kwam Marc Jacobs met meer informatie: "Ik heb nooit gehoord van een kapitein met de naam Harris. En zo ver ik me herinner hadden we helemaal geen kapiteins aan boord van de Mi Amigo eind 1979. Het zal dus wel een 'fake' berichtje zijn geweest om vooral te laten horen dat de zaken aan boord goed geregeld waren."

Meer luisteraars voor Tony Blackburn

ZA 7 JUNI: Het gaat goed met de voormalige zeezenderlegende en radiopionier bij BBC Radio One. Tony Blackburn, die sinds februari de ochtend tijdens de weekenden bij Smooth Radio invult, krijgt meer luisteraars. Vanaf vandaag nemen de lokale afdelingen van het seniorennetwerk in de Midlands, in het Noordwesten van Engeland en in Glasgow de show over. Enkel het noordoosten moet het als gevolg van afspraken met de Britse mediaverantwoordelijken zonder het boegbeeld van Capital Gold stellen. Ondanks deze kleine hindernis zijn de verwachtingen zeer hoog. Zeker omdat Sky Television, omwille van deze uitbreiding, zopas nog een sponsorcontract voor een jaar ondertekende. Tony Blackburn blijft bovendien voor KMFM, KUFM en BBC Radio London 94,9FM werken.

Aanvullingen

DI 10 JUNI: Een tweetal aanvullingen op de discografielijst. Allereerst noem ik het nummer 'Bonanza' in een onbekende instrumentale uitvoering. Dit werd gebruikt als aankeiler voor de informatie over de paardenkoersen in het programma 'Telesport' op Radio Veronica. Een programma destijds in samenwerking met de Telegraaf en in presentatie van Barry Zand-Scholten. Dan kwam ik recentelijk in het bezit van een toch wel unieke opname uit 1964 van Radio Noordzee en wel 'Muziek Parade'. De presentator was Ben Bruna en hij gebruikte het nummer 'Irish Washerwoman' van The Jumping Jewels als tune.

Mooie foto

DI 10 JUNI: Een mooie foto met een opnieuw geschil-



derde LV18, het zendschip van ondermeer BBC Pirate Radio Essex. Het schip zal ook gebruikt worden in de film 'The ship that rocked the Ocean' en is daarom opnieuw in de verf gezet. In de film zal het schip de basis zijn voor Sunshine Radio en concurrent zijn van het radiostation 'Radio Rock'. Johnny Walker meldde recentelijk in zijn programma op BBC Radio 2 dat hij waarschijnlijk een rol zal gaan spelen in de film.

T-shirts

VR 13 JUNI: Eerder in ons vorige nummer hadden we het over oude zeezender T-shirts. Een foto ingezonden door een lezer was hier aanleiding voor. Na meer dan 35 jaren had hij ze weer van de zolder tevoorschijn gehaald om een foto te maken. Ik vroeg toen om meer T-shirts uit het verleden. We kregen een reactie van Mary Payne die me ondermeer het volgende schreef: 'Als we het over oude zeezendershirts hebben kan ik je vertellen dat ik mijn originele Radio London 'Big L266' shirt uit 1965 nog heb. Ik denk wel dat als ik deze nu zou aantrekken het in stukjes uiteen zal vallen. Het shirt is me altijd dierbaar geweest en wat had ik graag destijds ook de andere Big L T-shirts gekocht. Helaas had ik er in die tijd niet genoeg geld voor.'



Ed Stewart 2007 © Hans Knot

Ongeluk

In 1966 had ik een ongelukje terwijl ik het T-shirt droeg. Ik was in het veld, kwam te vallen en brak mijn sleutelbeen. Ik was heel erg bang naar het ziekenhuis te moeten want ik dacht dat ze mijn geliefd T-shirt aan stukken zouden knippen. Gelukkig kreeg ik het voor elkaar mijn shirt met dat van mijn moeder te ruilen. En dus reed mijn moeder me in haar auto naar het ziekenhuis, waarbij zij plotseling het Radio London shirt droeg. Een paar jaar geleden heb ik een replica laten maken. Het was nog heel moeilijk een bedrijf te vinden dat tot duplicatie in staat was, want meestal gaat men niet verder dan A4 afdrukken. Uiteindelijk is het toch allemaal gelukt en op de volgende site kun je een aantal radiopersoonlijkheden zien, dat is uitgedost met de replica van het originele T-shirt.

www.radiolondon.co.uk/store/fabpeople2.html

Batman

Er zijn ook foto's waarop T-shirts zijn te zien met teksten als 'I Dig Big L for 66' en het 1967 ontwerp van Kenny Everett. Ik denk niet dat ik ooit voorbeelden heb gezien van de op Radio London geadverteerde T-shirts 'Radio London Batshirts'. Ze werden op het station heftig gepromoot tijdens de Batman rage. Ik dacht me te herinneren dat er twee zijn geweest, een met Batman erop en de andere met Robin. Oh wat zou ik graag willen weten hoe ze er destijds uitzagen.' Dank aan Mary

voor deze herinnering. Iemand anders met herinneringen aan de T-shirts van de zeezenders graag even melden aan HKnot@home.nl

Nog een film

ZO 15 JUNI: Afgebeeld staat op onderstaande foto Larry Tremaine in een wel heel uniek T-shirt uit 1970. Vandaag kwam er een e-mail uit Beverly Hills, waar Larry Tremaine een kunstgalerij runt. Hij schreef dat hij had geluncht met een aantal mensen uit de film-industrie die plannen hebben een filmdocumentaire te gaan maken over Radio Caroline in de periode 1964 t/m 1989. Dat is dus film nummer drie. Larry voegde eraan toe: 'Men hoopt dat de Disney Corporation iets ziet in de financiering van de film. Ze waren bij me om zoveel mogelijk informatie te krijgen over de periode dat Caroline vanaf de MEBO II haar politiek gerichte programma's verzorgde. Ik heb zoveel mogelijk de gaten weten op te vullen. De verkiezingscampagne van 1970 interesseerde ze vooral en ze wilden vooral mijn mening horen over hoe Radio Caroline de geschiedenis van de Britse radio-industrie heeft veranderd.'



Een mijnering

ZO 22 JUNI: Niets is leuker dan boeken te lezen waarin mensen hun eigen leven beschrijven. Vaak komen op die manier, vooral bij mensen uit het amusementsvak, de kleinste herinneringen boven tijdens het schrijven van hun levensverhaal. De kleine herinneringen zijn vaak voor de lezer interessanter dan de grotere ge-

beurtenissen. Zo ben ik momenteel het boek 'Memoires van een dame uit de goot van het amusement' aan het lezen. In dit boek, verschenen bij uitgeverij Atlas in 2003, verhaalt Marjan Berk over haar uitgebreide loopbaan die in vele werkvelden plaatsvond. Ik heb het boek dus al geruime tijd in huis maar ben er pas vorige week aan toegekomen. Reden is dat ik maar blijf lezen en nog meer boeken blijf kopen waardoor het aantal nog te lezen boeken al jaren blijft groeien.

Radio reclame

Berk vertelt ondermeer hoe ze op een bepaald moment al het werk wat voor haar voeten kwam aannam om geld te verdienen gezien ze drie kinderen moest voeden en daarbij ook nog eens kostwinner was. We spreken over 1964. In dat jaar kwam de reclame op de radio in beeld om de stand van haar inkomsten te verbreden. Het begon voor Marjan Berk in dit werkveld met het inspreken van commercials voor Radio Noordzee, dat uitzond vanaf het REM-eiland voor de kust ter hoogte van Noordwijk.

Studio Bob Kommer

Ze nam de spotjes op in de geluidsstudio van Bob Kommer in Den Haag. Berk: 'Samen met Fred Emmer (jarenlang nieuwsomroeper bij de NPS) speelde ik kleine sketches ten behoeve van Livio, een veredelde slasaus. Mijn hese stem riep wel veel weerstand op bij de klant, zelfs als ik iets eenvoudigs zei als: "Doe die deur dicht!" vond men het al te sexy klinken. Bovendien was de kwaliteit van de zender van Radio Noordzee vaak zo slecht, dat men bij Fred Emmers enthousiaste gejuich: 'Livio, voor al uw fijne gerechten!' voortdurend verstond: 'Libido! Voor al uw fijne gerechten.'

Redelijke opbrengst

Als je bedenkt dat we het hebben over het jaar 1964 kan rustig worden gesteld dat het inspreken van een spotje aardig veel geld opbracht want Berk en Emmer kregen van de firma Kommer liefst 75 gulden per ingesproken spot uitbetaald. Trouwens niet iedereen kreeg hetzelfde bedrag want dat was alleen voor bekende stemmen weggelegd. Berk: 'Op een dag troffen we bij binnenkomst in de studio respectievelijk een huisvrouw en een kraamverpleegster aan, die al uren bezig waren reclameboodschappen in te spreken voor het povere bedrag van 25,- gulden per spotje. Het duurde soms uren voor een reclamespot enigszins acceptabel op de band stond.'

Maar ook op Radio Luxembourg

Berk was echter ook voor de andere vorm van radio over landsgrenzen heen actief. Ze nam voor Radio Luxembourg in de studio van Erik van Tijn aan de Groenburgwal

in Amsterdam iedere veertien dagen een tekst op, dat in dagboekvorm was gesteld en tot doel had te worden gemonteerd in een door Akker's abdijsiroop gesponsord programma. Ook voor dat onderdeel werd goed betaald want voor twee afleveringen, de maandelijkse portie, ontving ze 300 gulden. Zelf ging ik 1,5 jaar later aan het werk voor een maandsalaris van 272,- gulden.

Zeker aanschaffen

In haar verhaal gaat Berk verder in op dat deel van haar loopbaan dat met radio te maken heeft. Ondermeer presenteerde ze in de vroege dagen van Hilversum 3, waarbij ze vooral putte uit de huiscollectie. Maar ook in de 80'er en 90'er jaren nam ze nog regelmatig plek achter de microfoon. Ook haalt ze zijdelings nog aan dat ze een keer benaderd werd door Tony Vos om een eigen programma te gaan presenteren voor Radio Veronica maar dat Tineke de voorkeur boven Berk kreeg. Maar of ze nu echt vergeten is dat ze daadwerkelijk in de beginjaren van Radio Veronica programma's daar heeft gepresenteerd is niet duidelijk, ze komt echter wel voor in de opsomming van vrouwelijke presentatoren op het station. Het boek 'memoires van een dame uit de goot van het amusement' zie ik hier en daar nog liggen in de boekhandel en het is zondermeer aan te raden tot aanschaf over te gaan.

Dank aan: Rob Olthof, Martin van der Ven, Wim van de Water, Mary Payne

Samenstelling: HANS KNOT



ZA 24 MEI: Kent u de namen Nina Brink en Pieter Storms nog? Ze hebben zich bij RTL 4 gemeld met een programmavoorstel. De programmaleiding van RTL bekijkt de ingeleverde beelden en ideeën en beraadt zich nog over het al dan niet opnemen van het programma-idee. Volgens Pieter Storms gaat het om een documentaire over 'charity' waarbij een meerdelige serie van 'The making of' kan worden geleverd. Volgens de voormalige presentator van ondermeer 'Breekijzer' bevinden de plannen zich nog in een prematuur stadium. Het duo verscheen kort geleden gezamenlijk in de talkshow 'Pauw en Witterman' waarbij Storms onder meer plannen ontvouwde voor een nieuw tijdschrift

dat hij wil ontwikkelen voor mannen van 45 jaar en ouder. Brink zou een financiële injectie leveren voor dit project. Ook aan dit tijdschrift wordt volgens Storms nog gewerkt. Ook heeft hij met de dochter van Nina, Karen Brink, de ecologische fastfoodketen 'Danku' opgericht. De eerste vestiging is vorige maand geopend in Antwerpen.

ZO 25 MEI: De regionale Omrop Fryslân komt dit najaar met een derde Friese regiosoap. Dat heeft maker Steven de Jong vandaag bekendgemaakt. De serie 'Bit' vertelt over het wel en wee van twee families die paarden fokken. Het is na 'Baas Boppe Baas' en 'Dankert & Dankert' de derde dramaserie die de Friese regionale omroep ontwikkelt. De Jong omschrijft de serie als 'een spirituele paardensoap'. "Het gaat over de strijd die de twee families leveren om land en paarden, vermengd met Twin Peaks-achtige elementen", aldus De Jong. De hoofdrollen zijn weggelegd voor vader en zoon Wim en Matteo van der Grijn en vader en zoon Joop en Mads Wittermans. Ook spelen actrices Marianne Vloetgraven (Goudkust) en Wieke Wiersma (musical Evita) mee in de reeks. De bijrollen zijn in handen van Daan Schuurmans, Liz Snoyink en Rense Westra. De serie zal vanaf november op de Friese televisie te zien zijn.



DI 27 MEI: Radio Mi Amigo 192 start vandaag met 'de 1 miljoen Euro vraag'. De luisteraars worden benaderd door de presentator Frans van der Meer met de

brutale vraag zou u uw vrouw (of man) willen verkopen voor 1 miljoen Euro. Gevolgd door de vraag 'Zo ja waarom' of: 'Zo nee waarom'. Tijdens de try-outs heeft dit voor spraakmakende radio gezorgd. De antwoorden zijn soms erg verrassend. Dit onderwerp is elke werkdag te beluisteren op Radio Mi Amigo 192 tussen 9 en 11 in de ochtend. Radio Mi Amigo 192 is te ontvangen via internet. www.radiomiamigo.eu

WO 28 MEI: Daphne Bunskoek stopt definitief als presentatrice van het tv-programma RTL Boulevard. Dat bevestigde een RTLwoordvoerder. Bunskoek, die al meerdere keren aangaf graag voor een publieke omroep te willen gaan werken, stopt met ingang van het nieuwe seizoen. Wie haar vervanger wordt is nog niet duidelijk. Bij RTL hebben ze wel verschillende mensen in hun hoofd die haar rol zouden kunnen overnemen, meldde de woordvoerder.

DO 29 MEI: Voormalige televisiepresentator Karel van de Graaf heeft van de AVRO een ontslagvergoeding gekregen van 544.000 euro. Dat blijkt uit het jaarverslag 2007 van de omroep. Het is een van de hoogste afkoopsummen uit de omroepgeschiedenis. "Te gek voor woorden", reageert Jasper van Dijk (SP), die

minister Plasterk om opheldering gaat vragen. Vorig jaar nam de Tweede Kamer een SP-motie aan om het loon van presentatoren bij de publieke omroep te beperken tot de 'Balkenende-norm', 170.000 euro. Van de Graaf en de AVRO gingen na 38 jaar uit elkaar. De omroep vond zijn baan bij een energiebedrijf onverengbaar met de presentatie van ondermeer het programma 'EenVandaag'. Zijn contract van bijna drie ton per jaar liep nog tot eind 2009. De AVRO vindt 5,5 ton 'meevallen'. "Natuurlijk, het is publiek geld, maar als je het afzet tegen het aantal dienstjaren is het meer dan passend. Het is niets vergeleken met het bedrijfsleven", zegt woordvoerder Saskia van de Meeberg. In het Algemeen Dagblad stelde Van de Graaf: "Ik ben er kennelijk in geslaagd betere contracten af te sluiten dan mijn collega's. Als je voortijdig uit elkaar gaat, hoort daar een naventend bedrag bij". De belastingbetaler mag denken wat hij wil, zegt hij. "Ik heb altijd veel belasting betaald. Over deze vergoeding betaal ik dat ook. De belastingbetaler mag mij ook dankbaar zijn."

VR 30 MEI: Het radioprogramma 'Wintertijd' van Harry de Winter is na twee jaar weer terug bij Arrow Classic Rock. De afgelopen twee jaar werd 'Wintertijd-radio' door de AVRO uitgezonden. Wintertijd-radio zal bij Arrow Classic Rock elke vrijdagavond om 11 uur worden uitgezonden. Één keer per maand is het programma live en duurt dan twee uur. Er zijn dan één of meerdere gasten die praten over de rock-muziek in hun leven. Vandaag is dit Jan Marijnissen van de SP. Hij praat dan over de rol van muziek in zijn leven en draait zijn favoriete platen.

MA 2 JUNI: Nieuws vanuit de hoek van Q-Music want daar draaide men in 2007 een fors hogere omzet dan in 2006 en wist daarmee de verliezen terug te brengen. Het bedrijf boekte 22,398 miljoen euro omzet met een netto verlies van 4,149 miljoen euro. Het bedrijfsresultaat voor rente en belasting bedroeg 3,6 miljoen euro. De omzet-groei van 38 % is volgens het jaarverslag gerealiseerd dankzij een 'goed ingewerkt' verkoopteam en een 'mooie groei' aan luistercijfers. Dat meldde men via Dutch Media. 18,2 miljoen euro werd aan sportreclame gerealiseerd; 4,19 miljoen euro uit overige omzet. Opvallend is dat bij Q-music Nederland de personeelskosten fors zijn gestegen van 2,68 miljoen naar 3,26 miljoen euro, vooral doordat het bedrijf forse freelancekosten is gaan maken. Ook valt op dat het bedrijf op 31 december 2007 nog 13,36 miljoen euro aan schuld had uitstaan bij eigenaar De Persgroep NV. Q-music heeft in Nederland 35 arbeidsplekken. Q-music verwacht dit jaar een omzetstijging van 25 %, maar ook nog steeds een negatief nettoresultaat. Het FM-etherfrequentiekavel van het commerciële radiostation drukt de resultaten: jaarlijks is het 10,05 miljoen euro verschuldigd aan de staat der Nederlanden en dat tot 1 september 2011.





MA 2 JUNI: Het salaris van de nieuwe baas van de Publieke Omroep, Henk Hagoort (foto), is vastgesteld op de Balkenendenorm van ruim 170 duizend euro. Dat heeft een omroepwoordvoerder desgevraagd laten weten. Dat betekent dat de 43-jarige voormalig EO-directeur, die maandag begon aan zijn nieuwe baan, bijna dertig mille minder

krijgt dan zijn voorganger als voorzitter van de raad van bestuur, Harm Bruins Slot. Ook verdient de nieuwe topman minder dan zijn twee medebestuurders Cees Vis en Ruurd Bierman, die ieder 190 duizend euro ontvangen. Het kabinet zal blij zijn met Hagoort: vanwege de ophef over de topinkomens probeert de politiek bij nieuwe benoemingen in de (semi-)publieke sector de zogenaamde Balkenendenorm in te voeren. Het salaris van Hagoort is ook lager dan dat van sommige topbestuurders van omroepen. Zo verdiende VARA voorzitter Vera Keur vorig jaar twee ton, exclusief een pensioenpremie. Hagoort krijgt ook minder dan een reeks presentatoren. Zes VARA gezichten (een meer dan in 2006) en acht NOS-medewerkers (drie meer dan een jaar eerder) zaten vorig jaar ruim boven de 170 duizend euro. (Volkskrant)

DI 3 JUNI: De Joodse Omroep heeft een nieuw bestuur, waarin voor het eerst alle drie de Joodse kerkgenootschappen zijn vertegenwoordigd. Het gaat om het Nederlands-Israëlitisch Kerkgenootschap (NIK), het Nederlands Verbond voor Progressief Jodendom en het Portugees-Israëlitisch Kerkgenootschap. Tot nu toe bestond het bestuur uitsluitend uit leden van het NIK. Met de verbreding in de samenstelling van het bestuur wordt recht gedaan aan de huidige bepalingen uit de Mediawet, aldus de Joodse Omroep. Voorzitter van het nieuwe bestuur is Fred Ensel, de andere leden zijn: David Brilleslijper, Gideon Schrijver, Hans Weijel en Philip Lobatto. Een van de eerste taken van het bestuur is het aanstellen van een nieuwe directeur als opvolger van de interim-directeur Yvonne Baune. (Spreekbuis)

DI 3 JUNI: De penetratie van digitale televisie in Nederlandse huishoudens nadert de 50 procent. Dat stelt de Expertgroep Digitale televisie in de vierde editie van de monitor Digitale televisie. Eind eerste kwartaal van 2008 was het aantal digitale aansluitingen gegroeid tot 3,2 miljoen, of wel 45 procent van de huishoudens. Ziggo is uitgegroeid tot marktleider op basis van het aantal aangesloten huishoudens. Ook het aantal huishoudens met een HD-Ready of FullHD scherm groeit snel, en zal dit jaar volgens marktonderzoeksbureau GfK groeien tot 48 procent. Inmiddels is het aandeel van platte schermen in de verkopen van televisies in het eerste kwartaal van 2008 gestegen tot meer dan 95 procent. GfK verwacht dat in 2008 een derde van de verkochte televisies FullHD zal zijn. Aan het eind van 2008 zal al 10 procent van alle huishoudens beschikken

over een scherm in FullHD-kwaliteit. Distributiepartijen werken aan hun HD-aanbod met speciale zenders en aanbod van HD in video-on-demand.

DI 3 JUNI: De NOS heeft vandaag een platform gepresenteerd waarmee gsm-bezitters op hun toestel onder meer Het Journaal en Teletekst kunnen bekijken, maar ook bijvoorbeeld rechtstreekse beelden van de Olympische Spelen.

DI 3 JUNI: Van 19 tot en met 23 mei heeft Radio 4 voor de eerste keer de Top 400 uitgezonden. De themaweek trok maar liefst 750.000 luisteraars en kreeg als waarderingcijfer gemiddeld een 7.2. Van de ondervraagden gaf 77% aan de Top 400 ook in een volgende editie te willen beluisteren. De website van Radio 4 lokte tijdens de Top 400 tweemaal zoveel bezoekers dan normaal. Radio 4 presenteerde met de Top 400 een week lang de 400 favoriete klassieke muziekstukken van de luisteraars. Zij konden stemmen op hun favoriete klassieke muziek. De Matthäus Passion van Johann Sebastian Bach werd tot favoriet gekozen. Bach bezette tevens de derde plaats met de Hohe Messe. Nummer twee in de lijst was het Requiem van Wolfgang Amadeus Mozart. Het onderzoek werd in opdracht van Radio 4 uitgevoerd door onderzoeksbureau De Vos & Jansen Marktonderzoek. In de representatieve steekproef zijn 1.500 personen uit de Nederlandse bevolking van 35 jaar en ouder ondervraagd.



WO 4 JUNI: De EK Voetbal editie van Veronica Magazine wordt vandaag in een oplage van 5,1 miljoen exemplaren 'huis-aan-huis' bezorgd. Nog nooit eerder is een publiekstijdschrift in een dergelijke record-oplage verspreid. De normale oplage van Veronica Magazine is 1,1 miljoen exemplaren. Als gast-hoofdredacteur heeft Robin van Persie zich

exclusief in het shirt laten fotograferen waarmee Oranje in 1988 Europees kampioen werd. Verder staat in de EK-editie een groot interview met de vedette van het Nederlands elftal. Hij vertelt daarin onder meer over zijn warme band met Clarence Seedorf en zijn relatie met echtgenote Bouchra. Daarnaast geeft Van Persie kijktips aan de lezers van het Magazine. Wel dient er aan toegevoegd te worden dat de ruim 1 miljoen abonnees een dubbel exemplaar krijgen hetgeen minimaal weggooien van 1 miljoen Euro aan kapitaal is.

WO 4 JUNI: De afgelopen weken waren de luisteraars van Q-music in de ban van 'Het Geluid'. Ruim zes weken

lang was het populaire radiospel te horen en gisteren wist Linda van Engelen uit Nieuwegein het geluid te herkennen. Het was het sluiten van een pak hagelslag en dat levert haar het recordbedrag van 57.800 euro op. Gisteravond om 19.45 uur werd de 21-jarige Linda teruggebeld door DJ Menno Barreveld en mocht zij vertellen welk geluid zij dacht te herkennen. En met succes. Een huilende Linda wist niets meer uit te brengen en weet niet wat haar is overkomen. Nog nooit heeft een luisteraar zoveel geld gewonnen met het raden van 'Het Geluid' via Q-Music. Zij die 'Het Geluid' weten te herkennen maken kans op veel geld. Ieder uur dat het geluid niet geraden wordt stijgt het bedrag met honderd euro.



DO 5 JUNI: De VPRO is boos op de KRO. De katholieke omroep gaat deze zomer een nieuwe serie uitzenden die volgens de VPRO te veel lijkt op het televisieprogramma 'Zomergasten', dat dit seizoen wordt gepresenteerd door NRC-redacteur Bas Heijne. Het KRO programma heet 'Wat keek...' en is een serie over de favoriete televisiefragmenten van de gezichten van Nederland 3. In elke aflevering van 25 minuten becomingariëren steeds wisselende presentatoren onder wie Filemon Wesseling, Jort Kelder, Floortje Dessing, Jeroen van Koningsbrugge en Arie Boomsma, hun favoriete televisiemomenten. Tot slot mag de kijker zelf in een avondvullende uitzending, getiteld 'Wat keek de kijker', zijn televisieavond samenstellen aan de hand van titels van de afgelopen dertig jaar die op internet staan. In deze afsluitende uitzending is onder andere de top-10 te zien met commentaar van een kijker en van degene die in het gekozen fragment te zien is. Juist die laatste uitzending is de VPRO in het verkeerde keelgat geschoten. In de honderdste uitzending van Zomergasten, vorig jaar door Paul de Leeuw gepresenteerd, ging het namelijk ook om de keuze van de kijker, in een drieënhalve uur durend programma. "Wij zijn op zijn zachtst gezegd behoorlijk geïrriteerd", zegt Frank Wiering, directeur televisie van de VPRO. Hij stelt dat de zomerprogramming op Nederland 3 is bedoeld voor het uittesten van nieuwe programma's en niet voor het uitzenden van kopieën. Volgens Wiering is het niet de eerste keer dat de KRO een programma-idee van de VPRO 'overneemt'. „Het concept van Puberuil zonden wij ook eerst uit in onze jeugdprogramming.

DO 5 juni: Radio 1 start na de zomer met een nieuwe programming. De omroepdirecties hebben in meerderheid een positief advies uitgebracht aan de Raad van Bestuur over de plannen van Radio 1 zendermanager Laurens Borst. De zender kampt al enkele jaren met een langzaam teruglopende beluistering. Met de nieuwe programming wil Radio 1 nieuwe luisteraars trekken en doorbeluistering stimuleren. Belangrijk onderdeel van het plan is het versterken van de rol die Radio 1 speelt als nieuwsstation. "Uit onderzoek blijkt dat veel luisteraars van Radio 1 het station niet altijd ervaren als een echte nieuwszender", zegt Laurens

Borst, zendermanager van Radio 1. "Samen met de omroepen heb ik de afgelopen maanden gebouwd aan een nieuwe programming, waarbij de nieuwsfunctie op Radio 1 evident is. Radio 1 brengt straks altijd direct het laatste nieuws". De nieuwe programming start op maandag 25 augustus, direct na de Olympische Spelen. De komende weken zullen de programma's tot in detail worden uitgewerkt door de omroepen. Dan volgt een korte procedure waarbij omroepen met hun programmavoorsstellen intekenen. Medio juli zal duidelijk zijn hoe het programmaschema er precies gaat uitzien en wie de presentatoren zijn. Om de herkenbaarheid van het station te vergroten komen er vaste presentatoren op vaste tijden. Ook zal het aanbod van onderwerpen op Radio 1 worden verbreed. "De luisteraar staat centraal bij de nieuwe programming", licht Borst toe. "De omroepen willen extra aandacht hebben voor onderwerpen die dicht bij de belevingswereld van de luisteraars staan. Zonder plat of oppervlakkig te worden". De Raad van Bestuur van de Publieke Omroep (NPO) moet het plan nu nog goedkeuren. Radio 1 bereikte in 2007 een marktaandeel van 7,3 %. Het nieuwe plan moet het marktaandeel binnenkort op 8 % brengen.

DO 5 JUNI: De Belastingdienst heeft een inval gedaan bij het Rotterdamse commerciële televisiestation RNN7. Daarbij is een aantal spullen meegenomen, waaronder de apparatuur die nodig is om uit te kunnen zenden. RNN7 is daarom op zwart gegaan. De omroep is telefonisch niet meer bereikbaar en het personeel is naar huis gestuurd. Directeur Leo Houkamp heeft vorige maand al enige tijd vastgezet omdat hij wordt verdacht van belastingfraude. RNN7 werd eind mei door CAIWAY al van de kabel gehaald, waardoor het station niet meer te zien is in Schiedam, Maassluis, het Westland en Gouda. Bij RNN 7 werken presentatoren als Viola Holt, Edvard Niessing en John de Wolf.

DO 5 JUNI: Producent Eyeworks breidt haar activiteiten verder uit naar Denemarken en Polen. Het bedrijf van Reinout Oerlemans neemt producent Easyfilm over en heeft nu vestigingen in veertien landen. Easyfilm is een van de grootste producenten in Denemarken en heeft ook een vestiging in Polen.



VR 6 JUNI: De TROS komt vanaf februari 2009 met een langdurige reeks van het verborgen cameraprogramma Bananasplit. De omroep zond dat programma vroeger uit met als presentator de inmiddels overleden Ralph Inbar en zijn toenmalige assistente Patty Brard. Voor de nieuwe serie heeft de leiding van de TROS volkszanger Frans Bauer, die wel vaker presentatieklussen doet voor 'De Grootste Familie van Nederland', bereid gevonden om mensen te foppen en dat op camera vast te leggen. De op handen zijnde presentatieklus lekte eind april al uit, maar werd toen nog ontkend door het management van de zanger. De TROS hield toen nog de kaken stijf op elkaar. Het terughalen van een vroegere televisietopper past in de

huidige trend die bestaat uit een hang naar het verleden en nostalgie. Programma's als 'Ik hou van Holland' (RTL 4) zijn vaandeldrager van die trend.



ZA 7 JUNI: Voor het eerst in de Nederlandse televisie-geschiedenis is een Arabische talkshow aangekocht. Het televisiestation Het Gesprek zendt vanaf half augustus 26 afleveringen van de serie 'Kalam Nawaem' uit. Deze beroemdste talkshow van de Arabische wereld wordt door meer dan 200 miljoen mensen bekeken. 'Kalam Nawaem' (Zoete praat) heeft zijn succes te danken aan de vier vrouwen uit verschillende Arabische landen die met hun presentatie een breed publiek aanspreken (vrouwen en mannen). Maar ook aan de manier waarop controversiële onderwerpen als sex, drugs, abortus en scheiding worden besproken.

ZA 7 JUNI: De VARA stopt per 1 september 2008 met het 3FM-programma 'Leuk is Anders', dat Dolf Jansen op vrijdagmiddag presenteert. Het programma trekt wekelijks veel luisteraars maar volgens onderzoek beantwoordt het onvoldoende aan door de omroepen en het zendermanagement geformuleerde, kwalitatieve criteria voor 3FM. VARA-programmadirecteur Frans Klein: "Als VARA zijn we natuurlijk blij met goede luistercijfers, maar het is ook onze taak om te voldoen aan inhoudelijke doelstellingen. Vorig jaar scoorde Leuk is Anders al onvoldoende op de voor 3FM geformuleerde, kwalitatieve criteria en dit jaar was dat verder verslechterd. Dat doet niets af aan het feit dat Dolf met 'Leuk is Anders' in al die jaren een geweldige prestatie heeft geleverd en van grote waarde is geweest voor de VARA op Radio 3FM. We gaan nu met elkaar in gesprek om te kijken wat Dolf verder voor de VARA-radio kan betekenen, ook als dat niet op 3FM zal zijn."

VR 6 JUNI: Edwin van Huis verlaat nog dit jaar het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Hij heeft dit zelf aangekondigd bij de Raad van Toezicht, nadat hij ruim twaalf jaar algemeen directeur van het instituut is geweest. Voorzitter van de Raad van Toezicht, Melanie Schultz van Haegen, zal op zoek gaan naar een opvolger. In 1996 werd Van Huis aangesteld als directeur van het nieuw op te richten sectorinstituut voor het nationale audiovisuele erfgoed, het NAA, dat in 2002 haar naam veranderde in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Onder zijn bestuur zorgde Van Huis er voor dat de audiovisuele collectie van Nederland als cultureel erfgoed serieus werd genomen en maatschappelijk op de kaart werd gezet. Door te investeren in digitalisering konden scholen en universiteiten online gebruik gaan maken van de collecties. Inmiddels maken al 80% van alle scholen in Nederland gebruik van deze service, via Telebliek en Academia. Van Huis over zijn besluit om op

te stappen: "Het audiovisueel erfgoed en Beeld en Geluid staan op de kaart. De collecties zijn zichtbaar gemaakt in het hart van onze samenleving. En nu er ook eindelijk zicht is op het conserveren en digitaliseren van onze collecties door het project Beelden voor de Toekomst is voor mij een soort natuurlijk einde bereikt. Dit is wat ik wilde, en ik ben er erg trots op dat we dit met zijn allen voor elkaar hebben gekregen. Nu is voor mij het moment aangebroken om nieuwe mogelijkheden te verkennen. Daar wil ik graag de tijd voor nemen. Evenals ik graag mijn Raad van Toezicht de tijd wil geven om in alle rust te kunnen zoeken naar een opvolger."

MA 9 JUNI: De ledenwerf-campagne die Omroep MAX in maart is gestart, begint zijn vruchten af te werpen. Inmiddels is het aantal leden gegroeid van 110.000 naar 125.000 leden. De seniorenromp moet per 1 januari 2009 minimaal 150.000 leden hebben om het voortbestaan te garanderen. 250 ledenwerfers proberen met de slogan 'MAX blijft... als u dat wilt' de nog benodigde 25.000 leden te werven.



DI 10 JUNI: Uitgever Veronica, van de Veronicagids, wordt mogelijk in de uitverkoop gedaan. Het Duitse mediaconcern ProSiebenSat1, dat de uitgever in handen kreeg met de overname van SBS Broadcasting, meldde op een aandeelhoudersvergadering dat de uitgave van het blad Veronica niet tot de kernactiviteiten van het bedrijf behoort en dat een verkoop wordt overwogen. Met de verkoop wil het bedrijf schulden aflossen.



VR 13 JUNI: Bernard Bot is door minister Plasterk van OCW benoemd tot bestuursvoorzitter van Radio Nederland Wereldomroep. Bot treedt per direct aan. De oud-minister van Buitenlandse Zaken volgt Hans van den Broek op, die de afgelopen acht jaar voorzitter was. Algemeen directeur Jan Hoek van de Wereldomroep over de benoeming: "Gezien zijn internationale statuur en ervaring is Bernard Bot voor ons de ideale opvolger van Hans van den Broek. Daarbij komt bovendien dat hij de Wereldomroep goed kent. Als diplomaat en minister bleef hij tijdens zijn verblijven in het buitenland altijd op de hoogte via onze uitzendingen. Niet alleen door af te

stemmen op onze Nederlandstalige radioprogramma's en het televisiestation BVN, maar ook op onze andersstalige uitzendingen.' Bernard Bot was minister van Buitenlandse Zaken in het kabinet Balkenende II en III (2003-2007). Daarvoor bekleedde hij diverse functies bij de Europese Unie, de NAVO en het ministerie van Buitenlandse Zaken.



VR 13 JUNI: De Provinciale Staten van Zeeland steken 500.000 euro in verbetering van de televisiearchieven van Omroep

Zeeland. De Provinciale Staten hebben provinciebestuurder Harry van Waveren ook opdracht gegeven om met de omroep te praten. Het moet dan in ieder geval gaan over ondertiteling, internet en huisvesting. De omroep heeft een beroep gedaan op de provincie om voor die posten op de begroting ruimte te maken.

ZA 14 JUNI: Platte televisies van slechts vijf merken zijn brandveilig. Alleen in die gevallen veroorzaakt de kunststofbehuizing bij brand geen giftige rookontwikkeling. Dat blijkt uit testen van de brandweer Den Haag en het brandweerkenniscentrum Nederlands Instituut Fysieke Veiligheid Nibra. De brandweer roept consumenten op bij aanschaf niet alleen te letten op de beeldkwaliteit, maar ook brandveiligheid. Hoewel volgens de Europese regels televisiefabrikanten het elektronische gedeelte tegen brand moeten beveiligen, gelden er nog geen regels voor de kunststof buitenkant. Het laatste experiment, met vuur van buitenaf, werd uitgevoerd in de woonkamer van een sloopflat in Den Haag. Daarbij werd een brandende kaars drie minuten lang tegen de buitenzijde van een aantal flatscreens aangehouden. Volgens de brandweer zijn alleen flatscreens van Panasonic, Philips, Sony, Toshiba en Finlux veilig. Ze worden op eigen initiatief geproduceerd met veilige, brandveilige kunststoffen. Volgens René Hagen, lector brandpreventie van het NIFV, test de brandweer sinds zes jaar de brandveiligheid van platte televisies. "Dat doen we in laboratoria en tijdens demonstraties. Onveilige televisies produceren veel giftige rook en zorgen voor een hoge vuurbelasting." Volgens de brandweer is vuur van buitenaf een realistisch scenario. Ook kunnen televisies vlam vatten door een brandje elders in de kamer of bijvoorbeeld een kerststukje

MA 16 JUNI: Daphne Deckers krijgt vanaf 23 augustus een eigen radioprogramma op het landelijke radiostation 100%NL. Het voormalige fotomodel zal iedere zaterdag van 10.00 tot 12.00 uur te beluisteren zijn. Dit meldt Radio.nl, dat daarnaast aangeeft dat 100%NL binnenkort nog meer namen bekend maakt van nieuwe presentatoren. Deckers was al televisie-presentatrice, schrijfster en actrice.



DI 17 JUNI: Peter d' Hamecourt stopt na 18 jaar als correspondent voor de NOS in Rusland. Hij wordt opgevolgd door Kysia Hekster die op dit moment nog

plaatsvervangend chef buitenland is bij NOS Nieuws. d' Hamecourt stopt per 1 juli 2008. Hekster noemt Rusland en de overige voormalige Sovjetrepublieken interessante plekken. 'De verschillen zijn groot, ondanks het gezamenlijke verleden van één Sovjet-Unie. Ik vind het een uitdaging om daarover zo helder mogelijk verslag te doen. Daarbij is mijn voorganger Peter d'Hamecourt zeker een voorbeeld. Hij slaagde er in om alle stormachtige ontwikkelingen sinds eind jaren '80, met als 'hoogtepunt' het uiteenvallen van de Sovjet-Unie begin jaren '90, op een uiterst toegankelijke wijze voor de kijkers en luisteraars uit de doeken te doen.'

WO 18 JUNI: Max Westerman gaat een wekelijks programma voor de KRO maken, waarin hij een herontdekkingsreis maakt door Nederland. 'Westermans Nieuwe Wereld' is vanaf 1 september wekelijks te zien op Nederland 3. Westerman was correspondent in Amerika voor RTL Nieuws. Toen hij na 25 jaar terugkeerde naar Nederland ontdekte hij dat Nederland drastisch was veranderd. Een woordvoerder van de KRO: 'Op sommige punten Amerikaans dan de VS, maar op andere een ware oase van nuchterheid en rust. Dankzij zijn lange afwezigheid vallen hem dingen op die zijn landgenoten zelf niet meer zien. Hij houdt ze een spiegel voor; en wat ze zien zijn halve Amerikanen.'

WO 18 JUNI: In Vlaanderen is 'Het Journaal van Eén' met een minuut vertraging van start gegaan. Met deze actie vestigde het gemeenschappelijk



vakbondsfront bij de VRT de aandacht op mistoestanden rond tewerkstelling en investeringen bij de Operationele Afdelingen, ondermeer in de afdeling waar producers, mixers en technici aan de slag zijn. De actie is een "krachtig signaal", om de directie duidelijk te maken dat het ons menens is, luidt het bij de vakbonden ACV, ACOD en VSOA. De mistoestanden slepen volgens de bonden al jaren aan. Het tekort aan personeel en de broodnodige investeringen is vooral acuut in de vakgroep camera/beeldmenging. Dat leidt volgens de vakbonden tot toenemende uitbesteding van producties en tot het inschakelen van externe medewerkers in de studio's en op de reportagewagens van de VRT. "Permanente en langdurig gebruik van uitzendarbeid en structurele overuren bij de VRT-medewerkers zijn geen goede oplossing en versterken de malaise. Er zijn dus dringend bijkomende aanwervingen nodig", aldus de bonden.

DO 19 JUNI: Het Kabinet wil stoppen met de sponsoring van televisieprogramma's. Televisieprogramma's ontvingen vorig jaar zo'n twaalf miljoen euro, om op een stille manier het kabinetsbeleid uit te dragen. Het kabinet betaalde bijvoorbeeld mee aan een uitzending van weerman Piet Paulusma vanuit een achterstandswijk. De documentaireserie 'In Europa' van Geert Mak ontving zo'n vier ton om de betrokkenheid bij Europa te vergroten. Minister Plasterk wil met deze staatssteun aan televisieprogramma's stoppen, alleen de zogenaamde 'Postbus 51-spotjes' zullen nog met overheidsgeld ge-



maakt worden, indien Plassterk zijn voorstel door de Tweede Kamer krijgt.

HANS KNOT EN MICHEL VAN HOOFF



Doel van 9 miljoen

Het aantal verkochte DAB radio-ontvangers in Groot-Brittannië nadert met grote schreden het aantal dat in 2009 werd verwacht. Het bureau Digital Development heeft bekend gemaakt dat dit aantal waarschijnlijk nog dit jaar wordt bereikt. Eind april werd het 7 miljoenste exemplaar verkocht en gedurende het eerste kwartaal van dit jaar waren de verkoopcijfers 28% hoger dan in de vergelijkbare periode in 2007. Het lijkt erop dat Groot-Brittannië het eerste land zal worden waaraan het predicaat 'DAB succesvol' kan worden verleend.

Route digitale radio Engeland

Een werkgroep ingesteld door de Britse regering heeft bekend gemaakt dat er op korte termijn gekeken dient te worden naar de toekomst van de lange golf radio. Ook heeft men plannen ingediend om alle Britse radiostation in de toekomst digitaal te laten uitzenden en alle middengolffrequenties te sluiten. De 'Digital Working Group' heeft wel gesteld dat en nog geen datum is gepland voor de sluiting van de middengolf frequenties maar verwacht wordt dat dit rond 2020 geklaard dient te zijn. Ook vermeldt het interne rapport, dat naar buiten is gelekt, dat luisteraars minimaal twee jaar voor de start van de veranderingen op de hoogte dienen te worden gebracht.

Percentage

In rond de 90% van de Britse huizen is er al digitale televisie aanwezig maar de toekomst van de digitale radio wordt nog steeds in twijfel getrokken. Barry Cox, de voorzitter van de werkgroep, heeft er bij de regering op aangedrongen wel voorwaarden voor de consument te scheppen alvorens over te gaan tot totale digitalisering van het radiospectrum. Vanuit de BBC reageerde Torin Douglas door te stellen dat er geen grote toekomst voor digitale stations is. Inmiddels is al een aantal digitale radiostations gesloten daar ze niet rendabel waren. Ook binnen de grote commerciële radioorganisaties vraagt men zich al af wat de kracht kan zijn van het digitale platform, waarbij het digitale signaal via antennes wordt ontvangen.

Op naar de honderd

Volop wordt er in Engeland gewerkt aan de digitalisering van de televisieontvangst en men denkt in het jaar 2012 de 100% bedekking te hebben bereikt. Het rapport van de Digital Working Group adviseert verder dat alle nationale, regionale en grote lokale radiostations in de toekomst digitaal moeten gaan uitzenden, terwijl er op

de FM alleen maar ruimte moet vrijkomen voor de kleinere lokale en de community stations. Ook adviseert men de regering het aan de fabrikanten van auto's op te leggen dat inbouw van een digitale ontvanger standaard wordt. Ook adviseert men dat de toekomst van de lange golf ontvangst in heroverweging dient te worden genomen. Luisteraars van Radio 4 hebben in eerdere jaren een demonstratiemars gehouden langs Bush House in Londen als protest tegen plannen de lange-golfradio voor de Britten af te schaffen, of dit in de toekomst weer zal gebeuren is de vraag.

Licentie Virgin verkocht zonder naam

Het Britse landelijke radiostation Virgin krijgt een nieuwe eigenaar. Times Infotainment Media Limited telde 67,4 miljoen euro neer om de gehele inboedel over te nemen. De kans bestaat dat er binnenkort een naamsverandering komt. De Scottish Mediagroep ondernam sinds april 2007 diverse pogingen om de onderneming te verkopen. Diverse onderhandelingen met ondermeer UTV leverden geen resultaten op. Er meldden zich uiteindelijk vier serieuze kandidaten: Absolute Radio, Global Radio, Astro en UTV. De bal ging echter aan het rollen toen diverse Britse bronnen Absolute Radio tot winnaar van deze race om het station uitriepen. Niet volledig correct, zo bleek achteraf daar TIML, de maatschappij die ondermeer het landelijke netwerk Radio Mirchi in India uitbaat, het station naar zich toehaalde. De bedoeling bestaat er nu in dat Absolute Radio, in opdracht van de nieuwe investeerders, de verdere exploitatie van het huidige Virgin zal verzorgen. Op korte termijn plant men overigens een naamswijziging. Zeker omdat de oprichter van Virgin, de excentrieke miljardair Richard Branson, een vervolg op 'zijn' rockstation in gedachten heeft.



Onvrede over eventuele verhuizing

Om flink op kosten te kunnen besparen kwam de leiding van de BBC World Service recentelijk met het idee een deel van haar productieteam te ontslaan en vervolgens gebruik te gaan maken van productiefaciliteiten in India. Onder het voorstel bevinden zich de programmering in Hindi, Usdu en Nepal service, die nu nog gevestigd zijn in het BUSH house in Londen. De medewerkers zouden, na hun ontslag, weer kunnen solliciteren en daarna aangenomen worden op basis van de salarissen die in India worden uitbetaald. Uiteraard zou dat tevens betekenen dat ze Engeland dienen te verlaten om vervolgens in India te gaan wonen. Plaatsen in India, die worden genoemd voor de relocatie van de drie services zijn Islamabad, Delhi en Kathmandu. Inmiddels zijn de plannen zeer kritisch ontvangen door de vakbond Bectu die er voor waarschuwt dat de BBC op die manier niet alleen aan een zeer goedkope vorm van bezuinigen is maar tevens men een grote kans maakt zo in de kaart te spelen van de lokale politiek in India,

die een te grote invloed op de journalisten en dus de inhoud van de programma's kan krijgen.

Redactie RADIO NEWS



Opgestapt

Philippe Roussel, de hoofdredacteur van de Waalse commerciële omroep RTL-TVI, is opgestapt. Hij wordt algemeen directeur bij Antenne Réunion, een Franse commerciële station op het eiland Réunion, in de Indische Oceaan. Roussel, die ook directeur van de RTL-TVI-redactie was, bleef op post tot 1 augustus. Hij was eerder al tien jaar aan de slag bij Antenne Réunion. Roussel 'laat een performante en moderne redactie achter', klinkt het in een persbericht van RTL-TVI. Fabrice Grosfilley is de nieuwe hoofdredacteur van RTL-TVI, en zal bijgestaan worden door twee adjunct-hoofdredacteurs, Marie-France Muschang en Philippe Malherbe.



Niet alleen Franstalig

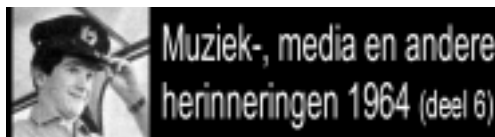
In de tijd van scherpe communautaire tegenstellingen in België kan het misschien vreemd klinken, maar de leden van het parlement van de Franse gemeenschap willen meer Nederlands en Duits horen via de openbare omroep RTBF. Gewoontegedrouwen worden anderstalige programma's op de Franstalige stations gedubd, zo ook programma's die gesproken zijn in de andere landstalen. De parlementsleden willen daar verandering in brengen en stellen voor dat RTBF spoedig met ondertiteling gaat werken. De commissie Media van het parlement was het daar alleszins unaniem over eens. De commissieleden willen vooral dat ondertiteling wordt ingevoerd wanneer een Nederlands- of Duitstalige aan het woord is in een nieuws- of informatie-uitzending. Aanleiding is een universitaire studie waaruit blijkt dat Franstaligen over het algemeen veel minder goed het Nederlands eigen zijn, dan omgekeerd. De initiatiefnemers van het voorstel, André Du Bus (CDH) en Léon Walry (PS) willen op deze manier een aanzet geven om de verschillende gemeenschappen opnieuw wat dichter bij elkaar te brengen.

Rapport

De openbare omroep komt niet alle afspraken met de Vlaamse overheid na. Vooral met cultuur en educatie stelt zich een probleem. Dat blijkt uit een rapport van de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). De VRM houdt toezicht op de VRT en gaat na of de afspraken die met de overheid werden gemaakt in de beheersovereenkomst worden nagekomen. Zo moet de VRT zeventien performante maatstaven halen. Vier maatstaven werden gedeeltelijk of grotendeels behaald, vier werden niet gehaald en met de rest was er geen probleem. De VRT moet met zijn cultuurprogramma's of cultuur-items op Eén, Canvas en Ketnet elke week 20 procent van de bevolking bereiken. Over een heel jaar

genomen ligt het kijkcijfer op 28 procent, maar in 14 van de 52 weken wordt die norm niet gehaald. Dezelfde opmerking is er over de educatieve opdracht van de VRT. Daar ligt de norm (voor Eén, Canvas en Ketnet) op 25 procent. Over een heel jaar genomen komt de VRT uit op 28,3 procent, maar in 21 van de 52 weken wordt de norm niet gehaald. De VRT moest ook een permanent systeem uitwerken waarmee de kwaliteit van de programma's kan worden geëvalueerd. Volgens de VRM is er een systeem, maar is het niet permanent. Tot slot krijgt de VRT kritiek omdat de radionetten minder dan 20 procent Vlaamse muziekproducties uitzenden. In zijn aanbevelingen schrijft de VRM dan ook dat er minstens één radiokanaal moet komen met een Nederlandstalig muziekprofiel.

Redactie RADIOVISIE



Het is ruim een half jaar geleden dat ik met u voor de laatste keer terug ging naar het jaar 1964 in deze serie. Maar ik ben nog lang niet uitverteld over allerlei herinneringen die er bij mij en anderen aangaande het jaar 1964 zijn. Zo valt er te denken aan bepaalde films die in dat jaar voor het eerst in de bioscoop waren te zien. Meteen maar één van de meest spraakmakende films van dat jaar als voorbeeld. Het gaat om de film '8 1/2' van de Italiaanse regisseur Federico Fellini. Hoofddoel van de regisseur was destijds de chaos in de mens te demonstreren. De mensen in de film stonden daarom ook zoveel mogelijk naast zichzelf en maakten zich, voor zover mogelijk, los van de maatschappij. In 8 1/2 is de centrale rol weggelegd voor een persoon die een radeloze regisseur speelde, Marcello Mastroianni. Hij was als de slaaf die zich als slavenhouder gedroeg. De film kon gezien worden als een speelse, een fantastische maar tegelijkertijd ook als een griezelige film. Het was een film over de mislukking van een kunstenaar, die de verzadiging ziek had gemaakt. Verzadigd van geld, roem, vrouwen; het kon hem allemaal niets meer schelen. Zijn humor werd een vorm van verachting, en zijn gedachten konden niet bij het toenmalige heden blijven. Zij dwaalden telkens af naar het verleden, naar oude fatale, gruwelijke, maar tevens vertederende herinneringen die van invloed op zijn denken en doen waren geworden.

Belangrijk onderwerp in de film zijn de herinneringen aan de jeugd, de straffende en veroordelende paters, de dansende hoer, de angst voor de hel, angst voor autoriteit, angst voor de kerk, angst om te leven en angst voor de dood. Fellini heeft met de film op een prachtige manier aangeduid hoe plotseling de mens door het verlangen naar volmaakte stilte gegrepen kon worden. 8 1/2 was schijnbaar een onsamenvattend geheel maar trok me desondanks vele malen

**Mastroianni in
de film 8 1/2**



weer naar het televisiescherm als de film andermaal werd herhaald op de televisie. Misschien toch ook wel omdat er stereotypen uitingen in voor kwamen die met mijn eigen jeugd hadden te maken, opgegroeid in een vrome Roomse omgeving.

Hebt u dat nu ook als lezer van een doorsnee krant dat, anno 2008, u in gedachten dan heel ver wordt teruggeschoten in de tijd? Recentelijk las ik in het Dagblad van het Noorden een kleine advertentie van de gemeente Menterwolde in de provincie Groningen. Uiteraard probeerde men in deze advertentie lezers van betreffende krant te lokken naar de gemeente te komen om te genieten van het aanbod, maar tevens ook om de nodige Euro's te deponeren in de gemeentekas. Immers alle aantrekkelijke activiteiten, die in de gemeente plaatsvinden, dienen te worden medegefinancierd. Mijn gedachten gingen direct terug naar een serie van advertenties die jarenlang in de weekbladen verschenen in de jaren zestig. Een poging om de bewoners van ons land uit de toenmalige huiselijke sfeer te halen. Niet alleen van de eenvoudige maaltijd thuis te genieten, een wekelijkse herhaling. Maandag de spruitjes geurend door de gehele benedenverdieping met een nageur op dinsdag. De dag die dan weer was toebedeeld aan de terrine gevuld met lichte kippensoep, gevolgd door glazige aardappelen en eens gelijke wortelen. Als het meezat dan werd de woensdag niet alleen gevuld met de wekelijkse gehaktbal, immers woensdag gehaktdag was de slagzin van iedere slager op de hoek. De kans was dat er naast de bal ook aardappelpuree aangevuld met de een of andere koolsoort op tafel stond. Maar de bedenker van de slagzin 'Uit! Goed voor u!' had juist de bedoeling eens wat anders dan het gebruikelijke aanbod op tafel te brengen.

Bovendien was die tafel helemaal niet te vinden op de plek waar we dag in dag uit gewend waren ons voedsel tot ons te nemen. Degene die in het midden van de jaren zestig van de vorige eeuw het geld ter consumptie binnenbracht probeerde zoveel mogelijk toch nog te 'potten' ofwel het geld opzij te leggen. Maar de groei in openbare eetgelegenheden was de medehuisgenoten niet ontgaan. Wat zou het toch mooi zijn af en toe een keer iets meer uit te geven dan aan de plaatselijke slager, groenteboer of andere leverancier van het dagelijkse voedsel? Juist, een avondje uit. Een slagzin die het 45 jaar later dus nog steeds doet en ons regelmatig naar eetgelegenheden drijft.

Even terugkomend op de voornoemde gemeente Menterwolde,

er is een attractie te vinden waar menig radio-liefhebber het koud van zal krijgen. Immers zijn er heel wat radiofans die ook helemaal weg zijn van treintjes, het liefst oude treinen. In de gemeente Menterwolde loopt een spoorlijn die ligt tussen de plaatsen Veendam en Musselkanaal. Het werd in het begin van de vorige eeuw aangelegd door de NOLS, wat stond voor de naam van de private onderneming Noord Ooster Locaal Spoor. Een andere private onderneming STAR stond voor 'Stadskanaal – Ter Apel – Rijksgrens'. De lijn werd later geëxploiteerd door de Nederlandse Spoorwegen en in de jaren tachtig als onrendabel bevonden. Maar sinds 1994 is de lijn weer gedeeltelijk in gebruik en wel voor de museumspoorlijn S.T.A.R. Het is een historische stoomtrein die wordt ingezet tussen Veendam en Musselkanaal over een lengte van 26 kilometer. De route doorkruist de Veenkoloniën, zoals Oost Groningen officieel heet.

In het jaar 1905 konden de eerste treinreizigers Stadskanaal bereiken vanuit de richting Gieteren. In de jaren daarna werd het lijnennet van de NOLS in de regio uitgebreid met lijnen vanuit Emmen naar Stadskanaal (via Gasselternijveen) en de spoorlijn van Stadskanaal naar Veendam. Toen de lijn naar Musselkanaal/ Ter Apel in dienst werd genomen werd Stadskanaal een belangrijk knooppunt voor het spoorvervoer. Niet voor niets was het officieel 'Stadskanaal Hoofdstation'. Een locdepot, voorzien van draaischijf was eveneens in Stadskanaal te vinden. Veel bedrijven langs de lijn hadden aansluitingen voor goederenvervoer, met als een van de belangrijkste klanten o.a. de Philips fabriek in Stadskanaal. Met het verbeteren van de wegens-



Museumspoorlijn Menterwolde



tractuur liep het gebruik van het spoor terug. De laatste personen-trein van Stadskanaal naar Groningen reed in 1955. In 1990 eindigde ook het goederenvervoer. Alleen het emplacement Veendam kent nog een sporadische bediening door Railion t.b.v. DSM.

De Museumspoorlijn S•T•A•R werd in 1992 opgericht met als doel de spoorlijn te behouden als industrieel monument van de Veenkoloniën. Door een kleine enthousiaste groep vrijwilligers werd begonnen met het verwerven van subsidies en fondsen. En met succes, want in 1994 kon in Zuid-Duitsland materieel worden overgenomen van een museumspoorlijn die haar activiteiten moest staken. Met veel publiciteit kon zodoende in het voorjaar van 1994 voor het eerst worden gereden met eigen materieel. De stoomlocs waren nog niet gearriveerd, dus werd er een beroep gedaan op stoomloc 4 van de Museum Buurt Spoorweg uit Haaksbergen. Later in datzelfde jaar werden de eerste ritten gereden met stoomlocomotief 'Emma'. Naast deze locomotief was ook een andere stoomloc vanuit Zuid-Duitsland naar Stadskanaal gekomen, de 'Anna', helaas niet in dienstvaardige staat.

In 1995 werd er voor het eerst gedurende een aantal rijdagen volgens een vaste dienstregeling gereden. Ook bracht de 'Emma' voor het eerst een bezoekje aan de stad Groningen. In eigen beheer werd stoomlocomotief 'Anna' volledig rijvaardig gemaakt en zou in 1997 de plaats van de 'Emma' als belangrijkste locomotief gaan innemen. Niet alleen op materieelgebied is er het nodige bereikt in de eerste jaren; de hele spoorlijn is weer berijdbaar gemaakt door een grote groep vrijwilligers. Tevens zijn er perrons aangelegd in Stadskanaal en Musselkanaal, en als 'tijdelijk' onderkomen voor de technische dienst en het materieel verrees er in Stadskanaal een zogenaamde romney loads. Treinkaartjes konden gekocht worden in een houten noodgebouw. Sinds het begin in 1992 is de S•T•A•R gegroeid naar een grote organisatie met ongeveer 140 vrijwillige medewerkers, 9 locomotieven en enkele tientallen wagons en rijtuigen. Al met al reden genoeg voor de liefhebbers om een bezoekje te brengen aan de langste museumspoorlijn in de gemeente Menterwolde.

Eerder in het prille voorjaar van 2008 was er nogal wat ophef omdat de meer dan een eeuw oude Nederlandse entertainer Johan Heesters, die vooral zijn roem in Duitsland heeft gemaakt, van plan was voor een optreden naar zijn geboorteplaats te komen. Allerlei groeperingen gooiden zich in de strijd

omdat de entertainer tijdens de Tweede Wereldoorlog uiterst fout was geweest omdat hij voor de Duitse troepen had opgetreden om op die manier zijn brood te verdienen. In Nederland kenden de mensen Heesters alleen van de vele films waarin hij speelde en de televisieshows. Dat was ook al in het jaar 1964 het geval. Liefst 44 jaar geleden kwam de toen in Wenen woonachtige Heesters naar ons land en schreeuwden de koppen in de kranten en tijdschriften al dat Johan Heesters niet van ophouden wist. Hij kwam namelijk naar Nederland terug om een hoofdrol te gaan spelen in de musical versie van My Fair Lady. In een interview verklaarde Heesters destijds dat hij in dertig jaar niet op de Nederlandse planken had gestaan maar dat hij zich weer helemaal thuis voelde, mede vanwege het gegeven dat My Fair Lady werd geproduceerd door een Nederlands toptalent.

Maar als het ging om zijn langdurig wegblijven uit Nederland, was Heesters ook heel oprecht. Hij stelde dat het geen probleem was dat hij zijn loopbaan in het buitenland had gehad. Hij voegde er echter wel aan toe dat als je ouder wordt, hij was toen zestig jaar, er bepaalde wensen overbleven, waarbij zijn wens was eens weer op te treden in Nederland. Heesters ging iedere avond gedurende een bepaalde periode optreden in theater Carré in Amsterdam, de hoofdstad van ons land waar eens zijn lange loopbaan was begonnen. Onder vrienden was Johan Heesters, zo bleek bij zijn terugkomst in ons land, gewoon 'Jopie' blijven heten.



Met geen woord werd destijds gerept in het artikel over het 'fout' zijn geweest tijdens de Tweede Wereldoorlog. Wel werd uitgebreid ingegaan op het gegeven dat hij nog steeds zo jong overkwam. Heesters: "Misschien komt het dat ik me nog zo jong voel en dat is wellicht weer te danken aan het feit dat ik nog steeds jeune-premier rollen speel. Ik heb gewoon geen tijd om oud te worden. Als U mijn programma van de afgelopen twee jaar zou zien, zou U niet kunnen begrijpen hoe ik het heb volgehouden. Er zijn maanden voorbijgegaan dat ik elke nacht in een andere hotelkamer sliep. In de periode heb ik vele duizenden kilometers gereisd. Voor mijn vrouw is dus het optreden in The Sound of Music ook prettig want ze zal vanuit Wenen naar Nederland komen. U weet toch dat ze Belgische van geboorte is? We hebben twee dochters, Nicole die een grote carrière als actrice tegemoet gaat en Wieske die concertpianiste is. Ach, lieve mensen, er is heel wat gebeurd sinds ik als jong maatje in gezelschap van Rooyards figurantenrolletjes speelde. Maar als U mij vraagt of er wat is veranderd, dan moet ik nee zeggen."

Zijn heroptreden werd trouwens een groot fiasco omdat de pers zich fel afzette tegen de terugkeer in Nederland en dus flopte deze toneelversie van My Fair Lady. Nog eens 44 jaar later had Johan Heesters er aan kunnen toevoegen dat er daadwerkelijk niet veel was veranderd in Nederland, vooral het gedrag van bepaalde mensen en groeperingen die zich zo vele jaren na de Tweede Wereldoorlog nog wensten af te zetten tegen een persoon die meer dan 100 jaar oud, decennia geleden slechts ervoor had gezorgd dat hij op de plek waar hij toen verbleef, zijn brood verdiende. Af en toe moet je, als inwoner van

Nederland, toch een heel klein beetje schamen voor het gedrag van andere inwoners.

Van Heesters naar een smaakvolle zoetige herinnering. Immers bladerend door mijn archiefdocumenten en tijdschriften, destijds achteruit gelegd om te bewaren, en nu naar jaren van nut om 'Muziek, Media en andere Herinneringen te schrijven, kom ik een advertentie tegen waarbij me de zoete smaak van melka's, kokos makronen, nootjes toffee, de toverballen, de dubbeldik ijsjes en vele andere lekkernijen zo in mijn geheugen terug wordt gehaald en het water me in de mond loopt. Wonende aan de Korreweg in Groningen was er, op de hoek van het Floresplein in een pand, waar eerst de bloemenzaak van de familie Vink zat, opeens een nieuwe winkel. Een slagzin van het bedrijf was 'Niet duur, wel heerlijk'. Op diverse plekken in Groningen en andere plaatsen in Nederland kwam je ze destijds tegen, de winkels van CJamin, waarbij de onderneming het vooral had gemunt op hoekpanden.



Voor de firma CJamin begon de geschiedenis al in het jaar 1878 toen Cornelis Jamin zich als koek- en banketbakker vestigde in Rotterdam. Hij breidde al snel zijn bakkerij uit met een suikerwerkfabriek. Om de afzet van de geproduceerde fabriekswaren te kunnen verzekeren, kocht hij ook winkels en zette anderen aan de verkoop van zijn producten en zo wordt het 'CJamin concept' geboren. De gekozen formule bleek een groot succes want tien jaar later, in 1888, was Cornelis in staat een enorm fabrieksgebouw in de wijk Crooswijk neer te zetten: de Zuid-Hollandsche Stoomfabriek van Koek, Banket, Chocolade en Suikerwerken. Helaas kon Cornelis, getooid met een grote krulsnor als was hij een generaal, maar relatief kort van zijn succes genieten. Vlak voor de opening van alweer een nieuwe vleugel aan de fabriek overleed hij in 1908 op 57-jarige leeftijd.

Maar er waren, zoals vaak in die tijden, de kinderen die het bedrijf voortzetten. Vier zonen van Cornelis - Cornelis jr., Louis, Pierre en Harry - namen het bedrijf over en de firma CJamin bleef bloeien en groeien. In het midden van de jaren twintig van de vorige eeuw waren er liefst 135 winkelfiliaal en tien jaar later was het aantal meer dan verdubbeld tot rond de 300. Uit de fabriek kwamen steeds meer nieuwe en betaalbare lekkernijen. Het grote publiek maakte kennis met artikelen waar men voorheen slechts van kon dromen. CJamin hield de prijzen betaalbaar. Een gouden greep was vervolgens een uitbreiding van de fabriek met een ijsafdeling. De ijsjes voor 2,5 cent, aan de man gebracht door venters met speciale CJamin ijscokaren, vonden gretig aftrek en de kleine middenstander met ijs voor 5 cent had het nakijken. Het concept vond ook in de jaren na de Tweede Wereldoorlog haar succes en menigeen is vaak even snel naar CJamin gegaan voor wat snoepgoed van haar of zijn keuze.

Ook de meer florerende tijd van de jaren zestig werd gemikt op de jeugd die zowaar zakgeld kreeg en kon profiteren van het product uit de winkels van CJamin. Al dan niet gelokt dat er ook extra verrassingen waren te krijgen waaronder een serie gekleurde speldjes van het concern. Uiteraard met het weloverbekende logo, waar ons oog ook telkens op viel als er weer een advertentie voorbij kwam dan wel een winkel voor-

NOOTJES TOFFEES



Dus.... ga méér naar





bij werd gelopen. CJamin, een bedrijf destijds waar op maandagen een aantal van de toppersleden een proefsessie hielden om vooral het product ook zelf te kunnen honoreren en het totaal nog beter te kunnen verkopen in de diverse filialen. In 1964 hebben wij vaak met verheerlijkte blikken door de ramen van het pand op de hoek van de Korreweg en het Floresplein gekeken want in die bolgedraaide vitrines was het heerlijke snoepgoed breeduit gesorteerd te zien.

Niet alleen werd er vol genot in de vitrines gekeken maar daadwerkelijk ook 'mankracht' ingezet in de winkel van CJamin. Tweelingbroer Egbert herinnert zich aan zijn tijd in de winkel van CJamin aan de Korreweg (foto): "Filiaalhoudster was juffrouw Boomsma, een aardige vrijgezelle vrouw, die me – ondanks dat ik nog maar 14 jaar was – wel in het magazijn aan het werk wilde hebben. Niet alleen moest ik het magazijn netjes houden maar veel gekochte artikelen op voorhand afwegen, zoals kersenbonbons, rumbonen en bitterkoekjes. In die tijd ging in nog naar de Jan van der Laanschool, een ouderwetse Technische Lagere School, waar ik mijn schildersopleiding volgde. Bij Jamin kon ik op zaterdag het dubbele verdienen van wat ik eerder bij de melkboer Beekhuis verdiende, namelijk vijf harde gulden wat heel veel geld was in 1964 voor een jongen van 14 jaar. Bij Jamin had je straffe regels, zo mocht je bijvoorbeeld niet proeven van het snoepgoed 'op straffe van onbetaald verlof'. Ging je helemaal in de fout door bijvoorbeeld een reep te stelen – dan werd je 'op staande voet' de firma uitgestuurd. Na het behalen van mijn schildersdiploma was ik nog te jong om officieel aan het werk te gaan maar juffrouw Boomsma leerde ook mijn andere kwaliteiten en vervolgens mocht ik haar huis van binnen schilderen. In oktober 1964 was ik gerechtigd om officieel aan het werk te gaan, op de decoratieafdeling van Vroom en Dreesmann, en kwam er een einde aan de dubbele relatie met juffrouw Boomsma".

Recht tegenover de CJamin was er de kruidenierswinkel van de familie De Vries. Hoewel, moet ik eerlijk zijn, het was de filiaalchef De Vries, die er zijn 'Albert Heijn' had. Let wel, niet de supermarkt die we al decennia kennen, maar de zelfbediening die de supermarktformule vooraf ging. Het was tot het einde van de jaren vijftig gewoon een winkel met een toonbank van waarachter je werd bediend en dus een onsje thee of een pond suiker in een 'tuutje' werd gedaan en met een ouderwetse handkassa. Maar daar zou alras een verandering in komen toen het hoofdbedrijf uit de Zaanstreek besloot over te gaan op de Amerikaanse normen van zelfbediening. Niet alleen lag alles voorverpakt maar tevens nog goedkoper en uitgebreider. Het snoepgoed, dat aan de overkant op je verzoek bij CJamin voor je werd ingepakt op het gewenste gewicht, bleek opeens kant-en-klaar voor je in de schappen bij Albert Heijn te liggen. Niet dat het de totale ondergang werd voor de CJamin groep maar het aantal winkels in ons land daalde, door de economische bloeiende ontwikkeling van de diverse zelfbedieningsconcerns, zeer snel. Gelukkig treffen we hier en daar nog een rijk assortiment aan heerlijk snoepgoed aan in diverse winkelcentra, waar nog steeds de naam van CJamin voort leeft.

In het kader van steeds maar groter en groter werd er jaarlijks in de kranten, zo is mijn belevenis, genoemd welke havenstad de meeste aanvaard ter wereld had. Trots was ik toch wel dat de haven van Rotterdam steevast in het rijtje van grootste havens tevoorschijn kwam, mede omdat onze ouders de verhalen hadden verteld over de bombardementen en verwoesting van de stad. Maar er was ook in 1964 de aankondiging van de grootste stad van de wereld. Nee, niet Tokio, geen Londen en niet New York.



Op 13 juni 1964 vond per vliegtuig een Middernacht-zonvlucht naar Kiruna plaats, waarvan deze enveloppe getuigt.

Het ging om Kiruna, tenminste als het ging om de gemeten oppervlakte en niet om het aantal inwoners. Het in het hoge noorden van Zweden gelegen Kiruna had slechts 28.000 inwoners maar wel een oppervlakte van liefst 9000 vierkante kilometer en de grootste lengte ervan was 190 kilometer. Het was een rijke stad en dankte dit vooral aan de ijzererts-mijnen, die op zijn grondgebied waren. Jaarlijks werd er 12 miljoen ton aan ijzererts gedolven, wat voor vele inwoners van Kiruna een goed belegde boterham opleverde. Zoals al gezegd ligt de plaats in het hoge noorden en dus in dat deel waarvan we tijdens de aardrijkskundeles in het einde van de jaren vijftig en het begin van de jaren zestig, tenminste als het mezelf betrof, leerden dat het om Lapland ging.

De stad Kiruna is ontstaan rond 1900. Daarvoor was het een nederzetting, genaamd Saamen. En door de vondst van het ijzererts, dat in dagbouw werd geëxploiteerd, trok het rond 1900 avonturiers aan, wat uiteindelijk uitmondde in de stichting van de stad. Kiruna bestond vervolgens volledig uit gebouwen van hout. Zoals zo vaak is de plaats dan ook een keer volledig uitgebrand. De skyline wordt bepaald door de ijzerertsmijn. Er is geen dagbouw meer, want men maakt nu gebruik van de zogenaamde schachtbouw en de torens hiervoor zijn al vanaf ver te zien. Al snel werd vanuit Kiruna een spoorlijn aangelegd naar Luleå aan de Oostzee en naar Narvik aan de Atlantische Oceaan. Het meeste erts wordt vervoerd via Narvik, aangezien de haven van Luleå de helft van het jaar is dichtgevroren. Tijdens de Tweede Wereldoorlog was Zweden officieel neutraal, maar leverde wel de grondstof voor de meeste tanks van Nazi-Duitsland. Ook verleende de Zweedse regering het Duitse leger doorvoer voor de bezetting van Noorse havensteden, om het benodigde erts in Duitsland te kunnen blijven krijgen. Noorwegen is daar nog altijd verbolgen over. Tegenwoordig bedreigt de mijn de stabiliteit van de funderingen van Kiruna. Waarschijnlijk moet de hele stad binnen 30 jaar worden ontruimd.

1964 was ook het jaar waarin allereerst de zeventigste verjaardag van de Sovjet Premier Nikita Chroesjtsjov werd gevierd. In een interview stelde de staatsman begin van het jaar bondig en beeldend: "Ik voel me als een kater in maart". De altijd bedrijvige staatsman leek met zijn zeventigste verjaardag in zicht nog langer de machtigste man van de wereld te zijn. Edoch werd de wereld niet veel later opgeschrokken met de mededeling dat wegens de zwakke gezondheid van Chroesjtsjov het Sovjet Presidium hem een korte rustpauze had voorgeschreven in Pitsunda, alwaar hij een villa had aan de Zwarte Zee. Niets leek er echter op dat de staatsman echt ziek was, want in de pers en op de televisie verschenen de schaarse beelden waarin was te zien dat hij gewoon aan het badminton spelen was, hij via de radio zeer enthousiast de terugkeerde astronauten na enkele banen om de aarde luidruchtig toesprak. Maar het rommelde ondertussen flink in Moskou. Chroesjtsjov had tijdens zijn bewind de Sovjet Unie dichter bij de rest van de wereld gebracht. Soms als een vriendelijke ogende persoon, een ander moment als een boze man die met veel bluf tekeer kon gaan. Meer dan 50 landen had Chroesjtsjov in al die jaren bezocht en zijn ideologie verkondigd. Eén waarin hij vaak liet horen dat hij voor zijn dood Stalin en zijn terreur wilde verwoesten en de mensen wilde vernietigen, die hem en zijn methodes wilden doen herrijken, opdat een terugkeer naar het barre verleden niet meer mogelijk was. Verwoesten gebeurde er trouwens genoeg onder zijn regeringsperiode, we hoeven alleen maar te denken aan de bezetting door de Sovjet troepen van Hongarije.

Hij was dus, ondanks allerlei tegenstrijdige berichten in die jaren, een persoon die de Stalinistische Sovjet-Unie naar een meer vrijer Communisme wenste te brengen en een duidelijker, eerlijke plek binnen de wereld wenste te geven. De Chinese burens werden door hem meerdere malen krachtig aangepakt wegens het in zijn ogen ontoelaatbare oude

Het portret van de voormalige Sovjetleider wordt neergehaald



communistiche beleid. En vele van zijn slippendragers zagen de Sovjet Unie, die in hun ogen streng communistisch moest blijven, afglijden. Reden genoeg om Nikita maar naar zijn buitenhuis aan de Zwarte Zee te sturen. Ondertussen werd in Moskou dagen lang vergaderd om van het staatshoofd af te komen. Tien jaar lang hadden zijn collega's hem aangehoord en hem heimelijk soms voor 'zwetser', 'maker van onuitvoerbare plannen' en 'dagdromer' uitgemaakt. Maar het werd tijd voor altijd van hem af te zijn, afzetten wegens gezondheidsredenen? Hij werd teruggeroepen naar Moskou en diende eerst al het ongenoegen aan te horen van de leden van het Presidium. Niets was meer goed aan zijn werk. Hij kreeg vier uur de tijd om zich te verdedigen, maar uit de overlevering leerde het Westen al snel dat het Presidium totaal geen waarde hechtte aan Chroesjtsjov zijn verdediging. Het gehele spel was voorgekoekt en de opvolgers, Leonid Breznev en Alexander Kosigin, zaten al klaar hem op te volgen. In vele landen werd in het najaar van 1964 ontstut gereageerd op de manier waarop Chroesjtsjov aan de kant werd gezet en ondertussen werd van de gevel van

Dr. Kildare en Dr. Gillespie



hotel Moskva het meer dan levensgrote portret van de staatsman, die eens met zijn schoen keihard op het kathedraal sloeg tijdens een toespraak bij de Verenigde Naties in New York, voor eens en altijd neergehaald.

Nederland zat begin 1964 geen talloze uren voor de televisie, daar waren de ontvangstmogelijkheden te beperkt voor en bovendien was er slechts een klein aanbod via de Nederlandse televisie. Pas later in het jaar zou Nederland voor de eerste keer kennismaken met commerciële televisie, via de uitzendingen van REM TV, vanaf het voormalige REM eiland dat voor de kust van Noordwijk een plek zou krijgen op een speciaal in Ierland deels gebouwd platform, dat op zee in elkaar werd gezet. Eén van de series die dit nieuwe station ging uitzenden was Dr. Kildare. Maar maanden eerder, in februari 1964, was er nog totaal geen populariteit voor deze televisiearts in ons land. Toch werd hij onder de aandacht gebracht van de lezers van het Nederlands familieblad 'Revue'. In de VS was de serie al twee jaar lopende en bleek de dokter enorm populair te zijn: 'In het ziekenhuis Paddington was een dokter die zich gereed maakte om te assisteren bij een bevalling toen de aanstaande moeder zich plotseling oprichtte en zeer resoluut vertelde, dat zij alleen wenste geholpen te worden door Dr. Kildare. Zo populair is de knappe televisiedokter van de Kildare serie geworden.'

De hoofdrol in de serie werd gespeeld door Richard Chamberlain, die bij lange na niet begreep waar de populariteit vandaan kwam. Zijn mond viel hem dan

ook met regelmaat open als hij andermaal werd aangesproken op straat met gerichte gezondheidsvragen. De rol werd zo goed gespeeld dat de kijkers ervan overtuigd waren dat ze te maken hadden met een echte professionele arts. Richard Chamberlain leerde met de vraagstelling om te gaan en legde rustig aan zijn, voornamelijk vrouwelijke fans, uit dat hij een acteur was die de doktersrol speelde. Chamberlain werd in Los Angeles geboren en was tot in 1964 zijn land nooit uitgeweest. Als Dr. Kildare was hij echt een wereldreiziger want in 1964 was de serie al in tientallen landen te zien, in het ene land wekelijks, in het andere op maandelijkse basis. In de VS was hij een echte hype en waren diverse gebruiksvoorwerpen naar hem en zijn leermeester, dr. Gillespie, genoemd, een rol gespeeld door Raymond Massey.

De televisieserie Dr. Kildare was gebaseerd op de gelijknamige serie van films die in de jaren veertig enorm populair waren. De serie werd in Amerika uitgezonden door NBC en liep van 28 september 1961 tot 30 augustus 1966. Van 1961 tot 1965 werd de serie eenmaal per week uitgezonden. Telkens in afleveringen van een uur. In het seizoen van 1965 tot 1966 werd de serie tweemaal per week uitgezonden en duurde iedere aflevering een half uur. De verhaallijn werd meestal over verschillende afleveringen uitgesmeerd net als dat bij soaps gebeurt. De serie ging zware onderwerpen niet uit de weg en de verhalen hadden een realistisch karakter. Dr. Kildare werd in Nederland, nadat de overheid een einde had gemaakt aan de uitzendingen van REM TV, enkele maanden later door de VARA voor het eerst uitgezonden.

In het derde seizoen van uitzending was Dr. Kildare gepromoveerd tot arts in opleiding. Wel kan er gesteld worden dat de serie vanaf het begin direct een enorm succes was. Het werd zondermeer de doorbraak van Richard Chamberlain. Als slanke blonde man met haast perfecte gelaatstreken stal hij, in de jaren zestig, de harten van jonge meisjes en vrouwen. Chamberlain werd er een wereldberoemde ster mee. Naast zijn optreden in de televisieserie 'Dr. Kildare' trad hij ook op als professioneel zanger. Voor de titelsong van de serie was ook een tekst geschreven, 'Three Stars Will Shine Tonight'.

Richard Chamberlain zette het op de plaat en scoorde daarmee zijn eerste hit in 1962. Vier maanden later scoorde hij weer een hitsingle met een nieuwe en gevoelige vertolking van 'Love Me Tender'. De rol van Dr. Kildare gaf hem niet de voldoening waar hij als acteur naar zocht. George Richard Chamberlain werd op 31 maart 1934 geboren in Beverly Hills. Na een studie aan het Pomona College diende hij als militairdienstplichtige een tijd in de Koreaanse oorlog. Nadat hij afgezwaaid was ging hij gelijk naar Hollywood met als doel te scoren in de filmwereld. Eerst speelde hij een aantal gastrollen in diverse televisieseries alvorens hij de rol van Dr. Kildare kreeg in 1961. Later speelde hij nog rollen in films als 'Twilight of Honor' (1963) en 'Joy in the Morning' (1965).

Deze aflevering van Muziek, media en andere herinneringen wil ik afsluiten met de mededeling dat er zeker nog geen einde is gekomen aan de herinneringen uit 1964. Mocht u ook een persoonlijke herinnering hebben aan een jaar in de periode 1960/1979 dan kan ik u alleen maar verzoeken deze met ons te delen via HKnot@home.nl

HANS KNOT

Bronnen: Katholieke Illustratie jaargang 1964
Revue jaargang 1964
Panorama jaargang 1964
Wikipedia on line
Archief Freewave Media Magazine
Persoonlijke dagboeken Hans Knot



Secret Army

Deze serie werd eind jaren zeventig voor het eerst uitgezonden. De afleveringen van de serie 'Secret Army' spelen zich voornamelijk af in een café-restaurant in de Belgische hoofdstad Brussel. Vanuit dit café-restaurant, genaamd 'de Candide' wordt de coördinatie geregeld betreffende de neergeschoten geallieerde piloten. Die piloten worden door 'lifeline' ofwel c de 'ondergrondse' via zuid België en Frankrijk over de Pyreneeën geholpen en vandaar weer naar Engeland teruggebracht. De geheime organisatie 'Lifeline' werd opgericht door een Belgische verpleegster, Lisa Colbert. Onder de code-naam 'Yvette' hielp ze Britse piloten naar veilige plaatsen. Als eigenaar van 'de Candide' speelde Albert Foiret de hoofdrol in de serie samen met zijn helpster Natalie en zijn maîtresse Monique. Boer Alain zorgde voor de radioverbindingen met Londen en dokter Pascal Keldermans was er om de gewonde piloten te verzorgen tot op het moment dat ze sterk genoeg waren om de vlucht zuidwaarts te wagen. Het bestaan van 'Lifeline' werd bemoeilijkt door Sturmbahnführer Kessler en de wat gematigder Major Brandt. Regelmatig kwamen Kessler en Brandt eten in 'de Candide'. Opmerkelijk is dat de hoofdrolspeler Bernard Hepton ook een belangrijke rol speelde in de meesterlijke serie Colditz, die in 1972 ten doop werd gehouden.

Realistisch

Secret Army werd bedacht en geproduceerd door Gerard Glaister. Een voormalige RAF piloot die meer dan honderd vluchten overleefde. Kijkers naar de 'Secret Army' zagen dat de serie uiterst realistisch is opgezet en bovendien werden alle verhalen gebaseerd op ware gebeurtenissen. Toch is het vooral de menselijke kant van de conflicten die benadrukt wordt en daarbij valt op dat de personages, ook de Duitse, heel genuanceerd getekend zijn. 'Secret Army' werd destijds in een serie van 43 afleveringen geproduceerd en is in Engeland op DVD verkrijgbaar. Uiteraard heb ik ze gekocht! In de laatste aflevering zien we dat Hauptsturmbahnführer

Kessler (hij werd bevorderd door Hitler) kort na de bevrijding uit Engelse gevangenschap ontsnapt en naar Zuid-Amerika gaan. Het doet me opeens denken aan het bericht dat de KLM ex-nazi's naar Zuid-Amerika heeft geholpen. Er zou een onderzoek worden ingesteld. Nu... ruim een jaar later hebben we daar nog niks verder van gehoord. Hoe het Kessler verder verging in Zuid-Amerika zien we terug in de serie 'Kessler', bij mijn weten is deze nooit vertoond op de Nederlandse of Belgische schermen.

Kessler

De verhaallijn in de serie Kessler, die in 2005 op DVD verscheen, begint met de ontdekking door een Belgische journalist dat de al lang gezocht Kessler liefst dertig jaar lang heeft geleefd onder de naam Manfred Dorf. Geholpen door een Duitse geheime agent en een wonder-schone vrouw uit Israel, komt de journalist hem uiteindelijk, na vele avonturen te hebben beleefd, op het spoor. Kessler werd in Engeland voor het eerst op de televisie uitgezonden tussen 13 november en 18 december 1981. Clifford Rise speelde de hoofdrol als Ludwig Kessler. In de eerste aflevering waren er trouwens gastrollen weggelegd voor spelers uit de serie 'Secret Army', te weten Bernard Hepton, Angela Richards and Juliet Hammond-Hill. De serie Kessler werd destijds geschreven door John Brason en Gerard Glaister.

Boek

Terugkomend op 'Secret Army' kan ik nog melden dat dit jaar een uitgebreid handboek met de titel 'The complete secret army' boek op de markt zal komen. Het wordt geschreven door Andy Priestner, producer van de DVD serie van 'Secret Army'. Alle 42 afleveringen, die ooit zijn uitgezonden, zullen in aparte hoofdstukken worden beschreven. Ook zal ingegaan worden op allerlei zaken die achter de schermen gebeurden tijdens de diverse opnamen van de serie. Ook zullen de locaties, waar de opnamen zijn gemaakt, worden geschreven. Ruimte is er ook voor herinneringen van allerlei spelers uit de serie en zal er veel fotomateriaal worden gebruikt om het boek te verfijnen. Later dit jaar zal het dus in de boekwinkel komen.

Allo Allo

Secret Army: Kessler (Clifford Rose) en Foiret (Bernard Hepton)





Uiteraard dien ik 'Allo Allo' (foto) niet te vergeten in dit overzicht. Het is een Britse komedieserie die voor het eerst werd uitgezonden tussen 1982 en 1992 met in totaal 92 afleveringen. Zie deze serie 'Allo Allo' maar als een parodie op 'Secret Army'. In de serie werd de spot gedreven met een aantal clichés over Fransen, Duitsers, Italianen en Engelsen. De serie is ongekend populair en werd in bijna alle landen in Europa uitgezonden, behalve tot voor kort in Duitsland. In 2008 heeft een Duitse commerciële televisiestation besloten de serie ook uit te zenden. In diverse landen werd de serie diverse malen herhaald.

Fictief

Dan de verhaallijn in een van de afleveringen van de serie 'Allo Allo' In het fictieve Franse plaatsje Nouvion woonde Rene Artois, eigenaar van het plaatselijk Café Rene samen met zijn vrouw Edith. Behalve zijn drukke werkzaamheden in het café had hij ook nog relaties met zijn serveersters Yvette en Maria en weer later met Mimi Leborg. Zijn rustige leven werd wreed verstoord door het uitbreken van de Tweede Wereldoorlog. De komst van de Duitsers in Nouvion leverde hem echter wel een enorme klantenkring op door de regelmatige bezoeken van Kolonel Von Strohm en zijn assistent Hans Geering en later de Italiaanse kapitein Alberto Bertorelli. Tussen de bedrijven door werkte Rene nog voor de ondergrondse door het verbergen van twee neergeschoten Engelse piloten en moest hij ook nog proberen een belangrijk schilderij van de 'Madonna with the big Boobies' uit handen van de Duitsers te houden. Op het moment dat het heel druk was in het café moest Rene en Edith en de serveersters even luisteren naar Michelle van de verzetsgroep (I shall say this only once). Het luisteren werd onderbroken door de moeder van Edith die naar beneden gilde dat ze haar dochter wilde spreken. Op een gegeven moment in de serie verdacht Herr Flick kolonel Von Strohm ervan met Rene samen te werken. Hij moest zich vervolgens verschuilen in het bed van de schoonmoeder van Rene. Zij wilde op een gegeven moment gaan slapen en dus naar bed, waarin ze echter iemand zag liggen, die verkleed was als Adolf Hitler. Zij gilde en zei: "O mijn God, mijn dochter Edith 'doet het' met Adolf Hitler." Daar de serveersters van Rene tussen de bedrijven door ook nog met de Duitsers boven een wipje gingen maken, zagen de Duitse

officieren veel van de ondergrondse activiteiten door de vingers. Het verzet installeerde onder meer een geheime zender in het bed van Ediths moeder, waarmee Rene contact kon houden met medestanders in Londen. De situatie werd nog moeilijker toen twee afgevaardigden van de Gestapo, Herr Otto Flick en zijn hulpje Von Smallhausen, naar Nouvion kwamen om het schilderij van de 'Madonna with the big boobies' terug te vinden. Talloze van deze krankzinnige, maar grappige momenten zitten in deze serie verwerkt. Regelmatig zijn op diverse televisiestations in Europa nog afleveringen te zien, zoals op de BBC en op het humor kanaal van de digitale televisie in Nederland.

Gelegen in een Duitse deelstaat

Colditz is een plaats in de Duitse deelstaat Saksen, gelegen in de nabije omgeving van Dresden en Leipzig. Eigenlijk kan er beter gerept worden over het dorp Colditz want er zijn ruim 5000 inwoners. In het dorp is er een kasteel dat tijdens de Tweede Wereldoorlog, die daar al in 1939 een aanvang nam, werd ingezet als onderkomen voor krijgsgevangene officieren. Strak gezegd betekende dit dat het kasteel (foto) werd gebruikt als gevangenis door de Duitsers. Over de diverse gebeurtenissen tijdens de Tweede Wereldoorlog aangaande de officieren voordat ze werden vastgezet en de periode van hun verblijf is er een tweetal boeken geschreven. Het was de toenmalige majoor Patrick Reid die alle verhalen aan het papier toevertrouwde in de boeken 'The Colditz Story', 'Latter Days At Colditz'.



Samenwerking

Middels een samenwerking tussen de BBC TV en Universal TV kwam de serie tot stand en werd in 28 delen uitgezonden. In Nederland gebeurde dat eerst in 1972 tot en met 1974 terwijl het later nog eens zou worden herhaald in de periode 1985-1986. Beide keren door de VARA in beeld gebracht. De majoor Patrick Reid was zelf één van de gevangenen in Colditz en was bij een grote ontsnapping betrokken. In 1942 wist hij aan de Duitsers te ontsnappen. In de eerste drie afleveringen van Colditz werden de belangrijkste hoofdpersonen geïntroduceerd en zagen we de gebeurtenissen, die hebben geleid tot de komst van de gevangenen op het kasteel Colditz. De hoofdrol werd gespeeld door

Jack Hedley en zijn tegenspeler was de Duitse commandant, gespeeld door Bernard Hepton. Deze laatste had ook eerder een rol in 'Secret Army'. De serie was zo spannend omdat je steeds getuige was van de ontspanningspogingen die werden ondernomen. Voorts speelden Robert Wagner (bekend van ondermeer de serie 'De Dief' van Washington), en David McCallum (bekend van 'The Man from UNCLE'), een belangrijke rol in 'Colditz'. Helaas is de serie niet meer op DVD in ons land verkrijgbaar, hoewel ik hoop, als ik weer in Londen kom, bij HMV een exemplaar te kopen.

Daar komen de schutters

'Dad's Army' is een andere Britse comedyserie met de Tweede Wereldoorlog als onderwerp. De serie werd geproduceerd door David Croft voor de BBC. In de periode tussen 1968 en 1977 werd de serie geproduceerd en voor het eerst uitgezonden op de Britse televisie. Liefst 83 afleveringen verdeeld over 9 televisie-seizoenen hield de serie 'Dad's Army' de Engelsen aan de televisie gekluisterd. Ook in vele andere landen volgden al snel de uitzendingen op de buis, terwijl nog steeds op diverse televisiestations herhalings zijn te



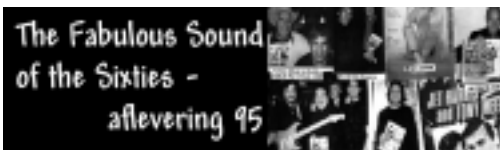
zien. Het verhaal in 'Dad's Army' draaide om een peloton van Britse binnenlandse strijdkrachten, dat gedurende de Tweede Wereldoorlog gelegerd was in een fictieve plaats, Walmington-On-Sea. Aan het hoofd van het peloton stond kapitein Mainwaring, die werd geassisteerd door zijn bekakte sergenteant Wilson. Andere rollen waren toebedeeld aan de enthousiaste korporaal Jones, de sterke verhalen verteller soldaat Frazer, een oudere collegae, soldaat Godfrey en de jonge soldaten Pike en sjacheraar Walker.

Overleden

Gelet op het gegeven dat de serie veertig jaar geleden al voor de eerste keer op de televisie verscheen moet het duidelijk zijn dat al veel van de spelers uit de serie van ons zijn heengegaan. James Beck, die de rol van soldaat Walker speelde, overleed al tijdens de opnamen in 1973 op 44-jarige leeftijd. Maar ook anderen gingen heen. Zo was er de rol van doemdenker soldaat Frazer die in 1980 op 83 jarige leeftijd overleed. Het was de Schot John Laurie die de rol vertolkte. Arthur Lowe,

de kapitein Mainwaring, kwam in 1982 te overlijden in zijn kleedkamer in Birmingham. Op 66-jarige leeftijd ging hij heen aan de gevolgen van een beroerte. De andere hoofdrolspeler, sergenteant Wilson, werd gespeeld door John Le Mesurier. Hij kwam in 1983 op 71-jarige leeftijd te overlijden.

ROB OLT Hof



Het was in het midden van de jaren zeventig van de vorige eeuw dat ik schreef voor het tijdschrift Baffle, het latere RadioVisie. In dat toenmalige tijdschrift waren ook de muziekherinneringen van Bert Bossink te lezen. In 1975 begon hij zijn eigen tijdschrift dat uiteindelijk de naam 'The Fabulous sound of the Sixties' meekreeg. Eerst kwam het op regelmatige basis uit maar op een bepaald moment kon het zo maar 9 maanden of meer duren alvorens het volgende exemplaar, al dan niet 'bumper' gevuld van de drukker kwam. Eerder dit jaar verscheen een dubbeldik nummer en nu, juni 2008, is daar andermaal een editie met liefst 131 pagina's waarin Bossink weer zijn hele ziel heeft gelegd en ons meeneemt naar zijn muziekbelevens, bijgestaan door een aantal trouwe medegenieters. In deze editie 95 ondermeer uitgebreid aandacht in tientallen pagina's voor het verhaal achter Jet Harris, eens fameus lid van The Shadows. Zo is er ondermeer een gigantische opsomming te zien van platen waarop Harris sinds het eind van de jaren vijftig zijn deuntje op mee heeft gespeeld. En dan gaat het niet alleen om de producten die in Nederland en Engeland destijds werden uitgebracht maar ook om speciale producties uit andere landen. Uiteraard is dit ook een interessant nummer voor de nog steeds vele fans van Cliff Richard, dat veelvuldig passeert in het verhaal rond Jet Harris.

Verder zijn er in dit nummer tal van artiesten die onder de aandacht worden gebracht. Soms veel te kort (Brian Jones), soms naar mijn



mening veel te lang. Maar voor de doorsnee liefhebber van de muziek uit de jaren zestig is het blad een must om aan te schaffen en gelijk aan alle andere nummers toch weer het nodige te ontdekken, wat voorheen niet tot ons was doorgedrongen. Ook heeft Bert de afgelopen maanden tal van optredens bezocht, waaronder PJ Proby en The Tremeloes en doet hier uitgebreid verslag van in woord en in beeld. De editie van juni 2008 (95) is te bestellen door overmaking van 17,50 Euro op Postbanknummer 1611615 ten name van Bert Bossink Postbus 111, 5280 AC Boxtel.

HANS KNOT



Er is in de laatste dertig jaar een hoop veranderd in de wereld en om dichterbij huis te blijven, ook in West-Europa. De zeezenders zijn verleden tijd en komen, zo neem ik aan, niet weer terug. Hoewel een enkeling nog elk kwartaal me belt en vraagt of "er nog wat nieuws is". De wereld is verhard, de politiek is verhard, er is in toenemende mate meer criminaliteit en terrorisme en het gevoel van onveiligheid neemt toe. De platenindustrie is ingestort en dat komt niet alleen door het downloaden; het muzikale dieptepunt is al sinds decennia het songfestival, waarbij het meer om de entourage gaat dan de compositie van het liedje. Nederland stuurde dit jaar Hind naar het festival en zij kwam niet eens door de voorronde heen. Logisch ook, het liedje was in mijn oren nul komma nul waard. De jaren van France Gall, Cliff Richard en Sandie Shaw, om er maar een paar te



noemen, zijn al lang voorbij. Het enige pluspuntje is de komst van de cd in de mid jaren tachtig van de vorige eeuw.

Radio

Op een paar uitzonderingen na is de radio ook niet meer wat het geweest is. Hoorspelen zijn er bijna niet meer en bijna alles is op de jeugd gericht. Ook niet erg zolang de muziek maar interessant blijft. En dat is helaas niet meer zo. Willem van Kooten zei laatst nog in een krantenartikel dat hij de mega acts miste. Die zijn er gewoon niet meer. OK, we hebben Borsato, die kan een stadion vullen, we hebben een Gordon, een Froger en een Jantje Smit en misschien nog een paar die ik vergeten ben, maar dan houdt het op.

Twee keer dertig

Maar goed, we willen het over SMC en Freewave hebben. Beide zijn respectievelijk in de maanden juli en augustus 1978 opgestart en dat onafhankelijk van elkaar. Ton van Draanen deed toen de exploitatie van het Freewave Media Magazine met Hans Knot als hoofdredacteur, hetgeen hij al die dertig jaren is gebleven. In eerste instantie adverteerde de Stichting Media Communicatie in het Free Radio Magazine van José Herps. Dat blad verscheen, zo toverde de uitgever me voor, in een oplage van 30.000 exemplaren en dat is behoorlijk hoog. In navolging van Baffle, het latere RadioVisie, van Frans Schuurbijs en Jean Luc Bostyn, ben ik op een middag, in de pauze van kantoor, met mijn neef naar de dichtstbijzijnde notaris gegaan om een stichting op te richten. De naam was Stichting Communicatie. Dat advies betreffende het oprichten van een stichting kwam notabene van het ministerie van justitie in Den Haag.

Jaren eerder

Al in 1972 begon ik met het organiseren van boottochten. Ik was een keer in Scheveningen en zag dat Hans Verbaan boottochten naar Veronica en Noordzee aanbood voor f 14,-. Ik ben gewoon onder die prijs gaan zitten, schreef nog een briefje naar de AVRO bode en



Rob Olthof (l) bij een boottocht vanuit Scheveningen, 1971



de Volkskrant en zo begon ik langzamerhand een klantenbestand op te bouwen. In die tijd dus uitsluitend als privé persoon. Ongeveer in dezelfde tijd werd de vriendschappelijke en zakelijke verstandhouding met Hans Knot hechter en ik begon mijn boottochten ook in Pirate Radio News, dat door hem en Jacob van Kokswijk werd uitgegeven, te promoten.

Platenmaatschappij

In 1974 werkte ik bij Phonogram en in het klantenbestand zat ook een groothandel annex perserij. Dat was Jato International van Jean Mathieu Wijnen, notabene een klasgenoot van Sylvain Tack. Die Wijnen stelde ons voor om een LP te maken over de zeezenders. Dat was eind 1974. Dat was de plaat Pirate Memories waaraan diverse mensen hebben meegewerkt. In 1978, kort nadat Stichting Communicatie was opgericht (later genaamd Mediacommunicatie) kwam er een vervolg. Het werd bedacht door Erik de Zwart en ik liet voor rekening van de stichting de Mi Amigo jingles EP uitkomen die was geproduceerd door Ton van Draanen. Deze EP werd maanden later gevolgd door de Caroline jingles EP, die werd geproduceerd door Hans Knot. Weer een tijd later, eind 1979 toen ik Ruud Hendriks leerde kennen, werd de LP 'Zeezenders 78-79' gemaakt, ingesproken door Erik de Zwart. Deze LP werd een zeer groot succes, enige duizenden heeft SMC daarvan verkocht.

1980

In de maand maart van 1980 zonk de MV Mi Amigo, het zendschip van Radio Caroline. Hans Knot en Piet Treffers produceerden toen de EP Caroline Farewell. (Hans de jingles, Piet de radio-ophnames). In 1981 kwam de LP Historie van het zendschip MV Mi Amigo uit, die werd geproduceerd door Hans Knot en Paul Jan de Haan en ingesproken door Marc



Jacobs. Andermaal een succes. Daarna werd het een beetje stil. Paradijs kwam en verdween weer heel snel. We hadden een boottocht naar Paradijs georganiseerd, Piet en ik waren onderweg naar Scheveningen. Echter, we waren de straat nog niet uit op of de nieuwsberichten hoorden we dat het schip was opgebracht en naar IJmuiden werd gesleept. De boottocht ging, begrijpelijkerwijs, niet door die dag. Inmiddels hadden zich honderden mensen verzameld aan de kade in IJmuiden. Piet had een tafeltje bij zich en klapte dat uit zodat de nieuwsgierigen meteen een Mi Amigo LP konden kopen. Zo werd voor mij deze mineur dag toch nog een majeur dag.

Van Radio Paradijs tot Paranormaal Beurs

Hans Knot vroeg me op een dag contact op te nemen met de woordvoerder van Paradijs, een zekere Ben Bode, destijds woonachtig in Den Haag. Het was in de herfst van 1981 dat ik contact heb gezocht met Ben Bode. Hij had destijds een geluidsstudio in de Hoge Nieuwstraat te Den Haag. Ben vertelde enthousiast over zijn Radio Paradijs, waarbij ik overigens me niet aan de indruk kon onttrekken dat sommige feiten werden verzwegen. We zaten in de studio en na de koffie kwam het bier op tafel. In de studio zat ook nog een knaap achter de synthesizer een spotje te produceren. Op een gegeven moment was de man daarmee klaar en begon te experimenteren met de synthesizer. Uit de speakers kwamen geluiden van watervalletjes en vogeltjes. Ik



vond het wel aardig klinken en verzocht Ben Bode om van die geluiden 100 cassettes te vullen. De Paradijs Beurs zou namelijk in Amsterdam, niet veel later, in de RAI plaatsvinden en ik bedacht me dat het een goed idee zou zijn om die cassettes daar te verkopen aan een stand. Er werd afgesproken dat ik de week daarop 100 cassettes zou afhalen. Aldus geschiedde en de daarop volgende week zat Olthof achter een tafeltje met cassettes. Die waren binnen een uur uitverkocht. Wat nu te doen? Ik besloot om langs alle tafels te gaan en de

adreskaartjes op te halen en thuis die in mijn computer te verwerken zodat ik zelf een beurs kon organiseren. Aldus geschiedde.

PC Prive project

Begin jaren tachtig waren de jaren dat de overheid het belang van computers begon in te zien en elk zichzelf respecterend bedrijf had een PC Prive project opgestart. Je kon dan in het bedrijf waar je werkte een PC kopen en die maandelijks afbetalen via inhouding van een bedrag op je salaris en de belastingdienst werkte ook nog mee in positieve zin. Dus, Olthof had een PC van zijn werkgever. Zakelijk ben ik doorgaans goed bezig, maar ik heb wel twee linkerhanden. Toevallig kende ik van een andere - minder beruchte - boottocht van een dokter in Scheveningen iemand die goed thuis was in computers en dergelijke. Die persoon heet Peter Harmsen. Hij woonde niet ver van mij vandaan en hij heeft vervolgens een dbase opgezet die ik tot op heden nog steeds gebruik. Met vallen en opstaan, en wellicht Peter regelmatig hoofdpijn bezorgend, had ik in de kortste keren enige honderden adressen van paragnosten en andere zweverige lui in mijn PC staan. De allereerste beurs had ik in het Dovencentrum aan de Stadhouderskade in Amsterdam. Die kon pas aanvangen na de kerkdienst, die om twaalf uur 's middags was geëindigd. Razendsnel werden tafels en stoelen neergezet en om half één die middag vond de eerste beurs plaats. Paranormale beurzen waren in die tijd enorm in de belangstelling en dat merkte ik aan de opkomst. Maar liefst 300 personen bezochten de eerste door mij georganiseerde beurs. Onder de bezoekers was ook Felix Mensingh, de toekomstige 'huisdrukker' van de Stichting Media Communicatie. We besloten toen om alle toekomstige paranormaal beurzen samen te doen, zodat we - Felix heeft een auto - ook naar andere plaatsen toe konden gaan. Zo organiseerden we beurzen in Haarlem, Leiden, Den Haag, Den Bosch en Breda. In Breda konden we terecht in Het Turfschip. Dat was me groot, ongelooflijk. In die tijd verhuurden we per beurs 140 tafels en als bezoekers hadden we minimaal 1000 man sterk. Op een dag zaten we in Het Turfschip, de beurs was net open, en kwam me daar een moeder binnen met haar beeldschone dochter. Hoorden we de moeder tegen de dochter zeggen: "Als het vandaag niet helpt, ga ik morgen met je naar de psychiater". Tja, dan sta je wel even gek



te kijken. Op diezelfde beurs kwam er ook een standhoudster op ons af die tegen ons zei: "Heren, u raadt nooit wie ik aan de tafel heb gehad". Wij wisten het niet. "Jezus", zei ze. "Klasse Cora", zeiden we maar. Er is een hoop gekte op de wereld. Op een dag meldde zich ook een in zeezenderkringen gesjeesde deejay bij SMC en hij wilde een tafeltje huren tijdens een door ons

georganiseerde beurs in Breda. Dat was net de tijd dat de gsm-metjes op de markt kwamen. Deze knaap had kennelijk net zo'n ding aangeschaft. Ik liep langs de tafels, hij zat net te bellen terwijl hij een klant aan de tafels had zitten. Dat kun je natuurlijk niet maken, zitten bellen terwijl je een klant hebt. Daar heb ik dan ook wat van gezegd.

Radio 192, gouwe ouwe radio en gouwe ouwe TV series

Op geen enkele wijze was ik van plan door alle jaren van '30 jaar SMC en Freewave' heen te lopen, maar hier en daar wat topics te belichten. Zo ondermeer mijn eigen vorm van radiobeluistering. Nog steeds vind ik het heel jammer dat, al weer enkele jaren geleden, Radio 192 failliet ging. Het station bediende onze generatie wat betreft de muziekkeuze uitstekend! Radio 192 was in mijn oren een beter gouwe ouwe station dan Radio10Gold, waar men afstand deed van de muziek uit de jaren 60 en 70, notabene de muziek van The Beatles en The Rolling Stones. Maar ja, weten die managers veel! Dat is de makke deze tijd: radio wordt niet meer door de radiomakers gemaakt maar door de boekhouders! Deze lui werken met grafieken en denken dat de naoorlogse babyboom generatie ondertussen al aan het kwijlen is in een bejaardenhuis en dus geen radio meer luistert laat staan aan de consumptie maatschappij deelneemt. Voor echte goede gouwe ouwe moet je nu uitwijken naar Radio 227 voor de easy listening of Big L, te beluisteren via hun website, de AM 1395 (inmiddels niet meer - red.) of de satelliet voor de wat heftiger pop. Tegenwoordig luister ik naar Radio Noord op zondagmiddag en wel naar Marc Jacobs van 13.00 tot 18.00 uur. Op de satelliet dus. Briljant programma, zoals gouwe ouwe radio eigenlijk moet klinken.



Dat laatste -de satelliet dus- vind ik de uitvinding van de eeuw. Ongestoord kunnen luisteren en kijken naar de televisie en radio uit de landen om ons heen. Door een vernuftige satelliet die vanaf 36.000 km boven ons hoofd naar beneden zijn signalen straalt. 's Morgens luisteren naar een Frans station, of Duits of Engels of Nederlands. Alles kan! Ik kan me herinneren dat mijn vader geabonneerd was op The Gramophone, een tijdschrift over klassieke muziek, en daar stond destijds een artikel in over de toekomstige satellieten. Een artikel uit de jaren zestig!

'Ironside', 'Midsomer Murders', Dempsey and Makepeace', 'A touch of Frost', 'Coronation Street', ga zo maar door. Schakel de satelliet-tuner in op ITV3 en

elke dag kunt u genieten van afleveringen van bekende televisie-series. Kom daar hier maar eens om. Oké, SBS zendt weleens een aflevering uit van 'Mc.Cloud', maar daar blijft het ook bij. Allemaal magnifique series uit de jaren 60 en 70 van de vorige eeuw. De KRO doet ook nog wat detectives in de programmering, maar een dergelijke overvloed als bij ITV 3, nee, daar kunnen ze niet aan tippen. Onbegrijpelijk dat zowel de publieke omroepen als de commerciële stations deze series niet meer uitzenden. Om naar niet te spreken over series als 'The Fugative', 'Das Kriminal Museum', 'The Untouchables', 'Archie Bunker', 'Upstairs Downstairs' enzovoort.

Dan wil ik het nog even hebben over de offshore radio fans. Natuurlijk heb je fans in allerlei soorten en maten. Ik leg uit: 1) De die-hard fan. Is geïnteresseerd in alle stations die er op zee geweest zijn. Is geabonneerd op de tijdschriften, koopt boeken en cd's en dvd's. Speurt op internet naar informatie over zeezenders. Gaat naar radiodagen in binnen en buitenland. 2) Dan heb je de geïnteresseerde fan: deze is geabonneerd op een radioblad, leest het internet en koopt zo nu en dan een dvd, cd of boek over dit onderwerp. Bezoekt de jaarlijkse radiodag. 3) Vervolgens de matig geïnteresseerde fan. Komt wel op de radiodag en koopt zo nu en dan iets. Is meestal geïnteresseerd in 1 station, Radio Veronica. 4) Van het bestaan van dit soort fans was ik zelfs eerst niet op de hoogte: de 'tot en met augustus 1974'fan. Alles wat daarna kwam heeft niet zijn interesse. 5) Dan is er nog een categorie en wel de zeurders. Dankzij internet kwam er een nieuw soort (zichzelf fan noemend) opdagen. Fervent bezoeker van de de zeurgroep, pardon nieuwsgroep, heeft kritiek op alles en iedereen. Wil voor een dubbelte op de eerste rang zitten. Heeft dus beslist geen geld over voor de jaarlijkse radiodag. Een jaar of wat geleden werd ik gebeld door zo'n knaap en die vroeg me waarom de boeken van Hans Knot niet in de bibliotheek te verkrijgen waren. Ik antwoordde dat ik blij daarom was anders verkocht ik ze niet. Ik vroeg nog of Hans Knot van de wind kon leven, waarna de persoon in kwestie woedend de verbinding verbrak.

Als je vroeger je ouders sprak over de muziek 'uit hun tijd' en die uit 'jouw tijd' dan zeiden ze allemaal dat de muziek uit hun tijd mooier

was dan uit jouw tijd. Dat is logisch. Uit die discussie kom je nooit. Daar heb ik ook helemaal geen moeite mee. Ergerlijk vind ik wel de teloorgang van een hoop platenmaatschappijen die geen kans meer zien om tegen een redelijk prijs een goede cd-productie in de markt te zetten. Ze investeren niet meer in artiesten, alles moet vlug, vlug. Wel is er ruimte voor een plaatje met jonge rappers, die aan het eind van de week hun nieuwsaarde al verloren hebben. En maar klagen over het illegaal downloaden. Wat valt er tegenwoordig nog te downloaden? Baas B en Lange Frans? OK, er zijn tegenwoordig een paar goede artiesten bij gekomen: Katie Melua, Duffy, Adele enzovoort. Ik download ook wel eens wat. Ik zal een voorbeeld noemen. Barclay James Harvest. Daar heb ik zo'n 8 cd's van in de kast. Op een avond ging ik op zoek naar BJH in het download programma. Vind ik zo'n stuk of acht nummers. My God! Die kerels hebben zo'n 10 cd's gemaakt, nog afgezien van hun live-opnames. 10 cd's genereren meer dan 100 nummers. Liefst acht vind ik er terug in het download programma. Bloody shame! Ik begrijp dan ook niet dat de grote maatschappijen geen internet site hebben opgezet, waar je tegen betaling kan downloaden, Maar dan ook alles! Dus ook de muziekjes uit de jaren 50, de geflopte singles, alles. Ik denk dat daar een enorme markt ligt. Je schakelt dus de tussenhandel uit (ikzelf wil een cd kopen als die voorradig is, maar ik kan me voorstellen dat als je fan bent van Trix and the Paramounts, dat je dan geen bakken meer met cd's van haar vindt. Dan is legaal downloaden toch een mooie optie?

Stel, u bent fan van de Nederlandse formatie The Outsiders. Even bellen met SMC en vragen of er nog een cd verkrijgbaar is. Ja, die is er. U wilt ook de Outsiders A en B kanten hebben, destijds uitgebracht in samenwerking met het Nationaal Pop instituut. Helaas... uitverkocht! Eh... Les Baroques? Is dat er nog? Helaas... uitverkocht. Jumping Jewels? Helaas... uitverkocht! Sandy Coast dan? Uitverkocht! Je moet er dus meteen reageren als een cd uitkomt, want na een paar maanden grijp je er al weer naast. Dat geldt niet alleen voor cd's maar ook voor boeken. Een aantal titels van Tomas Ross zijn momenteel ook niet (meer?) leverbaar. Heel vreemd. Wordt vervolgd.

ROB OLT Hof

Rob Olthof bij de MEBO II in 1971



Internet surftips

Een paar surftips met deze keer eerst aandacht voor een site die Mike Hollis, voormalige Radio Luxembourg, heeft gemaakt. Het geeft ondermeer een mooi foto-overzicht van de periode dat Mike bij Radio Luxembourg heeft gewerkt. www.flickr.com/photos/knightrider/sets/625840/

Kijk ook even op de volgende site waarop foto's die gemaakt zijn op de Norderney, toen deze tijdelijk uit Antwerpen naar Nederland verdween:

www.arendlangenberg.nl/content/veronica.html

Maar uiteraard ook even terug linken naar de hoofdsite: www.arendlangenberg.nl

MARTIN VAN DER VEN EN HANS KNOT

Radiodag 2008
Met dit jaar o.a.: **8 november**
Radio Caroline in de jaren 1977-1980
In: Hotel CASA 400, 1.Wattstraat 75, Amsterdam
Toegang € 12,50 - donateurs gratis
Informatie: Stichting Media Communicatie,
Postbus 53121, 1007 BC Amsterdam
mail: rob@mediacommunicatie.nl - tel: 020-6621141
giro: 4065700 - bank: 988040301

Hans Knot, Rob Olthof en Martin van der Ven zijn al druk bezig het nodige te regelen voor de Radiodag, die dit jaar zal worden gehouden op 8 november aanstaande in Hotel Casa 400 in Amsterdam, vlakbij het Amstel Station. (James Wattstraat 75). De zaal is open om half 11 en het programma loopt van 11 tot 17 uur.

Dit jaar zal op de Radiodag ondermeer het hoofdonderwerp 'Radio Caroline in de periode 1977-1980' aan bod komen. We plannen drie panels met voormalige medewerkers van Radio Caroline om die spannende periode voordat de Mi Amigo kwam te zinken, te doen herleven. We proberen zoveel mogelijk van de Engelse als wel de Nederlandse deejays, die dertig jaar geleden samenwerkten op Radio Caroline bij elkaar te brengen. Je ziet het, het wordt weer een prachtige klas reünie.

Ook hebben we het plan een bekende naam uit België als gast naar Nederland te halen. Daarnaast hopen we nog een interessante discussie te hebben met twee vooraanstaande lieden uit de geschiedenis van de Europese Radio Industrie. Ook zal Sietse Brouwer aanwezig zijn om de nieuwste ontwikkelingen rond zijn Radio Wadenzee te presenteren. Meer informatie kun je regelmatig verwachten op de internetsite inzake de Radiodag: www.offshore-radio.de/radiodag

Pirates of the Irish Sea

tentoonstelling

THE STORY OF RADIO
CAROLINE NORTH 1964-68

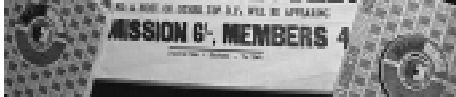
Pirates of the Irish Sea is de naam van een tentoonstelling over Radio Caroline North die te zien is in het "House of Manannan" museum in Peel op het eiland Man. De tentoonstelling loopt tot 28 februari 2009. De foto's op deze en op de volgende pagina geven een indruk van de tentoonstelling. Ze zijn gemaakt door Chris en Mary Payne van de website www.radiolondon.co.uk



Enkele van de tentoongestelde T-shirts:
Jerry 'Soopa' Leighton, Tony Prince, 'Daffy' Don Allen

Nog enkele foto's van de tentoonstelling....Links: van boven naar beneden: Jason Wolfe in de Caroline North studio (1968); Caroline dj's verzorgen een optreden in de Queens discotheek; alle dj's kregen van een fan een muts met hun naam erop, hier de muts van Nick Bailey. Rechts: Caroline platenwinkel bordje, fanmail, detail scheepsmodel MV Fredericia, een tentoonstellingswand met foto's van de dj's, de originele teruggevonden scheepsbel van de Fredericia: "ding-ding"

Pirates of the Irish Sea





Stichting Media Communicatie
Postbus 53121 - 1007 RC Amsterdam
Tel. (na 18.00 uur) 020-662 11 41
www.mediacommunicatie.nl
e-mail: verkoop@mediacommunicatie.nl
giro: 40 65 700 / bank: 98.80.40.301

Boek: Het wel en wee van Radio 192 van Michael Bakker euro 12,50. Een buitengewoon goed geschreven boek door Michael Bakker die de opkomst en ondergang van Radio 192 beschrijft! Een aanrader!!! De laatste exemplaren!

Boek: Het Stinkdier van Ab Puijs. Iets minder bekend dan Jan Cremer maar wel even pittig! euro 10,-

Testament van de seventies: 10 cd's met de hits uit de seventies + 5 dvd's met clips en hoogtepunten uit die jaren euro 90,-



Nieuw bij smc: **offshore Radio 1960 t/m 1963 mp3** euro 5,-

Nieuw bij smc: **audio magazines** op mp3 euro 5,-

Johnny Walker mp3 euro 6,-

Radio Caroline documentaires mp3 euro 6,-

Nwe serie MP3's: **offshore 1 t/m 10.** Een serie (mix) van alle offshore stations euro 4,- per cd.

DVD: Beatles, Stones, Elvis en Osmonds dag op Veronica. euro 8,-

CD: Radio Paradijs documentaire euro 5,25

CD: Historie zendschip Mi Amigo euro 6,-

CD Pirate Memories. De 1e LP van smc uitgebracht destijds door Jato in Soest euro 6,-

CD: jingles vanaf de Noordzee (nog enkele originele exemplaren over) euro 6,-

CD: Dave Dee Dozy Beaky Mick and Tich: 100 tracks euro 20,-

DVD: Zenders in woelig water euro 15,-

DVD's: McCloud (die cowboy in New York) serie 1&2 euro 20,- "Allo Allo" de bekende komische serie van een Franse cafehouder tijdens de 2e Wereldoorlog. 4 series zijn nu op DVD verkrijgbaar voor euro 15,- per DVD.

Secret Army: box 1 en 2 zijn nu uit. Gaat over Brussel tijdens de bezetting waarin een restaurant eigenaar neergeschoten Britse piloten helpt te ontsnappen naar Engeland. De spannendste tv serie die ik ooit gezien heb. Prijs per box euro 35,-

The Fugitive: DVD seizoen 1 delen 1 & 2 euro 29,-per deel. Dr. Richard Kimble op zoek naar de eenarmige bandiet! Voor deze serie op de TV bleef men thuis, veel spannender dan de latere speelfilm.

Caroline CD box hits 60-er jaren en hits 70 -er jaren (beide 3 cd boxen) zijn nog beperkt leverbaar! Prijs euro 15,-

BARENIS WEER BEZIG: DE BEKENDE SJEF VAN OEKELS DISCO SHOWS etc DVD's euro 30,-

CD: de 100 grootste jaren 70 hits: 5 cd's voor euro 19,- met o.a. Santana, Cheap Trick,

Donovan, Albert Hammond, Redbone, Harold Malvin and the blue notes, Tammy Wynette, Johnny Cash, Three Degrees, Byrds e.v.a.

In principe kunnen wij elke reguliere CD leveren en vaak beneden de prijs van de winkel. E mail ons inzake uw wens!

DUSTY SPRINGFIELD: 40 ORIGINALE HITS euro 16,-

FERRY M A A T S O U L - S H O W DVD euro 20,- 5 cd box!!!



Eva Cassidy: Songbird euro 13,-

Bee Gees: Collection euro 10,-

Spicks and Specks euro 10,-

Horizontal (dubbel CD) euro 20,-

Bee Gees DVD euro 10,-

Veronica Never Ending Story: dubbel cd met alle bekende tunes van Radio Veronica euro 17,-

Stonehenge, de 1e Nederlandse new age cd, uitverkoop euro 6,-

Loving Awareness Band euro 5,- Gedigitaliseerd met bonustracks!

Cliff Richard: 40 golden greats euro 16,- Het beste van euro 18,- - Cliff in the 90's euro 10,- Cliff in the 50's euro 10,- Cliff in the 60's euro 10,- Cliff in the 70's euro 10,- Cliff in the 80's euro 10,-

Hair, de musical euro 17,-

Rolling Stones: Aftermath UK-versie euro 17,- sucking the seventies euro 17,-